

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Bekantan Rumah Produksi memiliki perusahaan dibidang kreatif dengan membawa Bekantan Creative sebagai nama dari agensi kreatifnya. Didirikan pada tahun 2013, kemudian agensi ini diresmikan secara legal pada tahun 2018 oleh Jose Prabowo selaku CEO. Perusahaan agensi kreatif ini berfokus untuk bergerak dalam lingkup *audio-visual* yang mendengarkan ide, cerita, dan kolaborasi untuk membangun hubungan jangka panjang dengan klien, vendor, dan penonton.



Gambar 2.1. Logo Bekantan Creative
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Sebagai sebuah perusahaan, Bekantan Creative dibangun untuk menjawab permasalahan dimana banyak *brand* yang kurang memiliki kemampuan untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada publik. Bekantan Creative juga memiliki tujuan untuk menjadi yang terbaik di bidang audio-visual, membangun produk-produk audio-visual yang sesuai dan relevan dengan perkembangan zaman. Selain itu, Bekantan Creative juga memiliki tujuan yang sejalan yaitu membangun hubungan kerja yang baik dengan pekerja kreatif, baik secara lokal maupun internasional.

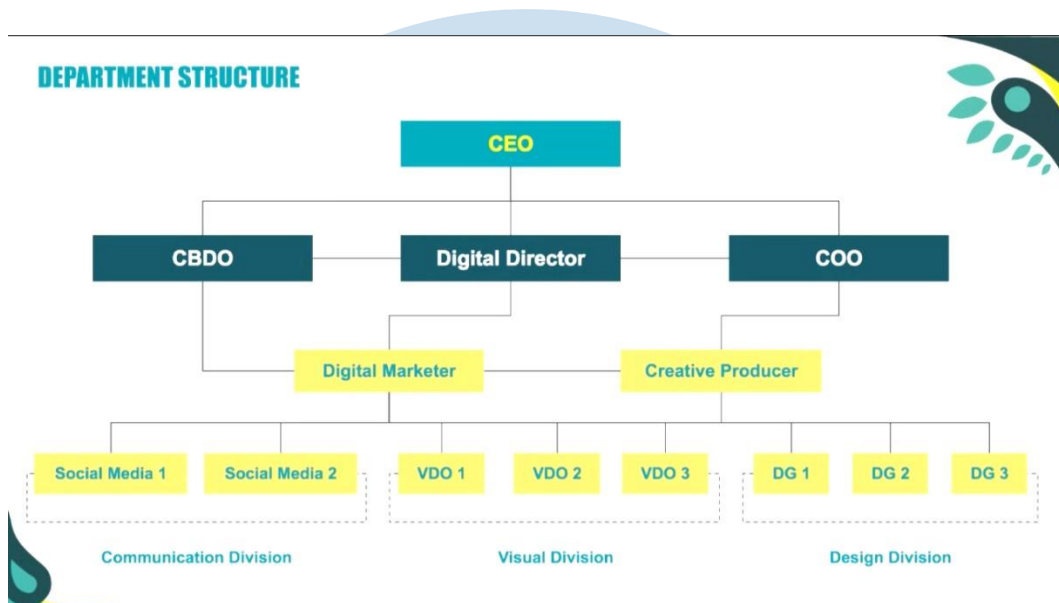
Bekantan Creative juga memiliki nilai-nilai yang diimplementasikan dalam ruang lingkup pekerjaan yaitu berani, unik, humanistik, dan inovatif. Sehingga membuat para pekerja kreatif di Bekantan Creative memiliki kebebasan dalam mengeksplorasi pekerjaan yang diberikan. Bekantan Creative sebagai sebuah agensi kreatif memiliki slogan '*Evolving Creativity*', memberikan kesan kuat bahwa agensi ini ada untuk berevolusi bersama dengan pekerja kreatif, klien, vendor, dan pihak terkait untuk mencapai hasil kreatif yang diinginkan.

Bekantan Creative sebagai agensi kreatif memiliki segmentasi yang menjadi fokus perusahaan dalam mendeskripsikan spesialisasi perusahaan. Segmentasi tersebut ada 4 diantaranya adalah *environment*, *travel*, *entertainment*, dan *lifestyle*. Segmentasi ini dapat dilihat dari klien dan proyek yang pernah dimiliki oleh Bekantan Creative, ada Aerowisata dengan marketing kit dan video korporat yang terdapat di dalam segmentasi *travel*, music cover video di Fame TV yang terdapat di segmentasi *entertainment*. Selain itu, Bekantan Creative juga memiliki podcast di Youtube yang membahas tentang *lifestyle* dan juga *environment*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Bekantan Creative sebagai sebuah agensi kreatif yang memiliki anggota-anggota yang tersusun dan memiliki hirarki dalam sistem perusahaan. Dengan mengetahui struktur perusahaan, penulis diharapkan dapat mengerti alur kerja dari perusahaan, mendeskripsikan tanggung jawab yang dimiliki oleh penulis, sehingga dapat membantu perusahaan untuk bertumbuh dan berkembang.

Berikut adalah bagan struktur organisasi Bekantan Creative, tempat penulis melaksanakan kegiatan praktik magang;



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Bekantan Creative
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Dalam struktur organisasi Bekantan Creative, Jose Prabowo menjadi CEO sekaligus *creative director* dan dibantu oleh 3 orang *full-timer* lainnya. Di antaranya adalah Benaya Stephen sebagai COO dan *Social Media Manager*, Larry Yacub sebagai *Brand Manager* sekaligus *Social Media Strategist*, kemudian yang terakhir ada Andri Sinaga yang memegang jabatan sebagai *Business Development* dan *Sales* di Bekantan Creative. Keempat orang tersebut adalah *full-timer* dalam perusahaan Bekantan Creative, dan dalam menjalankan perusahaan mereka dibantu oleh para pekerja magang atau *freelancer* tergantung kebutuhan dari perusahaan.

Pada saat penulis melakukan praktik kerja magang, terdapat 10 pekerja magang termasuk penulis. Pekerja magang tersebut dibagi menjadi beberapa departemen, dalam departemen *Graphic Design* terdapat Veronica Wong, Silviana Siswanto, dan Goldy Dravian, posisi *Creative Producer* yang diisi oleh Rafianshah Narendra, departemen *Videographer* yang diisi oleh penulis, Immanuel Kevin, dan Richard Teo yang termasuk dalam divisi kreatif. Kemudian dalam divisi digital

terdapat departemen *Social Media* yang dipegang oleh Maulana Iksan dan M. Arsyi Fadhil, kemudian *Digital Marketer* yang diisi oleh Nadiah Mufidah.

Ketika penulis menjadi bagian dari struktur organisasi Bekantan Creative, penulis memiliki keharusan untuk mengetahui alur kerja dan tanggung jawab yang penulis punya dalam perusahaan. Dengan demikian penulis dapat memberikan kontribusi yang maksimal dengan tanggung jawab yang dimiliki oleh penulis, juga memudahkan koordinasi yang penulis lakukan dengan departemen-departemen yang ada di dalam perusahaan. Lebih besar lagi, penulis menjadi paham dan mengerti alur kerja, koordinasi, dan tanggung jawab dari sebuah agensi kreatif.

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized 'U' with a grid pattern inside, followed by the letters 'M', 'M', and 'N' in a bold, sans-serif font.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA