

BAB II

Gambaran Umum Perusahaan

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

AMOREPACIFIC Corporation dengan nama asli *아모레퍼시픽*, masuk ke Indonesia dengan nama PT. Laneige Indonesia Pacific adalah sebuah perusahaan kosmetik Korea. AMOREPACIFIC Corporation (disebut AMOREPACIFIC) adalah perusahaan kosmetik asal Korea Selatan yang berhasil meraih peringkat ke-7 dalam WWD (Women's Wear Daily) brand kecantikan top 100 pada tahun 2017 lalu (AMOREPACIFIC, 2017). WWD sendiri adalah jurnal industri *fashion* dan kecantikan yang memberikan informasi tentang perubahan tren dan berita terkini di industri *fashion*, kecantikan dan ritel pria dan wanita (WWD). WWD juga sering disebut sebagai "*Bible of Fashion*" untuk menunjukkan seberapa relevan dan terbaru info - info yang diliput (Fashionabc).

AMOREPACIFIC yang memiliki lebih dari 40 *brand* dibawahnya adalah salah satu produsen terbesar produk kosmetik di Korea Selatan dengan *brand* unggulannya Innisfree, Sulwhasoo, dan Etude House (Sue, 2022). AMOREPACIFIC sendiri memulai perjalanannya sejak 1932 di Gaesong, yang sekarang telah berlokasi di bagian Korea Utara. Bermula dari ibunya yang bernama Yoon Dok-jeong membuat minyak Kamelia sebagai perawatan rambut, Suh Sung-whan melihat proses pembuatan produk kecantikan tersebut yang membutuhkan waktu, perhatian, dan dedikasi untuk setiap botolnya.

Setelah lebih dari 10 tahun semenjak Yoon Dok-jeong memperkenalkan minyaknya dan beberapa produk kecantikan lainnya seperti krim wajah, pada tahun 1945 Suh Sung-whan mengambil alih dan mendirikan perusahaan dengan nama "Tae Pyeong Yang" yang dalam bahasa Indonesia berarti Samudra Pasifik (Chung, 2015). Suh Sung-whan memberikan nama "Tae Pyeong Yang" untuk melambangkan keinginannya membawa perusahaan ini melewati Samudra Pasifik dan membangun nama yang kuat di luar negeri.

Sepanjang berjalannya waktu dengan mimpi untuk “berkontribusi terhadap kemanusiaan dengan menciptakan kecantikan dan kesehatan melalui teknologi dan kepedulian,” pada tahun 2022 perusahaan ini memegang nama baru AMOREPACIFIC (AMOREPACIFIC).

Ketua dan CEO dari AMOREPACIFIC sekarang adalah Suh Kyung-bae. Dengan misi “*We make A MORE beautiful world*” atau dalam bahasa Indonesia “Kita membuat dunia yang lebih indah.” yang dibawa oleh Suh Kyung-bae, penelitian dan pengembangan, investasi, dan filosofi yang berpusat pada pelanggan, AMOREPACIFIC bertekad untuk terus bertumbuh menjadi salah satu perusahaan bertingkat tertinggi di dunia.

Sampai saat ini AMOREPACIFIC telah memiliki 43 *brand* dibidang kosmetik, kesehatan, dan 1 *brand* di bidang teh. AMOREPACIFIC telah mengibarkan benderanya selama 70 tahun, dan tidak hanya di Korea, AMOREPACIFIC juga melebarkan sayapnya ke berbagai negara lainnya termasuk Indonesia.

AMOREPACIFIC yang masuk dengan nama PT. Laneige Indonesia Pacific pada tahun 2013 kini memiliki 5 *brand* kosmetik yang terus menerus berkembang di Indonesia. 5 *brand* kosmetik tersebut adalah Sulwhasoo, Laneige, Mamonde, Innisfree, dan Etude. PT. Laneige Indonesia Pacific memiliki kantor pusat yang berada di gedung Pacific Century Place, lantai 11/Ruang 1101-3, Jl. Jendral Sudirman Kav. 52-53, SCBD Lot 10 Jakarta Selatan, 12190. Kelima *brand* kosmetik yang dimiliki PT. Laneige Indonesia ini semua memiliki gerai dan butiknya tersendiri di berbagai *department store* dan pusat berbelanja ternama.



Gambar 2. 1 Logo AMOREPACIFIC CORPORATION
Sumber : Amorepacific



Gambar 2. 2 Butik Sulwhasoo di Plaza Indonesia
Sumber:

<https://asset.kompas.com/crops/MEoTM4XvtySHQs9ifbn5E0KidAk=/1x0:1280x853/750x500/data/photo/2021/04/23/6082959fe9572.jpg>

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2. 3 Butik Laneige di Pondok Indah Mall 1

Sumber:

https://www.pondokindahmall.co.id/assets/img/news/1520320492_185_0_RNDR_06378.jpg



Gambar 2. 4 Butik Innisfree di Grand Indonesia

Sumber: <https://www.grand-indonesia.com/wp-content/uploads/2018/05/DSCF6291-710x375.jpg>

Kelima *brand* yang ada di Indonesia memiliki keunikannya masing - masing. Dari Etude House yang lebih berfokus pada produk - produk kosmetik dengan membawa konsep yang ceria, muda, dan segar. Innisfree yang menawarkan produk - produk berbahan dasar alami yang semuanya berasal dari Pulau Jeju yang dipercayai dapat memberikan kecantikan yang sehat dan bersih. Mamonde yang memfokuskan produk dan penelitiannya terhadap berbagai manfaat kecantikan dan kesehatan yang bisa didapat dari bunga - bunga. Laneige yang memiliki kepercayaan akan kecantikan wanita yang unik dan berbeda - beda. Dan juga

Sulwhasoo sebagai *brand luxury* yang mengkombinasikan obat - obatan herbal Korea yang telah teruji waktu dengan teknologi sains modern terdepan untuk menciptakan suatu formula yang dapat memberikan kecantikan dan kesehatan bagi para penggunanya.

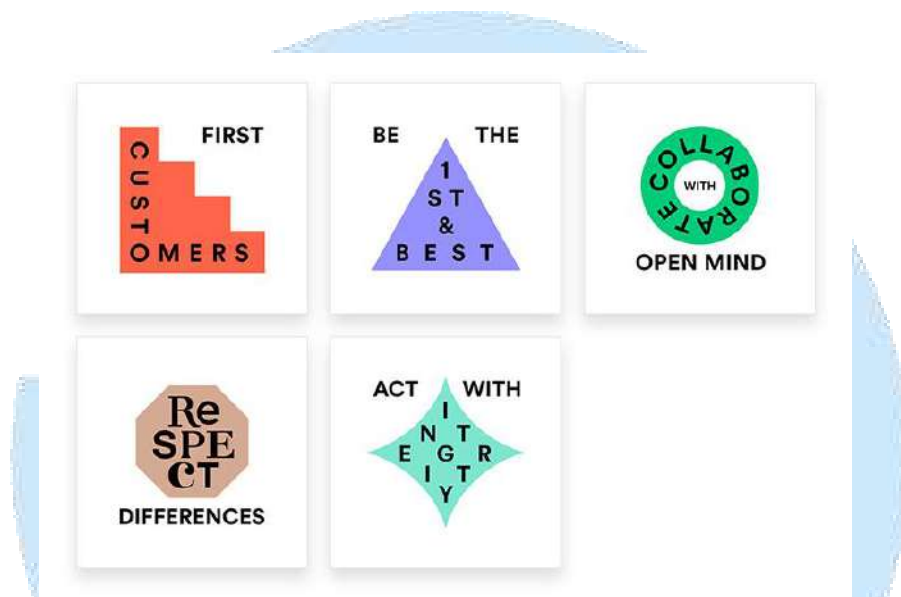
PT. Laneige Indonesia Pacific juga bekerja sama dengan PT. Mitra Adi Perkasa (MAP) untuk mengoperasikan merek - merek dibawah naungan MAP. Kerjasama ini dijalin dengan harapan melalui MAP, merek - merek milik PT. Laneige Indonesia Pacific dapat diperluas jangkauannya tidak hanya pada Jakarta tetapi juga Bali, Bandung, Surabaya dan daerah lainnya (Prnasia, 2020).



Gambar 2. 5 Penandatanganan Kerjasama AMOREPACIFIC dengan MAP Dong-hyun Bae, Presiden AMOREPACIFIC Group (Kanan), V.P Sharma, CEO MAP (Kiri)
Sumber : Prnasia, 2020

AMOREPACIFIC memiliki 5 prinsip yang dipegang erat untuk mewujudkan misinya. 5 prinsip tersebut adalah :

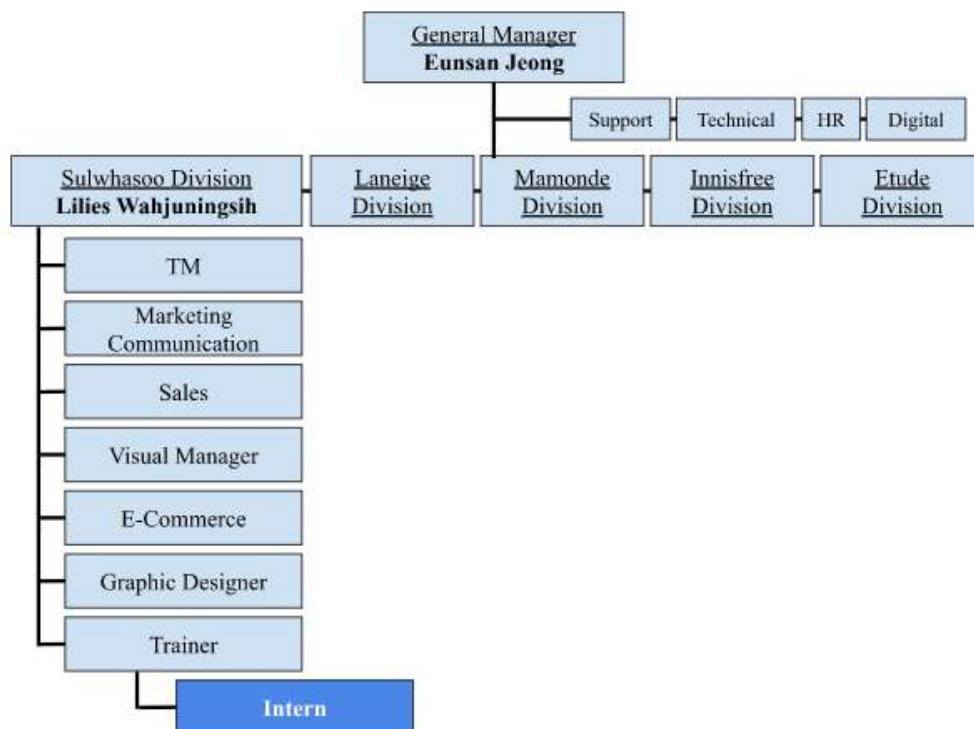
1. *Customers first* (Pelanggan pertama)
2. *Be the first and the best* (Jadilah yang pertama dan terbaik)
3. *Collaborate with an open mind* (Berkolaborasi dengan pikiran terbuka)
4. *Respect differences* (Hormati perbedaan)
5. *Act with integrity* (Bertindak dengan integritas).



Gambar 2. 6 Prinsip AMOREPACIFIC
Sumber : AMOREPACIFIC

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Laneige Indonesia Pacific memiliki 5 brand ternama di Indonesia yaitu Sulwhasoo, Laneige, Mamonde, Innisfree, dan Etude. Penulis berposisi pada *brand* Sulwhasoo. Berikut adalah struktur organisasi PT. Laneige Indonesia Pacific:



Gambar 2. 7 Struktur Perusahaan PT. Laneige Indonesia Pacific
Sumber : Data Penulis, 2022