

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Dewa United merupakan sebuah grup olahraga yang didirikan pada tahun 2020 dan memiliki tiga divisi olahraga utama yaitu sepak bola, bola basket, dan *E-Sports*. Hadirnya Dewa United adalah tidak lain untuk turut memajukan dan meramaikan dunia olahraga Indonesia. Dewa United dalam industri Olahraga memiliki komitmen besar untuk berkontribusi pada ekosistem olahraga dengan menyediakan tim manajemen terbaik, pemain terbaik, sistem rekrutmen yang adil sambil membangun basis penggemar dan komunitas yang kuat, dan membawa hiburan olahraga ke level berikutnya. Adapun Visi yang dibuat oleh Dewa United adalah *Veni, Vidi, Vici* yang memiliki arti bahwa Dewa United dibentuk untuk menjadi pemenang, tidak hanya menang dalam pertandingan, tetapi juga memenangkan hati seluruh masyarakat dan pecinta olahraga di Indonesia. Dewa United bertujuan untuk menjadi tim olahraga terbaik dan membantu memperkuat serta mendukung ekosistem olahraga di Indonesia dan Internasional.



Gambar 2.1 Logo Dewa United
(Dokumentasi Perusahaan)

Dewa United sendiri memiliki misi sebagai berikut:

1. Membangun tim yang kuat untuk setiap divisi Olahraga dengan sistem manajemen yang baik.
2. Membangun kampanye yang kokoh dan terhubung dengan penggemar Olahraga /*e-sports* dan ciptakan basis penggemar setia.
3. Memberikan peluang bagus dan membuat sistem penyaringan pemain yang adil

untuk tim baru.

4. Bergabung dengan berbagai acara resmi dan besar di tingkat nasional dan internasional.

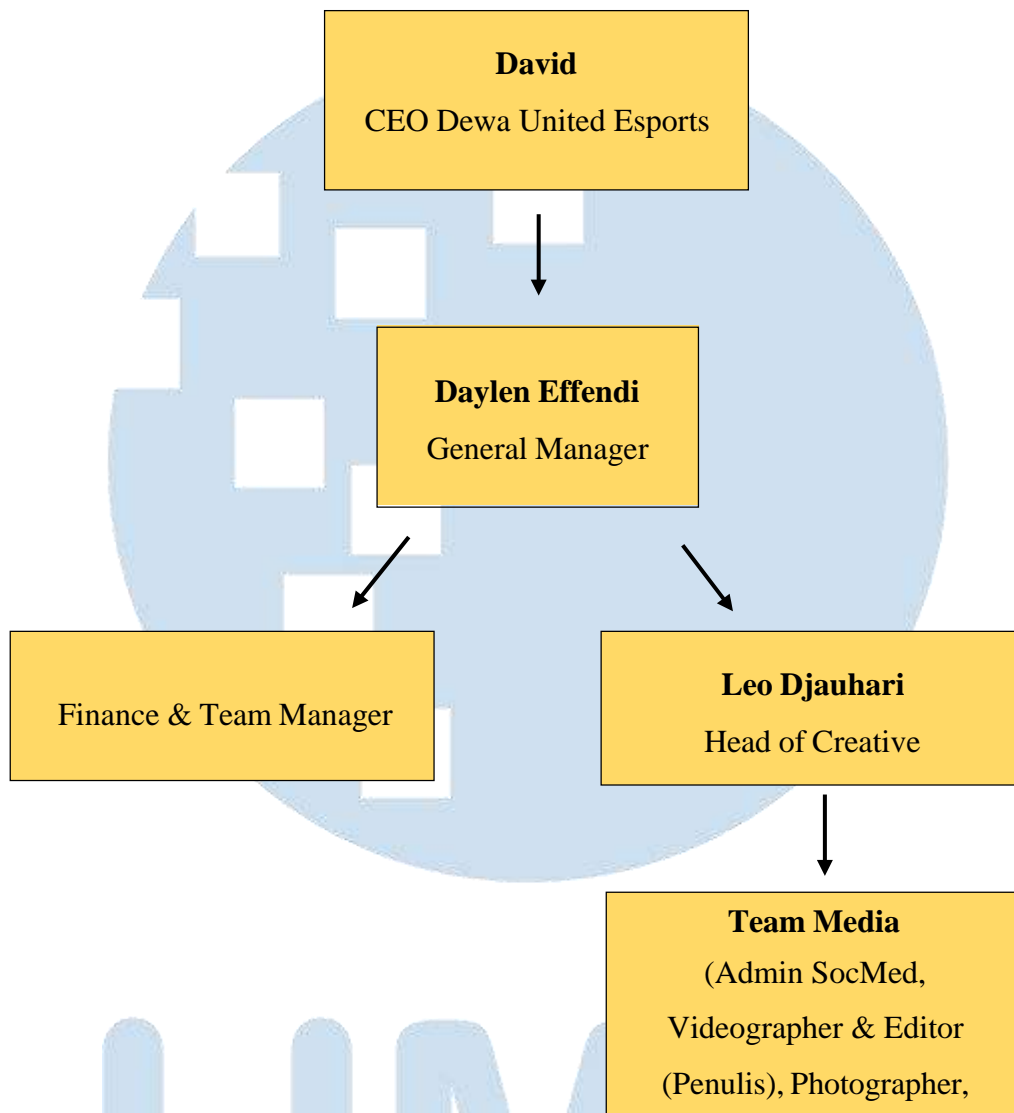


Gambar 2.2 Logo 3 Divisi Dewa United
(Dokumentasi Perusahaan)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur perusahaan di Dewa United mencakup berbagai divisi dimana setiap divisi olahraganya dipimpin oleh *founder* yakni Tommy Hermawan Lo dan masing-masing divisi memiliki CEO nya sendiri yaitu Ardian sebagai CEO DUFC, Michael sebagai CEO DUBC, dan David sebagai CEO DUEC. Masing-masing dari mereka memiliki tanggung jawab dalam menjalankan dan mengawasi jalannya perusahaan masing-masing tim. Struktur organisasi akan penulis perdalam hanya pada divisi *esport* saja karena penulis tergabung dalam divisi tersebut. Divisi *esport* dipimpin langsung oleh David sebagai CEO yang kemudian dibawahnya terdapat *General Manager* yaitu Dayllen yang juga turut mengatur dan mengarahkan manajemen tim. Setelah GM, terdapat pemisahan divisi dimana terdapat tim management dan tim kreatif yang dipimpin oleh Leo Djauhari sebagai *Head Creative* dengan tanggung jawabnya terhadap konten-konten kreatif untuk kebutuhan media sosial. Beliau merupakan *supervisor* penulis di program kerja magang ini bersama dengan rekan-rekan tim yang lain.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.3 Struktur Perusahaan Dewa United
(Dokumentasi Pribadi)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A