

BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pelaksanaan praktik kerja magang selama kurang lebih 5 bulan di PT. Hashmicro, dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan metode yang telah dilaksanakan, traffic yang dihasilkan oleh Website PT Hashmicro telah berhasil meningkat. Metode SEO dikembangkan dengan menggunakan *wordpress, keyword research, issue fixing, re-optimization article, dan backlink*. Sehingga peserta magang telah berhasil meningkatkan 55K traffic dari website hashmicro sehingga sekarang telah mencapai 395K *traffic* yang telah diperoleh oleh hashmicro.
2. Magang di PT Hashmicro menjadikan peserta magang mampu mempelajari dan meningkatkan keterampilan di bidang *Search Engine Optimization (SEO)*, terutama dalam *SEO on page SEO off page* di situs *web* Hashmicro. Selama melakukan aktivitas magang di divisi SEO. Memperoleh pengetahuan mengenai SEO secara mendalam dari pembimbing magang di PT Hashmicro yang telah mempunyai jam terbang yang tinggi. Selain itu, peserta magang juga diberikan kesempatan untuk memperdalam pengetahuan seputar SEO.
3. Melalui kegiatan magang ini, peserta magang dapat mengasah kemampuan dalam dinamika sosial lingkungan kerja seperti kemampuan berpikir dan bekerja sama. Selain itu, peserta magang juga belajar untuk beradaptasi dengan baik dan cepat sehingga bisa menghadapi berbagai masalah kerja magang. Terlebih lagi, Hashmicro adalah Perusahaan ERP dengan lingkungan kerja yang sangat dinamis. Terakhir, peserta magang juga dapat belajar untuk menjadi pribadi yang lebih mandiri dalam mencari solusi dan menyelesaikan pekerjaan pada praktik kerja magang yang dilakukan secara hybrid.

4.2 Saran

Setelah melakukan praktik kerja magang pada divisi *Search Engine Optimization (SEO)* di PT Hashmicro selama kurang lebih 5 bulan, ada beberapa saran

yang ingin diberikan agar bisa membawa perubahan yang baik bagi pihak universitas maupun perusahaan yang bersangkutan. Saran yang diberikan, yakni sebagai berikut.

4.2.1 Bagi Perusahaan

1. Evaluasi kinerja sebaiknya diadakan setiap bulan secara rutin agar peserta magang dapat mengetahui kinerja mereka dan mengembangkannya di bulan selanjutnya. Selain itu evaluasi ini juga dapat menjadi sarana bagi peserta magang untuk mengutarakan kesulitannya secara personal dengan mentor.
2. Sebaiknya dilakukan product training secara umum terlebih dahulu sebelum diadakan training produk secara mendetail agar peserta magang tidak kebingungan. Selain itu, jika ada update di dalam produk, sebaiknya diadakan training lagi sebelum pembuatan konten dimulai agar pekerjaan tidak dilakukan dua kali karena isi konten tidak sesuai dengan produk.

