

**IMPLEMETASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) TERHADAP
PERKEMBANGAN WEBISTE PT.HASHMICRO**



Hernando Martin

00000036671

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2022

**IMPLEMETASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) TERHADAP
PERKEMBANGAN WEBISTE PT.HASHMICRO**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

Hernando Martin

00000036671

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2022

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hernando Martin

NIM : 00000036671

Program Studi : Informatika

Fakultas : Teknik dan Informatika

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama perusahaan : Hashmicro

Divisi : SEO Specialist

Alamat : Neo Soho Podomoro City Unit 37.09-37.10, Jalan
Letjen S. Parman Kav. 28, RT.3/RW.5, Tanjung
Duren Selatan, Grogol Petamburan Kota Jakarta
Barat, DKI Jakarta 11470

Periode magang : 01 Februari 2022 - 31 July 2022

Pembimbing lapangan : Dias Marendra

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 juni 2022

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Hernando Martin)

HALAMAN PENGESAHAN

Magang dengan judul

IMPLEMETASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) TERHADAP PERKEMBANGAN WEBISTE PT.HASHMICRO

oleh

Nama : Hernando Martin
NIM : 00000036671
Program Studi : Informatika
Fakultas : Fakultas Teknik dan Informatika

Telah diujikan pada hari Senin, 11 July 2022

Pukul 13.00 s/s 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Dosen Pembimbing

Penguji



(Adhi Kusnadi, S.T, M.Si.)

NIDN: 303037304



(Dr. Ir. P. M. Winarno, M.Kom.)

NIDN: 330106002

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Ketua Program Studi Informatika,

(Marlinda Vasty Overbeek, S.Kom., M.Kom.)

NIDN: 0818038501

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hernando Martin
NIM : 00000036671
Program Studi : Informatika
Fakultas : Teknik dan Informatika
Jenis Karya : Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada **Universitas Multimedia Nusantara** hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**IMPLEMETASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) TERHADAP
PERKEMBANGAN WEBISTE PT.HASHMICRO**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 23 juni 2022
Yang menyatakan



Hernando Martin

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Halaman Persembahan / Motto

”It’s never too late to start something new you want”

Dawn Clark



KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: Implementasi SEO (Search Engine Optimization) Terhadap Perkembangan Website PT.Hashmicro di PT Hashmicro Solusi Indonesia yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer Jurusan Informatika pada Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.

Tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga penyusunan laporan magang ini, akan sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Marlinda Vasty Overbeek, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Adhi Kusnadi, S.T, M.Si., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Dias Marendra, sebagai mentor yang telah membimbing saya selama menjalani masa magang.
6. Terima kasih kepada keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga dapat menyelesaikan tesis ini.
7. Seluruu teman magang perusahaan PT. Hashmicro atas kesediaanya dalam membantu proses pembuatan laporan magang ini.
8. Teman-teman saya yang selalu membantu saya dalam memberikan saran dan bantuan dalam penyelesaian laporan ini.
9. diri sendiri karena tidak pernah memutuskan untuk meyerah dalam pembuatan laporan ini.

10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan doa dan dukungan hingga penyusunan laporan magang ini dapat terselesaikan dengan baik.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 23 juni 2022



Hernando Martin



IMPLEMENTASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) TERHADAP PERKEMBANGAN WEBSITE PT.HASHMICRO

Hernando Martin

ABSTRAK

SEO adalah kependekan dari “search engine optimization.” Teknik ini merupakan upaya mengoptimasi website agar mendapat ranking teratas di hasil pencarian Google. Studi ini mengeksplorasi dampak implementasi optimasi mesin pencari pada hasil pencarian SERP (search engine result page). Tujuan pelaksanaan magang ini adalah untuk mengetahui strategi SEO yang diimplementasikan pada web PT Hashmicro, mengetahui kendala dalam mengimplementasikannya, dan menemukan solusi untuk meningkatkan traffic pengunjung pada web perusahaan. PT Hashmicro merupakan perusahaan ERP yang menyediakan kebutuhan ERP bagi perusahaan-perusahaan, memberikan solusi otomatis yang mendukung dapat memaksimalkan potensi perusahaan. Metode yang digunakan pada laporan ini yaitu SEO on Page dengan objek penelitian PT Hashmicro. Metode SEO dikembangkan dengan menggunakan wordpress, keyword research, issue fixing, optimasi artikel, dan backlink serta melakukan pembuatan pbn. Hasil penelitian ini yaitu implementasi strategi SEO pada Web PT Hashmicro yaitu diawali dengan langkah awal yang meliputi akses aplikasi wordpress kemudian dilanjutkan dengan optimasi setting, search engine optimization plugins, dan yang terakhir tools yang digunakan dalam melakukan SEO. Solusi untuk memaksimalkan strategi SEO di PT Hashmicro yaitu dengan lebih mandiri dalam melakukan penyelesaian masalah melalui internet dan lainnya. Berdasarkan hasil laporan dapat disimpulkan bahwa strategi SEO masih relevan untuk digunakan untuk meningkatkan ranking dari sebuah website. Oleh karena itu sudah tercapai 46K trafik dari website hashmicro, sehingga saat ini sudah mencapai tiga ratus 359K trafik yang sudah di hasilkan

Kata kunci: *SEO, SEO On Page, SEO Off Page*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Implementation of SEO (Search Engine Optimization) on the development of the PT.Hashmicro Website

Hernando Martin

ABSTRACT

SEO is short for “search engine optimization.” This technique is an attempt to optimize the website so that it gets a top ranking in Google search results. This study explores the impact of implementing search engine optimization on SERP search results (search engine result page). The purpose of this internship is to find out the SEO strategy implemented on PT Hashmicro’s website, find out the obstacles in implementing it, and find solutions to increase visitor traffic on the company’s website. PT Hashmicro is an ERP company that provides ERP needs for companies, providing automated solutions that support maximizing the company’s potential. The method used in this report is SEO on Page with the research object of PT Hashmicro. The SEO method was developed using wordpress, keyword research, issue fixing, article optimization, and backlinks as well as making pbn. The results of this study are the implementation of SEO strategies on PT Hashmicro’s Web, which begins with the initial steps which include access to the wordpress application, then proceed with optimization settings, search engine optimization plugins, and finally the tools used in doing SEO. The solution to maximize the SEO strategy at PT Hashmicro is to be more independent in solving problems via the internet and others. Based on the results of the report, it can be concluded that SEO strategies are still relevant to be used to increase the ranking of a website. Therefore, 46K traffic has been achieved from the hashmicro website, so now it has reached three hundred 359K traffic that has been generated.

Kata kunci: *SEO, SEO On Page, SEO Off Page*

U M W I N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN/MOTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.1 Waktu dan Lokasi Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Kerja Magang	3
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	6
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dan Organisasi	8
3.2 Tugas yang Dilakukan	8
3.3 Analisis dan Perancangan	9
3.3.1 Analisa Kebutuhan	9
3.3.2 Perancangan Sistem	9
3.4 Uraian Pelaksanaan Praktik Kerja Magang	13
3.4.1 <i>SEO On Page</i>	14
3.4.2 Hasil Pengujian Implementasi	29
3.4.3 Kendala yang Ditemukan	32
3.4.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	32
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN	34
4.1 Simpulan	34
4.2 Saran	34
4.2.1 Bagi Perusahaan	35
DAFTAR PUSTAKA	36

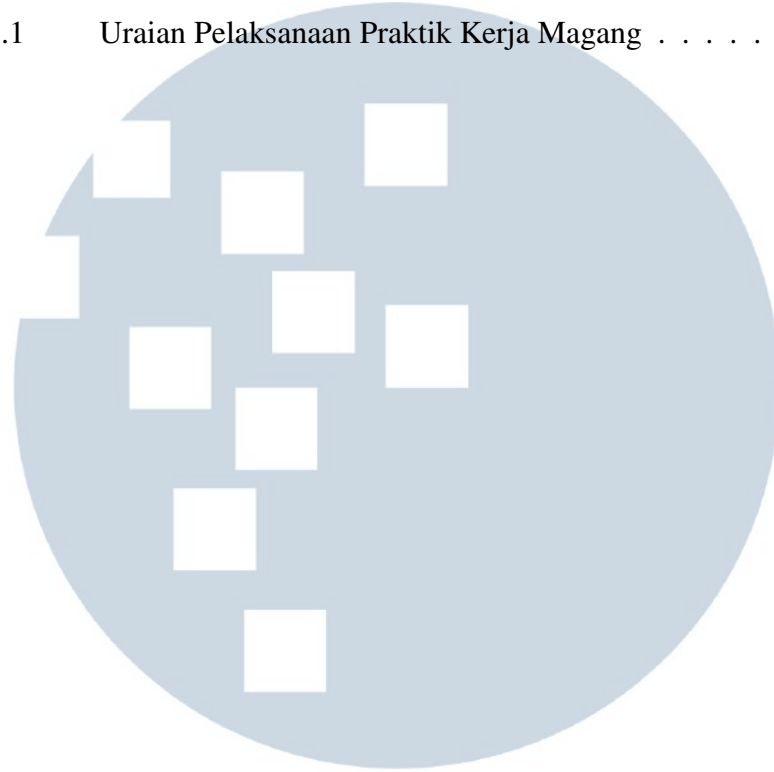
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Perusahaan PT Hashmicro	5
Gambar 2.2	Struktur Organisasi PT Hashmicro Indonesia	6
Gambar 3.1	Flow Sistem perancangan SEO	10
Gambar 3.2	Flow Sistem perancangan SEO	11
Gambar 3.3	Flow Sistem perancangan SEO	11
Gambar 3.4	Flow sistem <i>SEO On Page</i>	12
Gambar 3.5	Meta description artikel Hashmicro Blog	16
Gambar 3.6	<i>keyword</i> dan Struktur konten yang dibuat	17
Gambar 3.7	Artikel yang telah <i>publish</i>	17
Gambar 3.8	<i>keyword</i> yang telah menjadi Rank 1	18
Gambar 3.9	<i>keyword</i> yang telah menjadi Rank 1	18
Gambar 3.10	<i>Internal Eksternal Link</i> Hashmicro Blog	19
Gambar 3.11	Slug Hashmicro Blog	20
Gambar 3.12	Permalink Hashmicro Blog	20
Gambar 3.13	CTA BANNER HASHMICRO	21
Gambar 3.14	CTA BANNER PRODUK HASHMICRO	21
Gambar 3.15	<i>FAQ Schema</i>	22
Gambar 3.16	<i>Tabel Of Content</i>	22
Gambar 3.17	<i>Request Indexing</i> di <i>Google Search Console</i>	23
Gambar 3.18	Hasil pengolahan data Ahrefs Singapura, 2022	25
Gambar 3.19	Hasil pengolahan data Ahrefs Indonesia, 2022	25
Gambar 3.20	Hasil pengolahan data Ahrefs Global, 2022	26
Gambar 3.21	Backlink Menggunakan Blog Comment	26
Gambar 3.22	Backlink Menggunakan Do-Follow	26
Gambar 3.23	Backlink Menggunakan <i>Guest Posting</i>	27
Gambar 3.24	Yoast SEO Dikosogin dan Keterbacaan Hijau	28
Gambar 3.25	Featured Image	29
Gambar 3.26	<i>SEO Audit</i>	30
Gambar 3.27	<i>Performance</i> di <i>Google Search Console</i>	30
Gambar 3.28	Traffic dan Audience Overview di Google Analytic	31
Gambar 3.29	<i>organic traffic</i> hashmicro	31

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

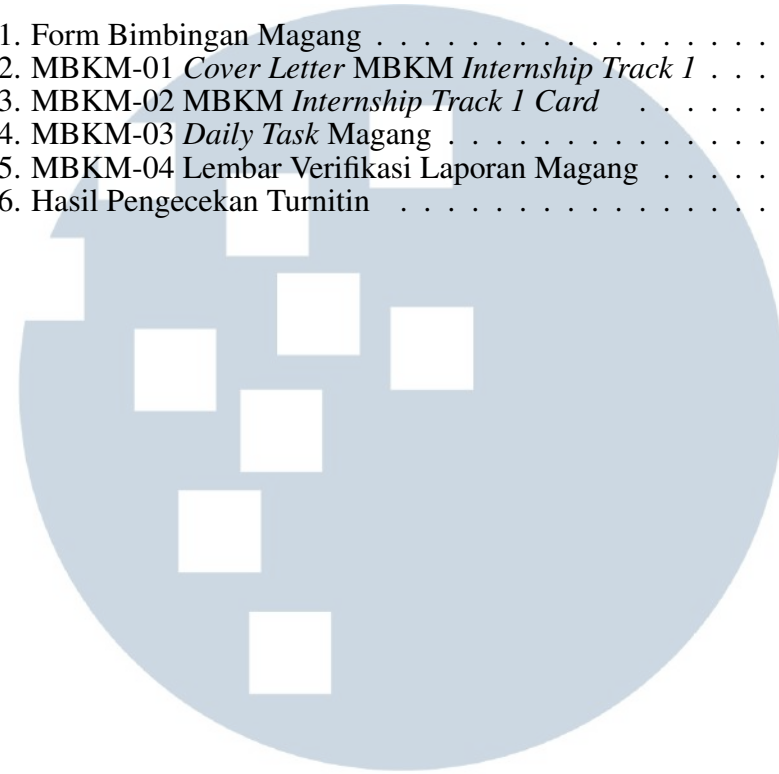
Tabel 3.1	Uraian Pelaksanaan Praktik Kerja Magang	13
-----------	---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Bimbingan Magang	36
Lampiran 2. MBKM-01 <i>Cover Letter MBKM Internship Track 1</i>	38
Lampiran 3. MBKM-02 <i>MBKM Internship Track 1 Card</i>	39
Lampiran 4. MBKM-03 <i>Daily Task Magang</i>	40
Lampiran 5. MBKM-04 Lembar Verifikasi Laporan Magang	92
Lampiran 6. Hasil Pengecekan Turnitin	93



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA