

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Optimisasi mesin pencari adalah proses sistematis dan terstruktur yang bertujuan untuk meningkatkan jumlah hasil pencarian situs web di SERP (search engine result page) Google. Studi ini mengeksplorasi dampak implementasi optimasi mesin pencari pada hasil pencarian SERP. Sulitnya mendapatkan posisi terbaik di hasil pencarian Google, mendapatkan pengunjung yang banyak menjadi tujuan utama para pemilik website khususnya dalam internet marketing. Seperti sekarang ini, perkembangan yang semakin modern semakin memaksa para pebisnis yang belum berpengalaman untuk mengikuti trend zaman agar bisnis yang mereka lakukan dapat mencapai hasil.

Menurut survei tahun 2006 oleh AOL dan firma riset Inggris Henley Center, 73% responden mengatakan mesin pencari adalah sumber informasi untuk ditemukan. Persentasenya lebih tinggi dari TV dan media sosial. Sementara itu, survei tahun 2008 oleh perusahaan data internet menemukan bahwa 92,2% konsumen menggunakan google sebagai pertolongan pertama untuk menemukan bisnis lokal, dan 60% membelinya (Grappone Couzin 2008).

Metode optimasi halaman biasanya dikenal sebagai *Search Engine Optimization* (SEO). Metode ini digunakan untuk mengoptimasi halaman situs web sehingga dapat dikenali hingga memperoleh ranking teratas dari hasil pencarian untuk kata kunci yang ditargetkan pada mesin pencari. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh iProspect, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang search engine marketing, pada tahun 2008 jumlah pengguna search engine yang melakukan klik pada halaman pertama hasil pencarian mencapai 80% dan sebanyak 92% melakukan klik pada tiga halaman pertama. Ini menunjukkan bahwa meraih ranking pada halaman pertama penting untuk meningkatkan jumlah pengunjung situs web (Malaga 2008).

Selain itu pula, banyaknya para pengiklan dan kebutuhan akan media iklan sebagai media periklanan pun mulai bervariasi, dan masalah yang ditimbulkan dengan cara seperti ini pun mulai bermunculan, seperti tidak efektifnya target pengunjung yang dimaksud serta mahalnya biaya optimasi. Maka diperlukan riset terhadap penerapan *search engine optimization* yang akurat untuk mengoptimalkan target pengunjung sebuah website melalui pencarian google. Oleh karena itu, diper-

lukan penerapan *search engine optimization* untuk meningkatkan *traffic* yang masuk kedalam website PT.Hashmicro. Pada laporan akan mencoba mengkaji tentang “Implementasi *SEO (Search Engine Optimization)* terhadap Perkembangan Website PT.Hashmicro”.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud magang adalah untuk menerapkan keterampilan dan pengetahuan yang diperoleh dalam penelitian kehidupan nyata untuk menguji kemampuan siswa. Setelah menyelesaikan magang, siswa perlu mendapatkan pengalaman kerja pribadi atau kelompok dalam pengelolaan agensi perusahaan masing-masing. Selain itu ada beberapa maksud lain dari praktik pelaksanaan kerja magang, yaitu:

1. Agar mahasiswa dapat menerapkan seluruh hasil pembelajaran yang didapatkan selama masa perkuliahan mahasiswa tersebut baik dari pembelajaran ilmu teori ataupun ilmu praktik dan nantinya diterapkan pada dunia kerja nyata sehingga dapat menambah kemampuan sesuai jurusan studi yang dijalankan.
2. Meningkatkan *softskill* dan *hardskill* mahasiswa yang sebelumnya belum pernah didapatkan di perkuliahan seperti interaksi sosial dalam dunia kerja atau *team work* dan lain-lain.
3. Melatih kemampuan diri sendiri agar bisa menjadi pribadi yang lebih mandiri, dapat bersikap baik kepada orang lain, pintar, baik, kreatif dan inovatif.
4. Agar mahasiswa dapat mengetahui potensi atau kemampuan dirinya supaya nantinya dapat memutuskan jenis pekerjaan apa mahasiswa tersebut akan memanfaatkan ilmunya.
5. Mahasiswa akan memiliki gambaran tentang bentuk dunia kerja yang sesungguhnya ataupun memiliki gambaran tentang jenis-jenis pekerjaan yang ada dalam bidangnya.
6. Menjadi salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara (UMN) untuk menyelesaikan pendidikan strata 1 (S1) dan untuk mendapatkan gelar sarjana.
7. Membantu perusahaan dalam melakukan penyelesaian masalah-masalah yang dihadapi.

Dengan praktik kerja magang ini peserta magang diharapkan mampu menerapkan ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan ke dunia kerja serta mendapatkan pengalaman baru. Berikut tujuan dari pelaksanaan magang, yaitu:

1. Mengimplementasikan SEO (Search Engine Optimization) terhadap perkembangan website PT Hashmicro.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut ini merupakan waktu magang, lokasi magang dan prosedur dalam pelaksanaan kerja praktik magang:

1.3.1 Waktu dan Lokasi Kerja Magang

Program kerja praktik magang dilakukan dalam kurun waktu 5 bulan kerja, terhitung mulai dari tanggal 1 Februari 2022 hingga 31 Juli 2022 di PT Hashmicro yang berlokasi di JL Neo Soho Podomoro City Unit 37.09-37.10, Jalan Letjen S. Parman Kav. 28, RT.3/RW.5, Tanjung Duren Selatan, Grogol Petamburan Kota Jakarta Barat, Indonesia. Pelaksanaan kerja magang dilakukan setiap hari Senin sampai Jum'at mulai dari pukul 08.00 WIB hingga pukul 17.00 WIB dan diberikan waktu jeda istirahat selama 1 jam yang dimulai pada pukul 12.00 WIB sampai 13.00 WIB. Diberikan juga libur pada hari Sabtu dan Minggu (*weekend*) dan hari libur nasional.

1.3.2 Prosedur Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan kerja magang memiliki aturan-aturannya tersendiri di setiap universitas tidak terkecuali Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang memiliki aturan dan prosedur kerja magang nya tersendiri yaitu:

A. Pengajuan Praktik Kerja Magang

Pada proses ini, prosedur yang harus dipatuhi dari ketentuan Universitas Multimedia Nusantara yaitu:

1. Mahasiswa memberikan CV (Curriculum Vitae) serta transkrip nilai melalui linkedin PT Hashmicro.

2. PT Hashmicro memberikan info perihal untuk tanggal tes individu dan tanggal wawancara.
3. Mahasiswa melakukan pengisian form KM-01 secara online, yang akan menjadi form KM-02.
4. Setelah melakukan tes individu, mahasiswa melakukan wawancara. Wawancara berlangsung selama 15 sampai 30 menit dengan berbagai pertanyaan dan menguji kemampuan mahasiswa. Wawancara dilakukan dengan menggunakan bahasa Inggris.
5. Lalu, mahasiswa diminta untuk mendaftar di website kampus merdeka, dan akan diberikan putusan kontrak kerja dengan perusahaan.
6. Setelah diterima untuk melakukan proses kerja magang di Hashmicro, peserta magang juga meminta surat pernyataan telah diterima di tempat magang, yang kemudian akan diberikan kepada bagian kemahasiswaan prodi informatika untuk ditukarkan menjadi SPTJM (Surat Pernyataan Tanggung Jawab Mutlak).
7. Mahasiswa memulai magang secara resmi pada 1 Februari 2022 sampai dengan 31 Juli 2022 dengan Adhi Kusnadi, S.T, M.Si. sebagai pembimbing magang yang membimbing peserta magang dalam pembuatan laporan magang dan akan dipertanggung jawabkan pada sidang magang

B. Penyusunan Laporan Praktik Kerja Magang

Pada proses ini, prosedur yang harus dipatuhi merupakan prosedur yang berasal dari Universitas Multimedia Nusantara yaitu:

1. Membuat laporan hasil kerja magang ke dalam format yang telah ditentukan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara.
2. Melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing magang dan menyerahkan hasil penulisan laporan kerja magang untuk diperiksa
3. Melakukan perbaikan atau revisi laporan hasil kerja magang jika terdapat kesalahan dalam penulisan laporan kerja magang
4. Menyerahkan hasil revisi pada laporan kerja magang setelah melakukan sidang magang.