

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada awal berdirinya Suitmedia ialah sebagai *software house* dan setelah itu berevolusi menjadi *full-service digital agency*. Pada tahun 2009, Suitmedia awal didirikan sebagai PT Kreasi Online Indonesia (KOI). PT Kreasi Online Indonesia didirikan oleh alumni dari Informatika Institut Teknologi Bandung. Dari tahun 2009 hingga 2011, pelayanan yang diberikan dari KOI ialah pengembangan perangkat lunak.

Pada tahun 2011 hingga 2015, mulai mengembangkan perusahaannya dengan memperluas layanan ke pemasaran digital. Setelah itu dari tahun 2015 hingga sekarang, perusahaan melakukan peningkatan yang terdiri dari perubahan nama menjadi PT Suitmedia Kreasi Indonesia (SKI), melakukan kemitraan strategis dengan KMK Online (Grup Emtek), memperluas dua direktorat yaitu teknologi dan kampanye, serta melakukan pelayanan kepada lebih dari 50 klien dengan lebih dari 100 proyek per tahun.



Gambar 2.1. Logo perusahaan PT Suitmedia Kreasi Indonesia

PT Suitmedia Kreasi Indonesia memiliki kantor pusat yang berada di Jakarta dan kantor cabang di Bandung, Yogyakarta, dan Singapura. Suitmedia sekarang dikenal sebagai perusahaan agensi digital yang memiliki spesialis dalam membangun aplikasi mobile dan web, serta komunikasi pemasaran. Pada Suitmedia juga memiliki kebudayaan yang diterapkan dalam bekerja, yaitu:

1. *Learning while Working*

Hal ini menandakan setiap hari terdapat kesempatan untuk mengasah dan menambah skill serta pengetahuan baru.

2. *Flexibility at Work*

Hal ini berarti setiap karyawan memiliki kebebasan tentang bagaimana dan

kapannya mereka bekerja dengan tujuan untuk meningkatkan produktivitas di tempat kerja.

3. *Work Life Balance*

Hal ini berarti mengetahui cara menggunakan waktu dengan cerdas dan efisien.

4. *Spirit of Fun*

Hal ini menandakan bertumbuh bersama di tempat kerja yang menyenangkan, kreatif, dan dinamis.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PT Suitmedia Kreasi Indonesia adalah menciptakan dampak positif melalui teknologi dan kreativitas.

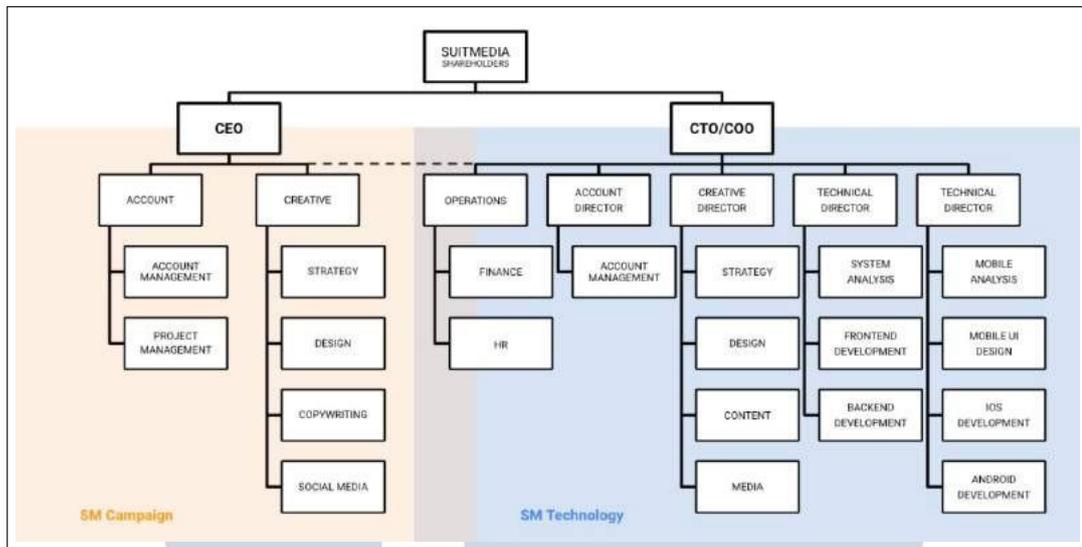
Misi dari PT Suitmedia Kreasi Indonesia adalah membantu klien mencapai tujuan bisnis mereka dengan memberdayakan talenta dari anggota perusahaan untuk memberikan standar layanan terbaik melalui inovasi digital.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Selayaknya perusahaan lainnya, PT Suitmedia Kreasi Indonesia juga memiliki struktur organisasi. Pengelolaan tenaga kerja pada perusahaan Suitmedia dibagi menjadi 2 (dua) departemen, yaitu departemen *campaign* dan *technology*. Pada departemen *campaign*, karyawan dibagi menjadi 2 (dua) bagian yang dibawahi oleh CEO, yaitu *account* dan *creative*. Bagian *account* terdiri dari *account management* dan *project management*. Pada bagian *creative* terdiri dari *strategy*, *design*, *copy-writing*, dan *social media*.

Pada departemen *technology*, terdiri dari 5 (lima) bagian yang dibawahi oleh CTO/COO, yaitu *operations*, *account director*, *creative director*, dan *technical director*. Bagian *operations* memiliki dua jenis lagi, yaitu *finance* dan *HR*. Bagian *account director* hanya terdiri oleh *account management*. Pada *creative director* terdiri dari *strategy*, *design*, *content*, dan *media*. Terakhir pada bagian *technical director* memiliki pekerjaan yang terkait dengan pembangunan proyek.

Untuk mengetahui lebih jelas posisinya secara keseluruhan, berikut ini merupakan struktur organisasi dari PT Suitmedia Kreasi Indonesia. 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Suitmedia Kreasi Indonesia

Sumber: Dokumen Internal Perusahaan

