

DAFTAR PUSTAKA

- [1]Gie. Pengertian strategi perusahaan dan komponennya dalam bisnis. [Online]. Available: <https://accurate.id/bisnis-ukm/pengertian-strategi-perusahaan-dan-komponennya-dalam-bisnis/>
- [2]M. Riadi. Pengembangan produk (pengertian, tujuan, strategi dan tahapan). [Online]. Available: <https://www.kajianpustaka.com/2020/03/pengembangan-produk.html>

