

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada era digital, internet menjadi salah satu media yang menjadi kebutuhan sehari-hari manusia. Media massa mengacu pada sarana komunikasi yang dirancang untuk menjangkau khalayak luas (University of Minnesota, 2010). Platform media massa mencakup radio, surat kabar, majalah, buku, video game, dan media internet.

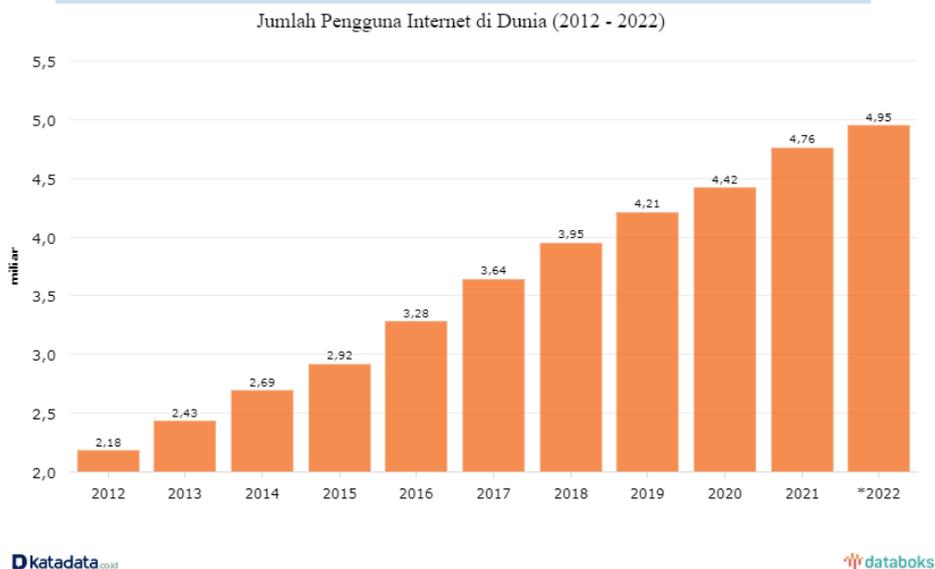
Dalam sebuah industri kreatif khususnya dalam bidang produksi video dibutuhkan tim yang bergerak di berbagai macam departemen. Departemen dalam rumah produksi antara lain departemen produksi, departemen penyutradaraan, departemen artistik, departemen kamera, departemen suara, departemen kostum, departemen *makeup*, dan departemen pasca produksi (Epspro, Admin, 2020). Rumah produksi (*production house*) merupakan sebuah bisnis yang memproduksi konten dalam berbagai media seperti televisi, film, musik, video games, dan lain-lain (Heckmann, 2022). Namun, istilah rumah produksi lebih sering merujuk pada perusahaan produksi film.

*Post-production* merupakan departemen dalam sebuah industri kreatif yang bekerja setelah departemen produksi selesai melakukan proses *shooting*. *Post-production* terdiri dari *video editors*, *sound engineers*, *foley artist*, *colorist*, dan masih banyak lagi (Maio, 2021). Proses *post-production* mengacu pada semua tugas yang terkait dengan penyuntingan bahan *shooting*.

*Editing* merupakan proses mengatur, meninjau, memilih, dan merakit gambar dan suara (*footage*) yang diambil selama proses produksi. Hasil *editing* harus memiliki makna yang koheren sehingga dapat menyampaikan pesan yang ingin disampaikan melalui karya *editing* tersebut (Bowen & Thompson, 2009). Proses *editing* dilakukan oleh seorang *editor* melalui beberapa tahap *editing*, yaitu

*acquire, organize, review and select, assemble, rough cut, fine cut, picture lock, master and deliver.*

Video merupakan sebuah media yang penting bagi perusahaan untuk kepentingannya, seperti membuat iklan, profil perusahaan, video 360, *TV commercial* dan masih banyak kepentingan lainnya. Berdasarkan data yang diambil dari Databoks, pada tahun 2022 jumlah pengguna internet di dunia sudah mencapai 4,95 Miliar orang. Sedangkan di Indonesia sudah mencapai 204,7 juta orang yang menggunakan internet. Hal ini mengakibatkan perusahaan-perusahaan ingin menjangkau lebih banyak *customer* melalui media sosial di internet dengan menggunakan media video maupun foto.



Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Dunia (2012-2022)  
Sumber : Data Reportal, 26 Januari 2022

Salah satu rumah produksi di Bali yang menyediakan jasa produksi video untuk perusahaan adalah AVB Media Asia. AVB Media Asia telah lama berdiri sebagai perusahaan produksi film dan video yang disegani banyak perusahaan ternama, dan sekarang terlihat menjadi ahli spesialis di berbagai industri. AVB Media Asia adalah rumah produksi video dengan layanan lengkap di Bali. AVB Media Asia mengabdikan diri untuk menghasilkan video yang mengesankan dan

menghibur dengan visi menjadi inspirasi dengan fokus dalam memberikan solusi dan hasil yang didorong untuk kliennya (AVB Media Asia, 2022).

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis menjalankan praktik kerja magang sebagai *video editor* di AVB Media Asia dengan tujuan memperbanyak jam terbang *editing* video di dunia profesional. Dengan menjalankan praktik kerja magang di sebuah rumah produksi ternama penulis ingin mendapatkan relasi baru yang lebih spesifik di industri kreatif dan mendapatkan akses untuk bekerja di perusahaan AVB Media Asia. Selain relasi, penulis juga ingin mendapatkan pengetahuan bagaimana sistem kerja rumah produksi profesional secara keseluruhan. Penulis berharap dapat memberikan kontribusi kepada AVB Media Asia yaitu dengan menuangkan kemampuan *offline editing*, *motion graphic* dan kemampuan *color grading* pada setiap *project* yang diberikan oleh perusahaan. Penulis juga memberikan kontribusi berupa tenaga sebagai *crew* cadangan untuk proses produksi seperti *assistant camera*, *drone pilot*, dan *runner*.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Hal pertama yang penulis lakukan adalah melakukan riset perusahaan yang sesuai dengan kriteria yang diinginkan penulis. Sebelum penulis mendapatkan kesempatan magang di sebuah perusahaan, penulis melakukan pemilihan tiga kandidat perusahaan yang diinginkan oleh penulis. Tiga kandidat tersebut adalah AVB Media Asia, Baliprod, dan Phenom Event Indonesia. Setelah memilih memilih tiga kandidat tersebut, penulis mengirimkan *curriculum vitae* dan *cover letter* kepada masing-masing perusahaan. Setelah menunggu respon dari ketiga kandidat tersebut, penulis mendapatkan panggilan *interview* pertama dari perusahaan AVB Media Asia. Penulis melaksanakan sesi *interview* bersama HRD

dan melamar magang sebagai *video editor* di AVB Media Asia. Penulis diminta untuk menyiapkan surat-surat seperti KTP, KK, dan form pelamar. Pada saat proses *interview* tersebut, penulis langsung diterima oleh perusahaan untuk magang di AVB Media Asia. Penulis diminta untuk menandatangani surat perjanjian praktek kerja di AVB Media Asia sebagai *video editor*.

Setelah penulis melalui proses *interview* dan pengumpulan berkas-berkas, penulis diminta untuk mulai masuk ke kantor mulai tanggal 1 Desember 2021. Oleh karena pandemi *covid-19*, kantor AVB Media Asia masih melaksanakan sistem *hybrid*, artinya tidak semua pegawai kantor masuk kantor dan jam kerja dilakukan mulai dari jam 9 pagi hingga 4 sore. Namun, untuk anak magang harus tetap masuk setiap hari Senin sampai Jumat mulai dari jam 9 pagi hingga 4 sore.

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features the letters 'UMMN' in a bold, rounded, sans-serif font.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A