

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kompas Cyber Media atau Kompas.com adalah media yang muncul di internet dengan memberikan sebuah layanan kepada masyarakat akan berita-berita peristiwa yang sedang terjadi secara *update* dan aktual. Muncul pertama kali pada 14 September 1995 dengan nama Kompas Online dan pada tanggal 6 Agustus 1998 dikenal sebagai Kompas Cyber Media dikarenakan melihat potensi besar pada dunia digital. Pada zaman sekarang, dunia digital yang sudah mulai berkembang membuat masyarakat dunia sering menggunakan internet. Salah satunya adalah Sosial Media. Sosial Media adalah media komunikasi jarak jauh yang berkembang dari zaman ke zaman. Sebuah media komunikasi yang digunakan oleh banyak orang untuk bertukar pesan dalam bentuk tulisan, gambar, suara, video, *data file*, dsb. Media sosial adalah sebuah kunci dalam segala bidang pada zaman sekarang, dikarenakan dengan berkembangnya dunia digital. Dengan adanya media sosial masyarakat juga menjadi lebih mudah untuk berinteraksi dengan banyak orang, memperluas pergaulan, menyebarkan informasi secara cepat. (Cahyono, 2016: 156).

Salah satu kegunaan sosial media adalah promosi. Menurut Rangkuti (2009:49) promosi adalah sebuah proses dimana sebuah perusahaan memberitahukan sebuah produk serta meyakinkan kepada masyarakat bahwa produk tersebut bermanfaat bagi mereka. Pada era digital ini promosi dilakukan lewat media sosial. Melalui media sosial, informasi yang diberikan dapat diterima dengan cepat dan mudah tersebar luas ke masyarakat. Salah satu promosi yang dilakukan lewat media sosial adalah *digital content*. *Digital Content* adalah sebuah konten yang berisikan berbagai format seperti tulisan, foto, video, suara atau bahkan gabungan dari semua format tersebut dalam bentuk *digital* (Saragih, 2020). *Digital content* dapat dilihat, diterima melalui komputer/laptop, *smartphone* dengan *platform digital*. Salah satunya adalah video. Video adalah salah satu media yang

digunakan untuk memberikan sebuah informasi berupa audio visual, informasi yang terdiri dari gambar bergerak serta suara yang dapat didengar oleh masyarakat luas. Oleh karena itu pada sosial media zaman sekarang, banyak sekali informasi-informasi apapun berbentuk video dan gambar, baik secara vertikal maupun horizontal.

Kini video vertikal sudah mulai populer di sosial media, karena dengan tampilan *portrait* dan *full screen video* menjadi lebih nyaman dilihat menggunakan *handphone*. Sebelumnya video hanya dilihat secara horizontal dan kebanyakan dilihat melalui perangkat komputer ataupun laptop. Pada era digital dimana sudah banyak sekali pengguna *handphone* di seluruh dunia, banyak sekali tugas video editor untuk membuat sebuah video dalam bentuk vertikal untuk kebutuhan konten sosial media. Video editor adalah seseorang yang bertanggung jawab melakukan sebuah proses *video editing* dan mengolah materi yang digunakan untuk sebuah konten video untuk *platform* tertentu. Peran video editor sendiri mengolah materi yang sudah dikerjakan pada saat produksi berlangsung. Materi tersebut biasanya berupa *footage*, suara, gambar. Proses *editing* adalah proses dimana video editor mengolah materi yang diberikan serta dilakukan saat pasca produksi berlangsung. Video editor harus memiliki sebuah kreatifitas yang tinggi dalam mengolah materi yang digunakan, memiliki keahlian dalam menggunakan *software* untuk mengolah materi agar video yang diolah menghasilkan hasil yang maksimal.

Berkembangnya sosial media di era digital dimana penggunaan internet sudah berkembang dengan pesat, Kompas.com memberikan layanan informasi melalui *platform* digital yang dapat dibuka di internet dengan alamat www.kompas.com. Kompas.com memberikan informasi melalui tulisan, foto bahkan video. Bukti Kompas.com mengikuti perkembangan digital dengan memiliki sebuah akun media sosial seperti Instagram, Youtube, Twitter, Tik Tok, Facebook. Kemudian aplikasi digital untuk pengguna *smartphone* agar dapat diunduh dan memudahkan para pembaca ketika menerima notifikasi sebuah berita melalui aplikasi tersebut. Informasi yang diberikan Kompas.com dapat diterima dimana saja dan kapan saja.

Salah satu berita informasi yang diberikan oleh Kompas.com adalah video dalam bentuk vertikal. Video vertikal yang dipergunakan untuk menyebarkan informasi berita difokuskan untuk para pengguna *smartphone*. Mempermudah masyarakat yang menggunakan *smartphone* menerima berita melalui *platform* media sosial tanpa harus membalik 90 derajat *smartphone* untuk melihat video berita tersebut. Hanya tinggal menekan konten berita yang sudah di unggah Kompas.com di media sosial. Konten video yang diunggah di media sosial Kompas.com berisikan informasi berita yang akurat setiap harinya. Kompas.com memiliki sebuah tujuan untuk mengajak para pembacanya agar lebih memiliki pandangan yang jernih dalam membaca isi dari sebuah berita, menghargai sebuah perbedaan dan juga menumbuhkan harapan. Oleh karena itu, penulis tertarik dengan bagaimana Kompas.com dalam membuat konten video vertikal dengan baik dan menarik untuk para pengguna sosial media pada *smartphone* di era digital ini. Penulis menggunakan kesempatan ini untuk mengambil semester magang agar dapat belajar dari pengalaman dengan menjadi video editor di perusahaan media digital ternama yaitu Kompas Cyber Media.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kegiatan magang yang penulis ambil pada semester 6 ini dilakukan untuk mencari sebuah pengalaman dalam bekerja dalam tim dan juga mengetahui bagaimana dunia kerja secara profesional itu berlangsung. Selain juga untuk memenuhi syarat kelulusan, penulis juga berusaha mengembangkan kemampuan sebagai video editor dan menerapkan kemampuan penulis. Penulis memilih menjadi video editor untuk memperdalam kembali *software* video editing yang bernama Adobe Premiere agar lebih terbiasa dalam penggunaan *software* editing video tersebut. Agar penulis dapat terbiasa menggunakan Adobe Premiere semaksimal mungkin. Penulis juga menerapkan teori-teori yang sudah diajarkan di masa perkuliahan penulis sebelum melakukan praktik magang. Karena penulis hidup di era digital yang sudah berkembang, melihat banyak sekali konten-konten di media sosial yang bagus dan menarik. Oleh karena itu penulis menjadi tertarik

untuk belajar bagaimana membuat sebuah konten media sosial yang dapat menarik perhatian para pengguna media sosial untuk melihat konten yang dibuat, yaitu dalam bentuk video vertikal.

Penulis juga belajar membuat desain media sosial untuk konten video yang berbentuk vertikal karena konten dalam bentuk video vertikal sudah banyak sekali bermunculan di seluruh *platform* media sosial. Membuat desain sedemikian rupa tidak hanya menarik, tetapi juga enak untuk dilihat dan orang yang menonton konten tersebut mudah menerima informasi. Kompas.com adalah perusahaan yang memberikan sebuah layanan informasi berita, oleh karena itu penulis juga secara tidak langsung belajar mengenai penulisan jurnalistik melalui konten video yang dibuat untuk media sosial Kompas.com. Bagaimana membuat tulisan secara singkat, padat dan jelas agar dapat diterima informasi berita yang disajikan dengan cepat. Selanjutnya penulis dengan mengenal orang-orang yang bekerja di dalamnya, penulis mendapatkan koneksi yang baik dan banyak. Oleh karena itu penulis memanfaatkan koneksi yang ada untuk dapat bekerja dalam bidang yang diminati setelah penulis lulus dari kuliah nanti.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam melaksanakan magang, penulis memilih Kompas.com. Sebelumnya penulis mendapatkan info dari ibu penulis mengenai pekerjaan menjadi video editor yang sedang dibutuhkan. Karena sebuah ketertarikan penulis, pada akhirnya mengambil kesempatan magang untuk menjadi video editor. Beberapa hari kemudian, penulis dikontak oleh bagian HR melalui whatsapp. Bagian HR tersebut mengkonfirmasi mengenai penulis yang akan magang sebagai video editor. Setelah mengkonfirmasi kepada penulis, bagian HR tersebut meminta penulis untuk mengisi formulir data diri untuk melaksanakan proses magang.

Setelah formulir terisi, kemudian divisi HR mengirimkan kembali formulir kepada penulis dan menyatakan tanpa bahwa tidak ada tahap wawancara. Penulis diberitahukan akan mulai bekerja sebagai video editor di departemen *sosial media* pada tanggal 10 Januari 2022. Penulis diberitahukan memiliki kontrak magang

sampai dengan tanggal 30 Mei 2022. Dalam melaksanakan magang di Kompas.com, penulis akan melaksanakan magang secara WFH.

Penulis bekerja dengan menggunakan laptop, *software editing* yang dimiliki oleh penulis dirumah. Penulis selama melaksanakan magang di Kompas Cyber Media sebagai video editor *sosial media* mendapatkan sebuah gaji yang cukup sebagai anak magang. Penulis bekerja dengan *shift* waktu yang ditentukan. Penulis mendapatkan *shift* pada siang hari pukul 14.00 sampai dengan pukul 22.00 sesuai yang diberikan dari *supervisor*. Penulis dalam melaksanakan magang di *Kompas.com*, bekerja dalam tim yang terdiri dari beberapa orang. Untuk materi yang akan diedit oleh penulis, diberikan oleh *officer Social Media* lewat *google spreadsheet*. Kemudian hasil dari editan dimasukkan ke *google drive*.

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized 'U' and 'M' inside a circle, with the letters 'U', 'M', and 'N' arranged vertically below it.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA