

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Kompas.com

Kompas.com adalah salah satu *information website* di internet yang ada di Indonesia. Muncul pertama kali pada tanggal 14 September 1995 dengan nama Kompas Online. *Website* ini berisikan berita-berita yang terjadi pada setiap harinya yang dapat kita lihat di internet <https://www.kompas.id/>. Kompas.com memiliki sebuah tujuan yaitu dengan memberikan sebuah layanan kepada pembaca harian *Kompas* di tempat-tempat yang sulit dijangkau dengan mendapatkan informasi-informasi berita harian yang muncul pada setiap harinya. Kemudian muncul alamat baru Kompas Online yaitu www.kompas.com pada tahun 1996. Hal ini membuat Kompas Online bertambah para pembacanya hingga luar negeri.

Pada tanggal 6 Agustus 1998, Kompas Online berkembang menjadi sebuah unit bisnis tersendiri karena terlihat sebuah potensi dunia digital. Unit ini dibawahi oleh PT Kompas Cyber Media atau bisa disebut dengan KCM. Pengunjung KCM bertambah banyak seiring berkembangnya pengguna internet di Indonesia dan para pembaca harian Kompas dengan mudah membaca berita-berita yang *update* setiap

harinya. Kemudian pada tanggal 28 Mei 2008, KCM ini melakukan sebuah *re-branding* kemudian memperkenalkan diri sebagai portal berita yang terpercaya dengan berita yang *update* dan aktual bagi para pembacanya.

Di era digital ini, Kompas.com pastinya memiliki sebuah akun sosial media. Sosial media yang dimiliki oleh Kompas.com adalah Instagram, Youtube, Facebook, Twitter, Tiktok. Sosial media ini juga memiliki fungsi untuk menyebarkan berita-berita yang sedang terjadi dalam bentuk tulisan, foto dan juga video. Visi dan misi dari Kompas.com menjadi media yang baik di Asia Tenggara dengan struktur keuangan yang solid berbasis pengetahuan untuk menciptakan masyarakat yang terdidik, tercerahkan, menghargai, kebhinekaan, adil dan sejahtera. Kemudian juga Kompas.com memiliki sebuah slogan yaitu “Jernih Melihat Dunia”. Slogan tersebut memiliki tujuan untuk menyampaikan bahwa Kompas.com adalah portal berita yang mampu mengajak pembacanya memiliki pandangan lebih jernih dalam mencerna isi berita, menghargai perbedaan, dan menumbuhkan harapan.

2.1.2 Kanal Kompas.com

Kompas.com yang mempunyai sebuah layanan memberikan informasi berita yang terpercaya serta aktual. Juga memiliki sebuah berbagai macam kanal pada *website* Kompas.com. Kanal tersebut adalah Kompas News. Pada kanal ini, berisikan sebuah berita-berita mengenai peristiwa yang sedang terjadi secara *update*. Kompas News terbagi lagi menjadi beberapa bagian yaitu Nasional, Megapolitan, Global, Regional, Surat Pembaca. Selanjutnya terdapat sebuah kanal Kompas Tren. Pada Kompas Tren ini, menyajikan sebuah berita yang sedang ramai dibicarakan oleh kebanyakan orang. Berita-berita yang sedang banyak dibicarakan di tengah masyarakat. Kanal ketiga adalah Kompas *Health*. Kanal ini memberikan sebuah informasi mengenai seputar kesehatan tubuh, juga memberikan sebuah informasi yang berhubungan dengan penyakit yang ada, muncul. Termasuk ciri-ciri penyakit, sumber penyakit, dampak dari sebuah penyakit, cara mengatasi penyakit

dan menyembuhkan penyakit. Kemudian makanan makanan yang sehat juga dibahas di kanal ini.

Selanjutnya Kompas *Food*. Pada Kompas *Food* ini, menyajikan sebuah informasi seputar makanan. Membahas resep-resep dari sebuah makanan, tips dari kuliner dan masih banyak lagi informasi mengenai makanan. Dalam membahas mengenai seputar finansial Kompas *Money* adalah kanal yang membahas hal tersebut. Kanal ini menyajikan sebuah informasi mengenai finansial, kemudian juga membahas tentang seputar keuangan. Cara mengelola keuangan dengan baik, tips dalam berbelanja, juga cara mendapatkan uang dengan baik. Selanjutnya Kompas Otomotif. Seperti dengan namanya, kanal ini membahas mengenai seputar kendaraan, lalu lintas, juga seputar balapan. Untuk seputar *travel*, Kompas *Travel* menyajikan informasi mengenai seputar tempat-tempat liburan, tips travel, promo travel yang ada. Kanal berikutnya adalah Kompas Tekno, kanal ini memberikan informasi mengenai seputar teknologi seperti aplikasi, internet, *software*, *hardware*, *gadget*. Untuk membahas mengenai dekorasi rumah, Kompas.com mempunyai kanal bernama Kompas *Homey* yang memberikan seputar informasi mengenai interior rumah.

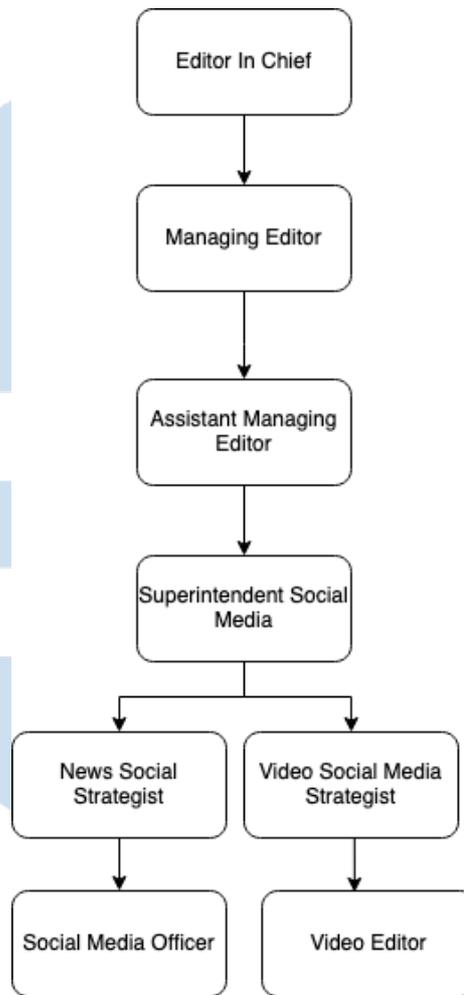
Berhubungan dengan bangunan, Kompas Properti memberikan informasi seputar arsitektur bangunan, tempat tinggal. Kemudian, tidak lepas dengan kesukaan akan olahraga, Kompas.com memiliki sebuah kanal yaitu Kompas Bola. Kanal ini memberikan informasi seputar olahraga. Sepak bola, basket, balapan dan olahraga lainnya. Informasi mengenai edukasi juga diberikan oleh Kompas.com melalui Kompas Edukasi. Membahas tentang sekolah, pendidikan, beasiswa, perguruan tinggi, dunia perkuliahan. Karena sudah ada informasi mengenai pendidikan, Kompas.com juga memberikan informasi mengenai ilmu pengetahuan, seputar tata surya, fenomena-fenomena, mitos-mitos, juga memberikan informasi akan cuaca. Kanal ini adalah Kompas Sains. Selanjutnya membahas sebuah gaya hidup. Dari mulai berpakaian, makanan. Kompas.com memberikan informasi tersebut melalui kanal Kompas *Lifestyle*. Kanal yang memberikan berita seputar selebriti, kemudian film dan musik. Kompas.com menyediakan kanal Kompas

Hype. Selanjutnya Kompas Kolom, kanal ini memberikan sebuah pendapat dari orang. Kemudian mengenai sebuah informasi berupa foto dan video terdapat pada kanal Kompas *Images*. Kompas JEO juga memberikan sebuah informasi berupa foto, video, infografik yang mengandung sebuah topik tertentu. Selanjutnya Kompas Vik. Kompas Vik, kata Vik memiliki sebuah kepanjangan yaitu Visual Interaktif Kompas. Berisikan sebuah informasi mengenai pemerintahan, kemudian juga berisikan media sosial kepala daerah. Terakhir adalah Kompas Parapuan. Kanal ini berisikan sebuah informasi yang tertuju pada perempuan dengan tujuan untuk menghargai, menyuarakan, merayakan mimpi, sebuah keinginan dan kebutuhan perempuan Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Kompas.com menjadi salah satu *media online* yang memberikan informasi berita secara *up-to-date* dan aktual kepada para pembaca. Dalam Kompas.com banyak memiliki divisi, salah satunya adalah Divisi *Social Media* Redaksi. Berikut merupakan struktur organisasi serta alur kerja divisi *Social Media* Redaksi.





Gambar 2.2 Struktur Organisasi Divisi Social Media
(Dokumentasi Kompas.com)

Berdasarkan struktur dan alur kerja di atas, dapat dijelaskan bahwa setiap jabatan memiliki pekerjaannya masing-masing yang saling berhubungan. *Editor in Chief* yang dijabat oleh Wisnu Nugroho memiliki tugas untuk bertanggung jawab dan berkoordinasi dalam menerbitkan pemberitaan di media Kompas.com. Kemudian turun ke *Managing Editor* yang bertanggung jawab dalam pelaksanaan harian dan dijabat oleh Laksono Hari Wiwoho. Hal ini dibantu oleh *Assistant Managing Editor* yang bertugas dalam penanggung jawab media sosial dijabat oleh Nih Lu Made. Selanjutnya *Superintendent Social Media* yang

dijabat oleh Pamela Djajasaputra bertanggung jawab dalam mengelola, membuat dan pengunggahan konten pada *platform* media sosial Kompas.com. Selanjutnya terdapat *News Social Strategist* yang bertanggung jawab dalam mengelola konten berita untuk *platform* media sosial Kompas.com. *Social Media Officer* bertanggung jawab akan pembuatan dan pengunggahan video berita untuk di *publish*. *Video Social Media Strategist* dijabat oleh Ari Prasetyo bertanggung jawab dalam pengolahan video berita *news* dan *non-news* yang dikerjakan oleh *Video Editor* dari materi yang diberikan. Penulis melakukan praktik magang sebagai *video editor*.

