

**PERAN *SEO* DALAM MEMBANTU MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS PT BOXINDAH GALA SEJATI**



LAPORAN MAGANG

ANGELYN

0000036770

MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERAN *SEO* DALAM MEMBANTU MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS PT BOXINDAH GALA SEJATI**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan S1 pada program MBKM UMN
dalam memperoleh gelar sarjana

ANGELYN

00000036770

MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angelyn
NIM : 00000036770
Program Studi : Manajemen

Laporan Magang dengan judul:

Peran *SEO* dalam Membantu Meningkatkan *Brand Awareness* PT Boxindah Gala Sejati, merupakan hasil karya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30/06/2022



(Angelyn)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
Peran *SEO* dalam Membantu Meningkatkan *Brand Awareness* PT Boxindah Gala
Sejati

Oleh

Nama : Angelyn

NIM : 00000036770

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 07 Juli 2022

Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O

0323047801



Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc

0320089001

Pembimbing



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O

0323047801

Ketua Program Studi
Ilmu Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP

0312087404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Angelyn
NIM : 00000036770
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : *Laporan Magang/ ~~Skrpsi~~

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran *SEO* dalam Membantu Meningkatkan *Brand Awareness* PT Boxindah Gala Sejati.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Angelyn)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan dan magang ini dengan judul “Peran *SEO* dalam Membantu Meningkatkan *Brand Awareness* PT Boxindah Gala Sejati” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga penulis berhasil menyelesaikan tugas magang dan laporan kerja magang ini. Ucapan terima kasih ditujukan pada pihak-pihak:

1. Dr. Ninok Leksono selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara
3. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, MM, CSCP selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara
4. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Orang tua, dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
6. Bapak Rudy, Ibu Mawar, Ibu Elin, Ibu Jennifer, Bapak Firdaus, Ibu Zara, dan rekan-rekan lainnya yang sudah membantu membimbing dan memberikan masukan selama kegiatan magang di PT Boxindah Gala Sejati.

7. Anjelina, Alyani, Aprilia, Fredericka, Ghina, Martha, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Penulis berterima kasih karena sudah memberikan masukan, dukungan, dan motivasi sehingga penulis berhasil menyelesaikan laporan kerja magang ini.

Penulis sangat berterima kasih kepada semua pihak baik yang disebutkan maupun belum disebutkan namanya. Penulis menyadari masih ada kekurangan dalam laporan kerja magang ini. Maka dari itu penulis sangat terbuka atas kritik dan saran yang akan diberikan. Semoga skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 30 Juni 2022



(Angelyn)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *SEO* DALAM MEMBANTU MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PT BOXINDAH GALA SEJATI

Angelyn

ABSTRAK

Laporan kerja magang yang telah penulis buat berisikan seluruh kegiatan yang telah dijalankan penulis selama menjalankan magang di PT Boxindah Gala Sejati di divisi *Marketing* khususnya *Digital Marketing*. Adapun tujuan dari dilakukannya magang ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh pengetahuan dan pengalaman terkait praktik kerja *marketing* secara langsung di PT Boxindah Gala Sejati. Kegiatan *digital marketing* yang dilakukan oleh PT Boxindah Gala Sejati dilakukan secara organik, yang mana menjadi landasan penulisan laporan ini. Penerapan strategi *marketing* organik dilakukan untuk menarik minat pelanggan secara bertahap dari waktu ke waktu secara alami.

PT Boxindah Gala Sejati merupakan perusahaan yang bergerak dalam industri percetakan dikhususkan untuk produk *packaging* dan kebutuhan bisnis lainnya seperti kartu nama, stiker, *booklet* dan lainnya. Sebagai bentuk promosi, PT Boxindah Gala Sejati menggunakan strategi *paid marketing* di sosial media Facebook untuk menarik *visitors*, meningkatkan *traffic* serta *purchasing*. Namun, dikarenakan rendahnya loyalitas konsumen, PT Boxindah Gala Sejati memutuskan untuk memulai promosi secara organik. Penulis ditugaskan untuk melakukan kegiatan *marketing* organik pada *website* untuk meningkatkan *traffic* serta membangun *relationship* dengan *customer* lama maupun baru.

Kata kunci: *Brand Awareness, Digital Marketing, SEO, Website*



INTERNSHIP REPORT

Angelyn

ABSTRACT

The apprenticeship report that the author has done consists of all apprenticeship activities at PT Boxindah Gala Sejati in the Marketing division especially Digital Marketing. Therefore, the purpose of this apprenticeship is to meet the graduation requirements and to get better knowledge and experience about marketing activities in PT Boxindah Gala Sejati. The digital marketing activities that are conducted by PT Boxindah Gala Sejati are organic, which become the background of this report. Organic marketing (SEO) is implemented to gain customer's interest gradually from time-to-time naturally.

PT Boxindah Gala Sejati is a company that works in the printing industry specifically on business products like product packaging, stickers, booklets, etc. PT Boxindah Gala Sejati used paid marketing in social media Facebook as their marketing strategy to gain visitors and increased traffic and purchasing. But this strategy leads to low consumer loyalty, which makes PT Boxindah Gala Sejati change their strategy into SEO/ organic marketing. Author is responsible for carrying organic marketing tasks on the website, increasing traffic, and building relationships with old and new customers.

Keywords: Brand Awareness, Digital Marketing, SEO, Website

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	6
1.2.1 Maksud Kerja Magang	6
1.2.2 Tujuan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	11
3.1.1 Kedudukan	11
3.1.2 Koordinasi	12
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	14
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	14
3.2.2 Uraian Kerja Magang	16
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	66
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	67

BAB IV

SIMPULAN DAN SARAN	68
4.1 Simpulan	68
4.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	71

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Rincian kerja penulis selama periode magang14



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah pengguna internet Indonesia tahun 2022.....	4
Gambar 1.2 Jumlah pengguna internet Indonesia tahun 2021	4
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
Gambar 3.1 Struktur Koordinasi Kerja	13
Gambar 3.2 <i>Booklet Company Profile</i> Perusahaan	16
Gambar 3.3 Pembuatan Artikel sebagai Bentuk Tes Dasar	17
Gambar 3.4 <i>Screenshot</i> komunikasi selama <i>WFH</i> lewat <i>email</i>	18
Gambar 3.5 <i>Screenshot</i> komunikasi selama <i>WFH</i> lewat <i>WA</i>	18
Gambar 3.6 <i>Benchmarking Website</i> Maucetak.com	19
Gambar 3.7 <i>Benchmarking Website</i> Pranataprinting.com	20
Gambar 3.8 <i>Screenshot</i> tampilan <i>before frontpage website</i>	21
Gambar 3.9 <i>Screenshot</i> tampilan <i>after frontpage website</i>	21
Gambar 3.10 Tampilan galeri dalam bentuk <i>Slideshow</i>	22
Gambar 3.11 Tampilan <i>Page Product Website</i>	22
Gambar 3.12 Tampilan <i>Page Product Website</i>	23
Gambar 3.13 <i>Screenshot</i> tampilan informasi dalam bentuk <i>icon</i>	23
Gambar 3.14 <i>Screenshot maps</i> pada <i>footer website</i>	24
Gambar 3.15 <i>Screenshot</i> proses instalasi <i>plugin</i>	26
Gambar 3.16 <i>Screenshot</i> proses instalasi <i>plugin</i>	26
Gambar 3.17 <i>Screenshot setting plugin Click-to-Chat</i>	26
Gambar 3.18 <i>Screenshot</i> hasil instalasi <i>plugin Click-to-Chat</i>	27
Gambar 3.19 <i>Screenshot</i> tampilan penggunaan <i>Google Trends</i>	28
Gambar 3.20 <i>Screenshot</i> tampilan penggunaan <i>Google Trends</i>	28
Gambar 3.21 <i>Screenshot</i> tampilan perbandingan dengan <i>Google Trends</i>	29
Gambar 3.22 <i>Screenshot</i> tampilan perbandingan dengan <i>Google Trends</i>	29

Gambar 3.23 <i>Screenshot Area Pengisian SEO Tags</i>	30
Gambar 3.24 <i>Screenshot Area Pengisian SEO Focus Keyphrase dan SEO Title</i> ..	30
Gambar 3.25 <i>Screenshot Area Pengisian SEO Meta Description</i>	31
Gambar 3.26 <i>Design Company Booklet untuk Kebutuhan Artikel Website..</i>	31
Gambar 3.27 <i>Design stiker untuk kebutuhan artikel website</i>	32
Gambar 3.28 <i>Design box lebar untuk kebutuhan artikel website</i>	32
Gambar 3.29 <i>Frontpage PageSpeed Insights</i>	33
Gambar 3.30 <i>Frontpage PageSpeed Insights</i>	34
Gambar 3.31 <i>Analisis performance mobile bulan Januari</i>	34
Gambar 3.32 <i>Indikator pengukuran mobile bulan Januari</i>	34
Gambar 3.33 <i>Analisis performance mobile bulan Juni</i>	35
Gambar 3.34 <i>Indikator pengukuran mobile bulan Juni</i>	35
Gambar 3.35 <i>Pengukuran mobile-friendly bulan Januari</i>	36
Gambar 3.36 <i>Indikator masalah mobile-friendly bulan Januari</i>	36
Gambar 3.37 <i>Pengukuran mobile-friendly bulan Januari</i>	37
Gambar 3.38 <i>Analisis performance desktop bulan Januari</i>	37
Gambar 3.39 <i>Indikator pengukuran desktop bulan Januari</i>	38
Gambar 3.40 <i>Analisis performance desktop bulan Juni</i>	39
Gambar 3.41 <i>Indikator pengukuran desktop bulan Juni</i>	39
Gambar 3.42 <i>Analisa performance & structure GT Metrix</i>	40
Gambar 3.43 <i>Sumber masalah berdasarkan analisa GT Metrix</i>	40
Gambar 3.44 <i>Sumber masalah GT Metrix bulan Juni</i>	41
Gambar 3.45 <i>Analisa fully loaded time GT Metrix</i>	41
Gambar 3.46 <i>Screenshot hasil instalasi dan setup FileZilla</i>	43
Gambar 3.47 <i>Screenshot menu library pada dashboard admin</i>	45
Gambar 3.48 <i>Screenshot edit gambar pada menu library</i>	45
Gambar 3.49 <i>Traffic Januari dengan plugin Jetpack</i>	46

Gambar 3.50 <i>Traffic</i> Maret dengan <i>plugin Jetpack</i>	46
Gambar 3.51 <i>Traffic</i> Maret dengan <i>plugin Matomo Analytics</i>	47
Gambar 3.52 <i>Traffic</i> Maret dengan <i>plugin Matomo Analytics</i>	47
Gambar 3.53 Posisi <i>website</i> dengan kata kunci cetak <i>booklet</i>	48
Gambar 3.54 Posisi <i>website</i> dengan kata kunci cetak brosur	49
Gambar 3.55 <i>Website</i> menduduki posisi teratas di <i>search engine</i>	50
Gambar 3.56 <i>Website</i> menduduki posisi teratas di <i>search engine</i>	50
Gambar 3.57 <i>Benchmarking</i> konten <i>IG</i> pada akun @a1gitalprintoffset	53
Gambar 3.58 <i>Benchmarking</i> konten <i>IG</i> pada akun @Indoprint	53
Gambar 3.59 <i>Screenshot template IG</i>	54
Gambar 3.60 <i>Screenshot caption</i> untuk konten <i>IG</i>	55
Gambar 3.61 Postingan konten <i>Instagram</i>	57
Gambar 3.62 <i>Insights reached account</i> di <i>Instagram</i>	58
Gambar 3.63 <i>Insights overview</i> di <i>Instagram</i>	58
Gambar 3.64 Bukti Pendataan Karyawan untuk Pembuatan Seragam	59
Gambar 3.65 <i>Screenshot</i> Dokumen <i>Cutting Machine Operation Manual</i>	62
Gambar 3.66 <i>Screenshot</i> Dokumen <i>CMPT Operation Instructions</i>	62
Gambar 3.67 Mesin Cetak Perusahaan	63
Gambar 3.68 Proses potong hasil cetakan	64
Gambar 3.69 Proses pemotongan hasil cetakan sesuai ukuran	64