

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Covid-19 telah berdampak pada berbagai sektor dan bidang kehidupan, termasuk ekonomi dan bisnis. Covid-19 telah menimbulkan guncangan ekonomi yang berdampak pada perekonomian individu, rumah tangga, perusahaan mikro, kecil, menengah dan besar, bahkan perekonomian negara dengan jangkauan lokal, nasional bahkan global [1]. Beberapa bidang ekonomi yang merasakan dampak Covid-19 adalah perdagangan, investasi, transportasi, pariwisata.

Meskipun di satu sisi perekonomian melemah, di sisi lain perekonomian juga berkembang yaitu di bidang perdagangan elektronik (electronic commerce atau *E-Commerce*). Beberapa situs ritel dunia menunjukkan pertumbuhan pendapatan yang signifikan selama pandemi Covid-19. Situs dengan peringkat tertinggi adalah Amazon.com dengan penjualan 4,059 miliar dollar, diikuti oleh eBay.com dengan penjualan 1,227 miliar dollar [2]. Hal yang sama juga terjadi di Indonesia, dimana banyak perusahaan yang bergerak di bidang *E-Commerce* mengalami peningkatan penjualan di masa pandemi ini. Pasalnya, masyarakat menghindari belanja offline dan mempraktikkan social dan physical distancing untuk mencegah penyebaran virus corona.

Kegiatan kerja magang dilakukan di PT Neotech Cakrawala Indonesia. PT Neotech Cakrawala Indonesia adalah perusahaan Solusi Keamanan TI yang berdedikasi dan juga berpengalaman mendistribusikan rangkaian produk keamanan TI. Saat ini pelanggan hanya bisa membeli berbagai produk keamanan TI di *Website* perusahaan, yang dimana membuat *Website* perusahaan menjadi tercampur dengan tempat dimana transaksi terjadi. Sehingga perusahaan membutuhkan *E-Commerce* sebagai sarana yang dikhususkan untuk melakukan kegiatan jual beli produk yang dijual oleh perusahaan. Ecommerce adalah suatu perangkat teknologi meliputi aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen dan suatu komunitas melalui transaksi elektronik [3]. Sementara *Website* adalah suatu ruang informasi yang dipakai oleh pengenalan global untuk menemukan informasi. *Website* sering dianggap sama dengan internet walaupun sebenarnya hanya bagian dari internet. [4].

Peran yang dilakukan dalam kesempatan magang kali ini adalah sebagai

Web Developer. *E-Commerce* perusahaan dibuat dengan bentuk sebagai *Website*. Perusahaan ingin membuat *E-Commerce* berbasis *Website* agar mempunyai tempat sendiri untuk melakukan proses jual beli. Karena sampai sekarang Perusahaan masih menggunakan Tokopedia dan Bhinneka sebagai tempat untuk melakukan proses jual beli. Dengan dibuatnya *E-Commerce* ini diharapkan dapat membantu pembeli untuk melakukan transaksi dengan lebih cepat dan efisien secara online.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari kerja magang di PT Neotech Cakrawala Indonesia ini adalah sebagai sarana untuk mempraktekan ilmu yang telah Penulis pelajari selama masa kuliah ke dalam dunia kerja secara langsung. Membantu PT Neotech Cakrawala Indonesia untuk merancang dan membangun *E-Commerce* berbasis *Website*. Tentunya juga mengasah kemampuan dan pengetahuan Penulis dalam proses pembuatan *Website* secara langsung. Tentunya juga untuk memberikan kinerja yang baik bagi perusahaan agar mendapatkan hasil yang semaksimal mungkin. Tujuan utama dari kerja magang ini adalah untuk merancang dan membangun sebuah *Website E-Commerce* dengan bantuan Wordpress sebagai platform untuk membuat website secara mudah dengan bantuan plugin WooCommerce.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang di PT Neotech Cakrawala Indonesia berlangsung pada tanggal 1 Maret 2022 sampai 31 Juli 2022. Jadwal masuk harian penulis di PT Neotech Cakrawala Indonesia dilakukan lima hari sampai enam hari dalam satu minggu dengan pelaksanaan kerja 8-11 jam perhari di jam 8.00 WIB sampai 17.00 - 20.00 WIB dan yang dilakukan secara work from home (WFH).

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A