

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penulis merupakan seseorang yang senang belajar mengenai hal yang baru. Dari awal masuk perkuliahan, penulis selalu memiliki semangat dalam mempelajari ilmu dan teknik pembuatan film. Sejujurnya, membuat film adalah hal baru bagi penulis, bahkan tidak pernah terlintas dipikirkannya untuk menjadi seorang *filmmaker* sepanjang masa kecilnya. Maka dari itu, penulis sangat bersemangat dalam menjalani pembelajaran dan menggali ilmu langkah demi langkah.

Salah satu bagian dari langkah perkuliahan yang sangat ditunggu-tunggu oleh penulis adalah menjalani magang. Penulis sudah sering mendengarkan cerita-cerita dari teman-teman dan kakak tingkatnya yang telah lebih dulu menjalani magang. Banyak sekali hal yang dapat dipelajari dari lapangan. Mendengar hal-hal tersebut membuat penulis semakin tidak sabar untuk menjalani magang.

Satu semester berjalan dengan sangat lancar. Lalu tibalah penulis di semester dua. Di tengah keasikan semester dua, pada bulan Maret di tahun 2020, masuklah kasus Covid-19 pertama di Indonesia. Karena hal tersebut, terpaksa perkuliahan harus dijalankan secara online (tidak tatap muka).

Covid-19 tentu telah mengubah gaya hidup seluruh masyarakat dunia. Hal tersebut berdampak cukup negatif kepada ekonomi dan perindustrian. Industri film juga tidak luput dari hal tersebut. Banyak sekali rumah produksi yang dengan berat hati harus menggelar tikar. Banyak juga rumah produksi yang harus memberhentikan beberapa pekerjanya demi mempertahankan perekonomian perusahaan. Hal tersebut juga berarti banyak rumah-rumah produksi mauperusahaan film dan agensi kreatif yang tidak menerima anak magang.

Mengetahui hal tersebut tidak membuat penulis patah semangat dan menunda masa permagangannya. Penulis terus mencari dan melamar ke rumah-rumah produksi dan agensi-agensinya kreatif yang ada. Sampai pada akhirnya, penulis teringat dengan seorang pekerja kreatif yang pernah mengerjakan sebuah proyek

dengannya. Beliau bernama Glendy Elbricts. Pak Glendy merupakan founder dari sebuah agensi kreatif yang bernama Ruang Creative.

Penulis pertama kali bertemu dengan Pak Glendy melalui syuting video musik yang diadakan oleh gereja penulis. Melalui kejadian tersebut jugalah yang memperkenalkan penulis dengan hasil-hasil karya Ruang Creative lainnya, yang menurut penulis dibuat dengan sangat baik dan profesional. Penulis juga cukup tersentuh dengan kerendahhatian dari Pak Glendy dan Bu Nindy. Semua hal di atas, menjadi alasan yang kuat untuk penulis ingin bermagang di Ruang Creative.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis memilih untuk bermagang di Ruang Creative karena walaupun merupakan sebuah perusahaan yang masih muda dan berkembang, perusahaan ini memiliki jaringan kerjasama yang luas. Justru karena perusahaan ini masih kecil, dengan orang yang sedikit di dalamnya, penulis mampu dengan mudah mengakses jaringan-jaringan tersebut, dan membangun hubungan secara langsung dengan orang-orang yang memiliki nama dalam industri perfilman. Selain itu, penulis juga dapat belajar banyak melalui semua tugas yang diberikan.

Penulis ditetapkan sebagai *Production Assistant*, atau seringkali disingkat menjadi PA. Menurut sebuah artikel di situs web “Rencanamu” yang diakses penulis pada tanggal 13 Juni 2022, definisi dari *Production Assistant* adalah, sesuai namanya, asisten produksi. Pekerjaannya sangat beragam dan membutuhkan keterampilan dalam bermultitasking dan berkomunikasi. Sebagai PA di Ruang Creative, penulis ditugaskan untuk membantu dalam segi manajerial, seperti mengurus jadwal kegiatan dan meminjam alat produksi, dan juga dalam segi teknis di lapangan, seperti menjadi *assistant cameraman* dan menjadi *copywriter* untuk proyek-proyek iklan. Dalam keseharian, apabila sedang tidak ada proyek, penulis menjalankan media sosial Ruang Creative, seperti memposting konten di *feed* dan juga *story* Instagram. Dengan melakukan hal-hal ini, penulis berharap dapat membantu Ruang Creative, bukan hanya untuk melewati masa krisis pandemi, namun juga agar semakin unggul kedepannya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada tanggal 18 Oktober 2021, tepatnya pada pukul 18.30, penulis menghubungi Pak Glendy melalui *direct message* di Instagram. Penulis bertanya apakah tersedia lowongan kerja di Ruang Creative. Keberuntungan berpihak kepada penulis, yang sudah dikejar deadline pendaftaran magang, ternyata Pak Glendy sedang membutuhkan pekerja-pekerja kreatif untuk membantunya dalam pekerjaan. Setelah berbincang-bincang, akhirnya kedua pihak sampai pada kesepakatan, lalu penulis dapat lanjut kepada tahap berikutnya.

Tidak lama setelah itu, penulis dihubungi oleh Ibu Nindy dan melakukan penyerahan CV dan *interview*. Selang beberapa hari, penulis menerima surat yang menyatakan dirinya diterima oleh Ruang Creative sebagai pekerja magang. Setelah sudah terkonfirmasi bahwa penulis akan bekerja di Ruang Creative, penulis lalu mendaftarkan diri ke situs web merdeka. Setelah mendapatkan konfirmasi dari pembimbing akademis, penulis secara resmi tercatat bermagang di Ruang Creative.

Penulis bermagang di Ruang Creative selama enam bulan, yaitu di mulai pada tanggal 1 Desember 2021 sampai 1 Juni 2022. Setiap harinya penulis bekerja selama delapan jam, mulai dari pukul 9 pagi, hingga pukul 5 sore.

