

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Ruang Creative adalah agensi periklanan dan rumah produksi yang lahir pada tahun 2018 oleh founder, Glendy Elbricts, dan co-founder, Elnindy Maria Teresa. Sepasang suami istri ini bermimpi besar dalam membuat segala bentuk konten grafis dan video. Mereka membentuk tim dan membangun perusahaan yang memvisualisasikan cerita dan ide dalam bentuk konten visual. Ruang Creative memiliki cara yang menarik untuk memvisualisasikan kebutuhan kreatif seperti pembuatan kampanye, pengembangan media sosial, video komersial, video musik, video profil, pemotretan produk dan berbagai kebutuhan konten visual lainnya.

Ruang Creative dapat dihubungi melalui Instagram dengan nama akun @ruang\_creative, dan melalui situs web [www.ruangcreative.com](http://www.ruangcreative.com) (yang sedang dibawah maintenance pada masa penulisan laporan ini).



Gambar 2.1 Glendy Elbricts (Founder Ruang Creative) dan logo Ruang Creative

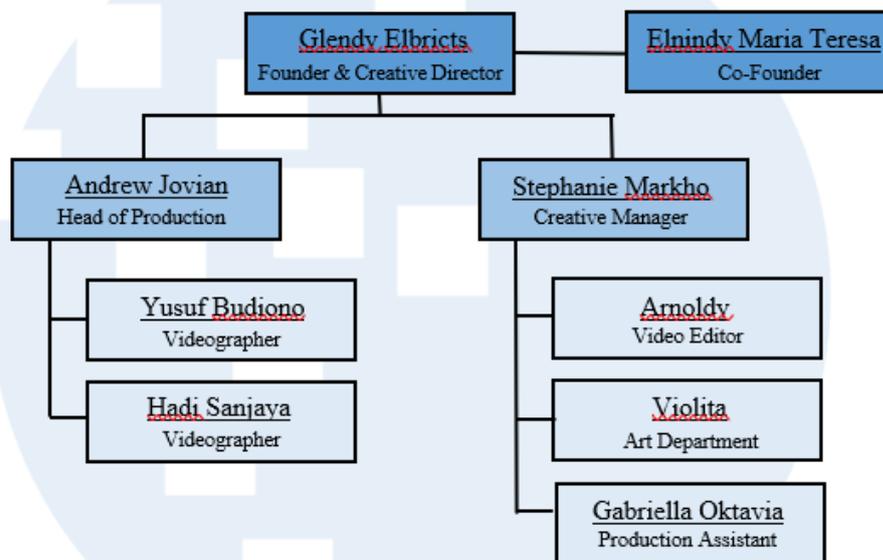
Seringkali, pertanyaan yang muncul mengenai Ruang Creative adalah “Mengapa Ruang Creative disebut sebagai rumah produksi sekaligus agensi kreatif? Apakah memungkinkan?”. Mari kembali kepada definisi masing-masing. Menurut sebuah artikel di situs web “Karena” yang diakses penulis pada tanggal 3 Juli 2022, rumah produksi adalah organisasi yang memproduksi konten audio visual, baik itu film, video klip atau iklan. Menurut Anna Keizer di sebuah artikel yang ditulisnya, agensi kreatif adalah bisnis yang menyediakan strategi inovatif dan inisiatif pemasaran untuk membantu merek-merek mencapai tujuan mereka. Ruang

Creative memayungi beberapa perusahaan anak, dan masing-masing memiliki tujuannya yang beragam. Selain memproduksi video klip, film dan iklan, Ruang Creative juga menyediakan jasa *digital marketing* melalui anak perusahaannya yang bernama “Decktofeed”. Oleh karena itu, Ruang Creative adalah rumah produksi sekaligus agensi kreatif.

Munculnya Covid-19 juga berdampak negatif terhadap keberlangsungan operasi Ruang Creative. Berawal dari memiliki jumlah pekerja kreatif yang cukup banyak, sekarang mengerucut menjadi semakin sedikit. Sisa pekerja akan dibahas pada bagian berikut.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur organisasi dari Ruang Creative:



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Ruang Creative