

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

KOKAKO atau PT. Sayap Kreatif Indonesia adalah rumah produksi yang sudah berdiri sejak tahun 2016. KOKAKO adalah anak perusahaan dari naungan agensi Flock Creative Network atau PT Langit Kreatif Indonesia. KOKAKO merupakan rumah produksi yang bergerak di bidang audio visual terutama iklan. Terdapat dua jenis iklan yang biasa dibuat yakni TV Commercial atau biasa disebut TVC dan digital ads. Saat ini Kantor KOKAKO berada di Jalan Taman Kemang 1 no 7, Jakarta Selatan. (S. Bayu & I. Teddy, komunikasi personal, 3 Januari 2022)



Gambar 2.1 Logo Kokako
Dokumen perusahaan

KOKAKO tidak menetapkan jadwal kantor karena jam kerjanya cukup fleksibel. Selama Pandemi, KOKAKO mengatur jadwal *work from home* dan *work from office* secara bergantian atau bergilir untuk mengurangi kerumunan. Namun jika ada keperluan untuk persiapan produksi atau *pre-production* semua *staff* kantor akan datang ke kantor. KOKAKO memiliki situs resmi berupa *website* www.kokako.id/ dan juga Instagram [kokako.id](https://www.instagram.com/kokako.id). Beberapa iklan dari produk besar dan ternama dikerjakan oleh KOKAKO meliputi BCA, Tokopedia, Unilever, Vidio, Wonderful Indonesia, Hyundai, AIA, Bebelac, Pediasure, Sasa, dan masih banyak lagi. (K. Ilham, komunikasi personal, 7 Februari 2022)

Analisis SWOT

1. *Strength*

Rumah produksi KOKAKO merupakan rumah produksi yang memiliki banyak relasi dengan cukup banyak sutradara, sehingga KOKAKO dapat menjalankan beberapa proyek sekaligus secara bersamaan. Rumah produksi KOKAKO memiliki agensi yang memiliki tanggung jawab atas klien, sehingga KOKAKO tidak perlu terjun langsung berhadapan dengan klien. Dari segi modal, rumah produksi KOKAKO cukup kuat. Saat ini jabatan *executive* produser dipegang oleh Bayu Saksono. *Executive* Produser memiliki kewajiban untuk memberikan pinjaman sejumlah kurang lebih 70% untuk produksi terlebih dahulu sebelum akhirnya klien melakukan seluruh pembayaran atas pembuatan iklannya. Klien biasanya membayar 1 hingga 3 bulan setelah kegiatan *delivery* iklan yang sudah jadi. Nama Bayu Saksono sudah cukup dikenal dengan kredibilitas yang baik di dunia iklan, sehingga ia akan lebih mudah dipercaya baik oleh klien maupun agensi.

2. *Weakness*

Rumah produksi KOKAKO tidak memiliki sutradara dan produser *in house*, sehingga rumah produksi harus mencari sutradara dan produser *freelance*. Rumah produksi KOKAKO sering mendapatkan proyek iklan dari *brand* yang besar. Namun, karena KOKAKO tidak memiliki sutradara dan produser *in house*, terkadang KOKAKO tidak dapat mengerjakan beberapa proyek secara bersamaan karena harus menyesuaikan jadwal *freelancer* yang mereka pekerjakan. Selain itu, Rumah Produksi KOKAKO belum memiliki kantor yang tetap, sehingga harus berpindah-pindah untuk menyewa lokasi sebagai kantor jika kontrak sudah habis.

3. *Opportunity*

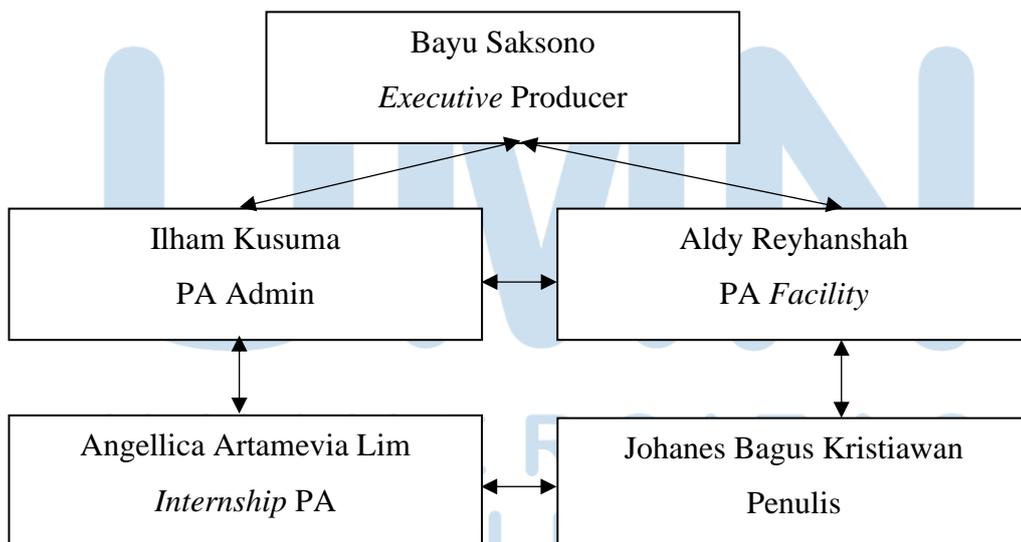
KOKAKO adalah rumah produksi di bawah pimpinan perusahaan Flock Creative Network. Flock Creative Network adalah agensi yang sudah sangat besar, dipercaya oleh banyak sekali klien ternama, dan juga sudah memiliki berbagai macam penghargaan terkait dengan produksi iklan. KOKAKO selalu mempekerjakan sutradara *freelance* karena tidak memiliki sutradara *in house*, hal ini juga menjadi salah satu keuntungan karena KOKAKO dapat menawarkan beberapa pilihan sutradara kepada klien dengan *reels* yang pastinya memiliki keunikan masing-masing.

4. *Threat*

Flock Creative Network adalah agensi besar yang memiliki anak perusahaan dalam bentuk rumah produksi yang cukup banyak, salah satunya adalah KOKAKO. Sehingga hal ini menjadi hambatan bagi KOKAKO karena harus bersaing dengan rumah produksi lain buatan Flock Creative Network.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

KOKAKO merupakan sebuah rumah produksi yang terstruktur. Berikut struktur organisasi rumah produksi KOKAKO.



Gambar 2.3 Bagan struktur perusahaan Kokako

Berikut adalah beberapa individu yang terlibat secara langsung ataupun tidak langsung dengan penulis selama kerja magang:

1. *Executive Producer*

Executive Producer adalah orang yang menjadi perwakilan dari rumah produksi di hadapan klien dan agensi. *Executive producer* memiliki tugas untuk menyampaikan permintaan klien yang diterima oleh agensi. *Executive producer* juga berhak untuk memberikan argumen. Ketika permintaan klien dirasa di luar kendali rumah produksi.

2. *Production Assistant Facility*

Production Assistant Facility adalah orang yang membantu persiapan produksi. *Production Assistant* berada di bawah naungan produser. *Production Assistant Facility* mulai dari menyiapkan *platform meeting* hingga menjadi perwakilan produksi jika diperlukan. Di rumah produksi KOKAKO, *Production Assistant Facility* juga bertanggung jawab atas *behind the scene* foto dan video saat produksi berlangsung.

3. *Production Assistant Admin*

Production assistant admin adalah orang yang mengurus segala aspek administrasi yang ada di rumah produksi. *Production assistant admin* juga bertugas untuk mengecek laporan hasil produksi, dan juga menjadi perantara pihak luar dengan rumah produksi mengenai segala administrasi.

U I M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A