

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama penulis melakukan kerja magang sebagai videografer *behind the scene* di rumah produksi KOKAKO, penulis berada di bawah penanggung jawab *staff* magang yakni Ilham Kusuma. Untuk koordinasi pengerjaan video *behind the scene*, penulis berkomunikasi langsung dengan Aldy Reyhanshah selaku PA *Facility*. Untuk produksi iklan, baik TVC maupun digital ads, KOKAKO biasanya merekrut tambahan pekerja lepas.

1. Kedudukan

Dalam kerja magang sebagai *behind the scene* videografer, penulis membantu tugas *production assistant facility*. Selama produksi iklan BCA Imlek, Tokopedia Cantik Fest, Sasa Santan, Tokopedia Ramadhan, penulis ditugaskan untuk mendokumentasikan *behind the scene* produksi iklan. Untuk iklan BCA Expoversary penulis melakukan dokumentasi untuk keperluan *behind the scene* dari produksi hingga pasca produksi iklan tersebut. Tidak hanya mendokumentasikan saja, penulis juga bertugas untuk melakukan *editing* video yang sudah direkam pada saat produksi. *Editing* di mulai dari *offline editing* hingga penyempurnaan dengan penambahan beberapa transisi.

Pada kerja magang ini penulis cukup aktif, sehingga tidak menutup kemungkinan penulis mengerjakan hal lain di luar urusan *behind the scene* video. Pada kerja magang ini, penulis juga terkadang membantu *production assistant* admin dalam melakukan pengecekan laporan keuangan produksi. Dalam hal ini, penulis berkomunikasi langsung dengan Ilham Kusuma sebagai *production assistant* admin yang bertanggung jawab penuh atas administrasi di rumah produksi KOKAKO. Di bawah *production assistant* admin terdapat rekan magang penulis yakni Angellica Artamevia Lim yang melamar magang sebagai *production assistant*. Kedudukan antara penulis dan Angellica Artamevia Lim sejajar.

2. Koordinasi

Sebelum produksi berlangsung, penulis berkoordinasi langsung dengan Aldy Reyhanshah selaku *production assistant facility* dan juga penanggung jawab *behind the scene* produksi untuk keperluan konten rumah produksi. Khususnya pada *behind the scene* iklan BCA Expoversary, Aldy Reyhanshah selaku *production assistant* berkomunikasi langsung dengan sutradara untuk membahas konsep *behind the scene* video yang akan dibuat. Iklan ini dirasa cukup menarik sehingga *behind the scene* video ini juga dibuat lebih menarik dengan konsep dokumenter. Video yang sudah disunting kemudian ditunjukkan kepada *executive* produser untuk diberikan komentar. Bila *executive* produser sudah menyetujui, berarti penulis sudah menyelesaikan tugasnya pada *behind the scene* video proyek iklan tersebut. Namun bila belum disetujui, penulis harus merevisi bagian yang masih dirasa kurang oleh *executive* produser.

Bila semua pekerjaan yang berkaitan dengan *behind the scene* sudah selesai, tidak menutup kemungkinan penulis mengerjakan hal lain di luar *behind the scene*. Penulis membantu dalam pengecekan laporan keuangan produksi dan membuat *credential*. Untuk pengecekan laporan keuangan, penulis berkoordinasi langsung dengan Ilham Kusuma selaku *production assistant* admin dan juga Angellica Artamevia Lim selaku *internship production assistant* di rumah produksi KOKAKO.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Penulis berkesempatan menjadi *behind the scene* videografer di rumah produksi KOKAKO selama 800 jam. Hasil video *behind the scene* akan digunakan untuk media promosi KOKAKO. Dalam pembuatan video *behind the scene* ini, penulis juga melakukan proses *editing* dari *offline editing* hingga selesai.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Penulis berkesempatan menjadi *behind the scene* videografer di rumah produksi KOKAKO selama 800 jam. Hasil video *behind the scene* akan digunakan untuk media promosi KOKAKO. Dalam pembuatan video *behind the scene* ini, penulis juga melakukan proses *editing* dari *offline editing* hingga selesai.

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	1 (14 – 21 Januari 2022)	BCA Imlek,	- Mendokumentasikan proses <i>shooting</i> untuk kebutuhan <i>behind the scene</i> .
		Tokopedia Cantik Fest	- Mendokumentasikan proses <i>shooting</i> untuk kebutuhan <i>behind the scene</i> . - Mempersiapkan pencahayaan dan memotret produk yang ingin difoto untuk keperluan <i>split screen</i> iklan Tokopedia Cantik Fest.
		Sasa Santan	- Mendokumentasikan proses <i>shooting</i> untuk kebutuhan <i>behind the scene</i> .
2	2	BCA Imlek	- Mencari lagu untuk

	(24 – 28 Januari 2022)		video <i>behind the scene</i> . - Menyunting video <i>behind the scene</i> .
		Tokopedia Cantik Fest	- Mencari lagu untuk video <i>behind the scene</i> .
		Sasa Santan	- Mendokumentasikan proses <i>shooting</i> untuk kebutuhan <i>behind the scene</i> .
		-	- <i>Foldering hardisk</i> kantor untuk dikembalikan ke <i>editor</i> .
3	3 (31 Januari – 4 Februari 2022)	Tokopedia Cantik Fest.	- <i>Offline editing</i> video <i>behind the scene</i> .
		-	- <i>Foldering hardisk</i> kantor. - Mengecek lokasi kantor baru.
4	4 (7 – 11 Februari 2022)	Tokopedia Cantik Fest	- <i>Color grading</i> <i>behind the scene</i> Tokopedia Cantik Fest.
		Sasa Santan.	- Mencari lagu untuk

			<p>video <i>behind the scene</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Offline editing behind the scene</i> Sasa Santan.
		Dettol	<ul style="list-style-type: none"> - Menyeleksi <i>reels</i> dari beberapa sutradara untuk proyek Dettol.
		Sasa Santan	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Editing behind the scene</i>.
5	5 (14 – 18 Februari 2022)	Tokopedia Ramadhan	<ul style="list-style-type: none"> - PPM Proyek Tokopedia Ramadhan.
		Tokopedia Cantik Fest	<ul style="list-style-type: none"> - Mengumpulkan <i>wardrobe</i> Tokopedia Cantik Fest untuk dikirimkan ke klien.
6	6 (21 – 25 Februari 2022)	Sasa Santan	<ul style="list-style-type: none"> - Mengkalkulasi <i>report</i> Sasa Santan menggunakan <i>calculator print</i> untuk dikirimkan ke bagian keuangan.
		BCA Expoversary	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti <i>initial brief</i>.
		BCA	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti <i>Final</i>

		Expoversary	<p><i>PPM</i> sebelum kegiatan <i>shooting</i> berlangsung.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mendokumentasikan proses <i>shooting</i> untuk kebutuhan <i>behind the scene</i>.
7	7 (28 Feb – 4 Mar 2022)	Tokopedia Seller	<ul style="list-style-type: none"> - Mendokumentasikan proses <i>shooting</i> untuk kebutuhan <i>behind the scene</i>.
		Chitato Truffle	<ul style="list-style-type: none"> - Menyeleksi <i>reels</i> dari beberapa sutradara untuk proyek Chitato Truffle.
		BCA Ramadhan	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti <i>1st PPM</i> BCA Ramadhan
		BCA Expoversary	<ul style="list-style-type: none"> - Pengambilan video <i>behind the scene</i> pada saat <i>voice recording</i>.
8	8 (7 Mar – 13 Mar 2022)	Tokopedia Peak Day 1&2	<ul style="list-style-type: none"> - Mendokumentasikan proses <i>shooting</i> untuk kebutuhan <i>behind the scene</i>.
		Tokopedia	<ul style="list-style-type: none"> - Mendokumentasikan

		Ramadhan	proses <i>shooting</i> untuk kebutuhan <i>behind the scene</i> .
		-	- Menyeleksi <i>reels</i> dari rumah produksi animasi 2D & 3D untuk kebutuhan Kokako.
9	9 (14 Mar – 20 Mar 2022)	Tokopedia Ramadhan	- <i>Offline editing</i> <i>behind the scene</i> .
		Tokopedia Ramadhan	- <i>Color grading video</i> <i>behind the scene</i>
10	10 (21 Mar – 27 Mar 2022)	BCA Expoversary	- Merekam wawancara dengan sutradara untuk kebutuhan <i>behind the scene</i>
		BCA Ramadhan	- Membantu melakukan pendataan kru iklan BCA Ramadhan
11	11	BCA Expoversary	- <i>Offline editing video</i> <i>behind the scene</i>

	(28 Mar – 3 April 2022)	Tokopedia Cantik Fest	- Membantu dalam pengecekan <i>report</i>
		BCA Imlek	- Membantu pengecekan <i>report</i>
		-	- Melihat perkembangan renovasi kantor baru
12	12 (4 April – 10 April 2022)	Bca Expoversary	- Melakukan <i>color grading</i> video <i>behind the scene</i>
		Chitato cheju	- Membantu <i>input</i> data kru
		BCA Kurs Cantik	- Mengikuti <i>workshop</i> dan <i>wardrobe fitting</i> - Mengikuti FPPM
13	13 (11 April – 17 April 2022)	BCA Kurs Cantik	- Mengikuti rapat kru dan FPPM - Melakukan cek lokasi <i>shooting</i> yang sedang dipersiapkan - Mengikuti kegiatan <i>shooting</i> sebagai <i>2nd Assistant Camera</i>
		BCA Expoversary	- Finalisasi video <i>behind the scene</i>

		-	- Melakukan <i>foldering hardisk</i>
14	14 (18 April – 24 April 2022)	BCA Expoversary	- Menambahkan <i>credit title</i> pada video <i>behind the scene</i>
		-	- Melakukan <i>foldering</i> keseluruhan video <i>behind the scene</i> - <i>Foldering hardisk</i> kantor - Pengecekan <i>report</i>
15	15 (25 April – 1 Mei 2022)	-	- <i>Foldering hardisk</i> kantor
16	16 (9 Mei - 15 Mei 2022)	-	- Merevisi <i>credential</i> - Mencari vendor dan harga <i>equipment shooting</i> untuk rencana pembelian
17	17 (17 Mei - 22 Mei 2022)	-	- Melakukan <i>photoshoot</i> anggota kantor untuk keperluan foto profil pada <i>credential</i>

			<ul style="list-style-type: none"> - Mendesign <i>background credential</i> - Merevisi <i>credential</i>
18	18 (23 Mei - 29 Mei 2022)	Samsung a03	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu merapikan <i>deck</i> iklan - Mengikuti PPM dan melakukan notulensi - Mengikuti <i>recce</i> - Mengikuti <i>workshop</i> dan <i>wardrobe fitting</i>
19	19 (30 Mei – 5 Juni 2022)	Samsung A03	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti FPPM iklan Samsung A03 - Mengikuti rapat internal kru iklan Samsung A03 - Mengikuti <i>shooting</i> iklan Samsung A03 sebagai <i>2nd Assistant Camera</i>
		Chitato	<ul style="list-style-type: none"> - Menyiapkan <i>wardrobe</i> iklan Chitato untuk dikembalikan ke klien

		BCA KPR	- Mengikuti kegiatan cek lokasi <i>shooting</i>
		BCA KPR	- Mengikuti <i>shooting</i> iklan BCA KPR sebagai fotografer <i>behind the scene</i>
20	20 (6 Mei – 10 Mei)	Samsung A03	- Mengikuti kegiatan pengambilan <i>voice over</i> , <i>color grading</i> , <i>online editing</i> , pengambilan ulang <i>voice over</i> dan <i>final mix</i> video iklan.

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Selama penulis melakukan kerja magang di KOKAKO, penulis berkesempatan untuk mengerjakan beberapa proyek iklan salah satunya yakni proyek iklan BCA. Terdapat 3 iklan BCA yang dikerjakan oleh penulis yakni: BCA Imlek, Expoversary, dan Kurs Cantik.

1. BCA Imlek

Pada hari pertama magang, penulis diberitahu oleh *executive* produser yakni Bayu Saksono bahwa esok hari ada produksi iklan BCA Imlek. Beliau menugaskan penulis untuk terlibat langsung pada proses *shooting* iklan BCA Imlek. Proses *shooting* ini dilakukan selama dua hari. Penulis berkoordinasi dengan Aldy Reyhanshah untuk pembagian tugas pembuatan *behind the scene* iklan ini. Setelah melakukan koordinasi, penulis bertugas untuk mendokumentasikan proses *shooting* iklan ini dalam bentuk video, sedangkan Aldy Reyhanshah bertugas untuk mengambil *behind the scene* dalam bentuk

foto. Penulis juga menanyakan peralatan yang digunakan untuk pengambilan *behind the scene* video apakah sudah disediakan dari kantor atau membawa kamera pribadi. Kemudian, Aldy Reyhanshah menyarankan penulis untuk membawa kamera pribadi karena kamera kantor akan ia gunakan untuk mengambil *behind the scene* foto.

Pada *shooting* iklan berlangsung pada tanggal 14 dan 15 Januari 2022, penulis menjalankan tugasnya sebagai videografer *behind the scene*. *Executive producer* sempat memberikan instruksi bahwa di dalam video *behind the scene* ini harus terdapat *shot* yang berisi perwakilan dari agensi dan rumah produksi di dalamnya. Menurutnya, *behind the scene* tidak selalu hanya merekam kegiatan di *set* saja. Jika hanya merekam kegiatan di sekitar *set* saja, seolah-olah penulis seperti videografer *behind the scene freelancer* dari kru kamera. Penulis merekam seluruh kegiatan *shooting* dengan menggunakan kamera pribadinya yakni Lumix S1. Penulis menggunakan *picture profile* yang ada di kamera Lumix S1 yakni V-log agar bisa memproduksi warna lebih baik pada proses *color grading* nantinya. Memang penggunaan *color profile* akan membutuhkan waktu yang sedikit lebih lama pada saat *post production*, namun gambar yang dihasilkan akan jauh lebih baik.

Setelah *shooting* iklan BCA Imlek, penulis tidak bisa langsung melanjutkan *editing* karena satu minggu berikutnya terdapat *shooting* iklan lainnya yakni *shooting* iklan Tokopedia Cantik Fest dan Sasa Santan. Setelah kembali bekerja di kantor, penulis bertanya kepada Aldy Reyhanshah mengenai pembagian tugas *editing*. Aldy meminta penulis mengedit video *behind the scene* ketiga proyek iklan di atas yakni BCA Imlek, Tokopedia Cantik Fest dan Sasa Santan, sedangkan ia mengedit foto *behind the scene*. Penulis melakukan *offline editing* menggunakan aplikasi Adobe Premier Pro. Kemudian, penulis melanjutkan ke tahap *color grading* menggunakan aplikasi Davinci Resolve pada laptop milik penulis. Tujuan dari *color grading* ini adalah untuk koreksi warna karena penulis menggunakan *color profile* V-

log saat mendokumentasikan proses *shooting* agar gambar yang diproduksi lebih baik.

Singkatnya, *color profile* merupakan fitur kamera merekam cahaya yang diterjemahkan dengan kurva logaritmik. Pada dasarnya kamera merekam cahaya secara linear. Namun jika memakai *color profile*, kamera seolah-olah melengkungkan cahaya untuk mencapai titikimbang cahaya pada setiap obyek yang ditangkap. Hampir semua kamera memiliki fitur ini, misalnya Canon menamainya dengan C-log, Sony menamainya dengan S-log, sedangkan Lumix menamainya dengan V-log. Setelah *color grading* selesai, pada tahap terakhir penulis melakukan penambahan transisi seperti *masking* transisi pada aplikasi Adobe Premiere Pro.

Keseluruhan proses *editing* ini berlangsung tidak lebih dari 5 hari. Setelah video *behind the scene* sudah selesai dikerjakan, video dikirim oleh penulis kepada Aldy Reyhanshah melalui Whatsapp dalam bentuk *link* Google Drive. Namun, ia memerintahkan penulis untuk mengirimkan video tersebut ke grup yang berisi anggota KOKAKO secara utuh. Setelah video dikirim ke grup Whatsapp, tidak ada respon negatif dan tidak ada arahan untuk merevisi video. Tugas penulis dalam mengerjakan video *behind the scene* iklan BCA Imlek telah dinyatakan selesai.



Gambar 3.1 Pengambilan video *behind the scene*
Dokumen perusahaan

2. BCA Expoversary

Pada proyek BCA Expoversary, penulis mengikuti *initial brief* yang bertujuan untuk menyampaikan pesan dan tujuan yang ingin disampaikan oleh klien dalam sebuah iklan. Dalam *initial brief*, terkadang klien juga sudah membawa ide-ide atau gagasan mereka sendiri mengenai gambaran dari iklan yang akan dibuat nantinya. Penulis juga mengikuti final PPM yang mana kegiatan ini memiliki tujuan untuk melaporkan segala aspek yang telah disepakati antara sutradara dengan agensi dan klien sebelum pelaksanaan *shooting*.

Pada proyek iklan ini, Aldy Reyhanshah selaku koordinator *behind the scene* memberikan konsep video *behind the scene* yang akan dibuat. Aldy Reyhanshah menginginkan video *behind the scene* untuk produksi iklan ini menyerupai film dokumenter karena ide dari iklan ini dirasa menarik untuk dibahas lebih dalam. Pada saat produksi, penulis merekam kegiatan produksi dengan menggunakan kamera pribadi yakni Lumix S1. Selain itu, penulis juga melakukan wawancara dengan Ria Enes selaku pemeran iklan dengan beberapa pertanyaan. Kemudian, penulis juga melakukan dokumentasi dalam bentuk video pada saat rekaman audio yang berlokasi di Naranta Studio

Dalam konsep *behind the scene* video iklan ini, Aldy Reyhanshah mengusulkan adanya wawancara dengan sutradara iklan BCA Expoversary. Adanya wawancara ini untuk menceritakan tahap awal hingga akhir proses iklan dibuat. Namun, sutradara dari iklan ini cukup sibuk, sehingga wawancara baru bisa terlaksana pada tanggal 25 Maret 2022. Wawancara dilakukan di rumah sutradara iklan yakni Ashief M. Husna atau yang lebih sering dikenal Acip, yang berlokasi di Tangerang Selatan. Wawancara ini direkam dengan kamera, tripod dan mikrofon pribadi milik penulis. Untuk *lighting*, Aldy Reyhanshah membawa *lighting* Godox SL60 dan *dome* sebagai *difusser*-nya.

Kemunduran waktu wawancara ini berdampak pada kemunduran waktu pada proses *editing*, karena tanpa wawancara sutradara, video *behind the scene* iklan ini tidak akan bisa diedit. Pada tanggal 31 Maret, penulis mulai

melakukan *offline editing* untuk *behind the scene* video BCA Expoversary. Seperti biasanya, penulis melakukan *offline editing* menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro yang sudah ada di laptop pribadi milik penulis. Karena ada tugas lainnya, penulis baru bisa melanjutkan pengerjaan video *behind the scene* ke tahap *color grading* pada tanggal 5 April 2022. Proses *color grading* ini dilakukan oleh penulis di kantor dengan menggunakan laptop pribadi dan membawa monitor eksternal ke kantor karena akurasi warna pada laptop kurang bagus.

Setelah *color grading* selesai, penulis mengirimkan video versi *low resolution* kepada Aldy Reyhanshah untuk mengetahui apakah sudah sesuai yang ia inginkan atau belum. Aldy Reyhanshah memberikan respons bahwa video harus lebih banyak lagi diselipkan *footage* iklan, *behind the scene* dan juga dokumen *pre production* seperti *storyboard* dan *reference*. Selain itu, video wawancara sutradara dan *talent* harus diselang-seling agar tidak membosankan. Setelah mendapatkan saran tersebut, penulis langsung merevisi video dokumenter produksi iklan ini. Setelah direvisi, penulis mengirimkan kembali video dokumenter ini kepada Aldy Reyhanshah pada tanggal 12 April 2022. Aldy Reyhanshah mengatakan bahwa video sudah cukup baik dan tidak perlu direvisi lagi.





Gambar 3.2 Pengambilan video wawancara sutradara Dokumen perusahaan

3. BCA Kurs Cantik

Pada hari Senin, 4 April 2022, Ilham Kusuma selaku *production assistant* tetap di KOKAKO menghubungi produser dari iklan BCA Kurs Cantik yakni Ariya Smooty. Ilham Kusuma menghubungi produser untuk menitipkan dua mahasiswa magang yang terlibat di produksi iklan ini yakni penulis sebagai *2nd Assistant Camera* dan rekan penulis yakni Angellica Artamevia Lim sebagai *production assistant*. Pada tanggal 6 April 2022, penulis memperkenalkan diri kepada Ariya Smooty melalui Whatsapp agar lebih mudah untuk berkomunikasi secara langsung. Produser kemudian memberikan informasi kepada DOP iklan ini yakni Arnold Roni. Penulis juga bergabung dalam 1st PPM iklan BCA Kurs Cantik yang diselenggarakan pada tanggal 6 April 2022 melalui aplikasi Zoom.

Pada tanggal 13 April 2022, penulis diminta datang pada kegiatan cek lokasi di Regal Studio yang berlokasi di Jakarta Timur pada pukul 15.30. Pada kegiatan ini, Ariya Smooty memperkenalkan penulis kepada seorang perwakilan dari DOP yang datang untuk cek lokasi pada hari itu yakni Rizal.

Penulis kemudian berkenalan dan berkomunikasi mengenai *shooting* yang berlangsung esok hari. Kegiatan ini bertujuan untuk mengecek *set* yang sedang dipersiapkan oleh *art department* dan juga melakukan koordinasi kembali antar *department* agar tidak ada salah paham. Kegiatan cek lokasi berlangsung hingga pukul 17.30 karena produser dan yang lainnya hendak berbuka puasa bersama.

Pada saat kegiatan *shooting* berlangsung, yakni tanggal 14 April 2022, penulis dikenalkan dengan beberapa kru kamera dan *lighting* oleh Rizal. Selama *shooting* berlangsung, penulis membantu kerja kru kamera dan menggali ilmu dari *1st assistant camera*. Pada saat *shooting*, penulis membantu dalam memindahkan *magnum dolly* dan mempelajari cara penggunaan *follow focus wireless* dan mencobanya secara langsung saat diberi kesempatan oleh *1st assistant camera*. Penulis diberitahu bahwa terdapat sebuah aplikasi di handphone yang dapat membantu *1st assistant camera* dalam mengetahui *range focus* dalam hitungan *feet*. Penulis selalu berada di depan layar monitor milik *1st assistant camera* karena diminta untuk selalu memperhatikan fokus kamera selalu tepat dan tajam.

Selain tugas di atas, penulis terkadang juga mengambil video *behind the scene* pada proses *shooting* iklan ini. Penulis sudah mempersiapkan kamera pribadinya yakni Lumix S1 yang dibawa dari rumah. Sebenarnya penulis membawa kamera hanya untuk berjaga-jaga, mungkin Aldy Reyhanshah ingin menggunakan kamera pribadi milik penulis untuk mengambil *behind the scene* iklan ini. Namun sekitar pukul sepuluh pagi, Aldy Reyhanshah mendapat kabar bahwa neneknya meninggal, sehingga ia harus meninggalkan lokasi *shooting* saat itu juga. Penulis berinisiatif mengambil video *behind the scene* tanpa ada perintah dari siapapun karena penulis hanya membantu Aldy Reyhanshah dalam mengerjakan tugasnya.



Gambar 3.3 Menjadi *2nd assistant camera*
Dokumen perusahaan

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Penulis menemukan beberapa kendala selama melakukan kerja magang di KOKAKO, berikut beberapa kendala yang dialami penulis:

1. Penulis tidak memiliki *skill* yang cukup banyak dalam *editing* terutama dalam pembuatan transisi. Transisi ini dianggap cukup penting oleh penulis karena *executive producer* menginginkannya. Setelah penulis melihat *behind the scene* beberapa tahun yang lalu, video tersebut menggunakan transisi yang sama.
2. Laptop yang digunakan oleh penulis bukan Macbook, sehingga beberapa *harddisk* kantor tidak terbaca karena sudah diprogram untuk Macbook saja.
3. Penulis tidak dapat mengikuti keseluruhan produksi karena banyak sekali jadwal produksi yang bertabrakan dengan produksi lainnya.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Walaupun penulis menemukan kendala selama melakukan kerja magang, penulis mendapatkan solusi atas kendala yang ditemukan, berikut solusinya:

1. Penulis menonton dan mengikuti tutorial yang ada di Youtube mengenai pembuatan transisi.
2. Penulis melaporkan masalah yang ada kepada Aldy Reyhanshah, kemudian ia memberikan Macbook milik kantor untuk dipinjamkan kepada penulis agar dapat melakukan *foldering harddisk*.
3. Penulis berkomunikasi dengan Bayu Saksono dan Aldy Reyhanshah mengenai pembagian tugas. Aldy Reyhanshah membantu penulis dalam mengambil dokumentasi *behind the scene* di produksi iklan yang berbeda dengan penulis. Penulis mendokumentasikan produksi dalam bentuk foto dan video.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA