

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

Pada bagian ini penulis akan menceritakan mengenai sejarah berdirinya perusahaan PT. Sungai Indah Artha Mulia, baik dari pendiri perusahaan dan di ciptakannya perusahaan pada tahun 2011 hingga pertumbuhan dan perkembangannya hingga sekarang. PT. Sungai Indah Artha Mulia memproduksi atau menciptakan produk berkategori food coating dimana food coating ini merupakan pelapisan makanan yang berguna mempercantik, memperkuat rasa, serta bagian akhir dari suatu makanan. Food coating memiliki 2 macam yaitu food coating cair dan food coating kasar. PT. Sungai Indah Artha Mulia memproduksi food coating kasar yaitu breadcrumbs atau yang biasa disebut tepung roti.

Pada bagian ini selain penulis menceritakan berdirinya perusahaan penulis juga akan menceritakan macam-macam produk yang di produksi oleh PT. Sungai Indah Artha Mulia. PT. Sungai Indah Artha Mulia memiliki 5 merek produk breadcrumbs yaitu Aromata breadcrumbs, TSM breadcrumbs, Intirasaku breadcrumbs, Maissy breadcrumbs, dan yang terakhir Merah putih breadcrumbs. Kelima produk ini memiliki pengolahan, warna, segmen, kemasan dan kualitas yang berbeda-beda. Selain itu pada bagian ini penulis akan menceritakan pendistribusian produk PT. Sungai Indah Artha Mulia hingga sekarang. PT. Sungai Indah Artha Mulia sudah mendistribusikan produknya ke 43 lokasi di seluruh Indonesia diantaranya yaitu 8 lokasi di wilayah Jabodetabek, 6 lokasi di wilayah Jawa Barat, 3 lokasi di Timur Jawa, 1 lokasi di Bali-wilayah Lombok, 11 lokasi di Sumatera, 2 lokasi di wilayah Kalimantan, dan 5 lokasi di wilayah Sulawesi.

Maka dari itu PT. Sungai Indah Artha Mulia ingin menjadi perusahaan manufaktur yang memproduksi food coating kasar berupa breadcrumbs, hingga menjadi perusahaan yang aktif dan giat dalam memproduksi dan mendistribusikan produknya ke seluruh Indonesia.

### 2.1.1 Sejarah berdiri perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber: Data Perusahaan, 2022

PT. Sungai Indah Artha Mulia atau yang biasa disingkat SIAM merupakan perusahaan Manufaktur di bidang bisnis *Food and Beverages* dengan tujuan utama untuk berinovasi dan menghasilkan bahan dan fasilitas produksi berkualitas tinggi yang berlokasi di Tangerang, Banten, Indonesia. PT. Sungai Indah Artha Mulia menyediakan produk *Food Coating* yang merupakan aplikasi lapisan cairan atau padatan ke suatu produk. *Food Coating* yang di produksi oleh PT. Sungai Indah Artha Mulia yaitu breadcrumbs atau yang biasa disebut dengan tepung roti. Produk Bread crumbs yang di produksi oleh PT. Sungai Indah Artha Mulia berbagai macam merek dan kualitas, baik dari kualitas yang *Premium, Local Premium* hingga *Middle to Low Market*. Hingga saat ini PT. Sungai Indah Artha Mulia sudah mendistribusikan produknya ke 8 lokasi di wilayah Jabodetabek, 6 lokasi di wilayah Jawa Barat, 3 lokasi di Timur Jawa, 1 lokasi di Bali-wilayah Lombok, 11 lokasi di Sumatera, 2 lokasi di wilayah Kalimantan, dan 5 lokasi di wilayah Sulawesi.

PT. Sungai Indah Artha Mulia ini berdiri pada tahun 2011 yang didirikan oleh Erben sebagai *Commissioner* yang merupakan warga negara Indonesia, sebagai Komisaris di PT. Sungai Indah Artha Mulia sejak 2011 dan sebagai salah satu pendiri Grosir One Fin-Tech. Muhammad Nizar sebagai *Chief Executive Officer (CEO)* merupakan warga negara Indonesia, ia telah menjabat sebagai Direktur PT. Sungai Indah Artha Mulia sejak 2011. Dia memiliki gelar Sarjana Manajemen dari Institut Teknologi Bandung, dan Kelvin Leonard sebagai *Chief Operating Officer (COO)* merupakan warga negara Indonesia, ia merupakan Direktur Utama PT. Sungai Indah Artha Mulia sejak 2011 menyelesaikan studinya di Fakultas Ekonomi di Universitas Tarumanagara, Jakarta. Berawal dari pengalaman, ketertarikan pada dunia bisnis serta ingin menjadi manfaat untuk masyarakat hingga membuat team dan terciptalah PT. Sungai Indah Artha Mulia yang berdiri dibidang *Food and Beverages*.

Pada tahun 2011 PT. Sungai Indah Artha Mulia didirikan dan memulai menghasilkan produk rempah-rempah. Pada tahun 2012 PT. Sungai Indah Artha Mulia mulai giat dalam mendistribusikan unit bisnis sebagai distributor barang konsumsi. Pada tahun 2015 PT. Sungai Indah Artha Mulia pindah kantor dan gudang di kawasan industri Cikupamas dan Kawasan Industri Taman Tekno. Pada tahun 2016 PT. Sungai Indah Artha Mulia mulai melakukan dalam kegiatan mengimpor produknya. Di tahun 2018 berfokus pada perusahaan manufaktur dan menghasilkan remah roti dengan kapasitas hingga 4.800 ton setiap tahunnya. Hingga pada tahun 2021 akan melakukan lagi fasilitas produksi di timur jawa, dikarenakan potensi yang sangat besar di wilayah tersebut. Hingga pada tahun 2022 saat ini PT. Sungai Indah Artha Mulia melakukan produksi dengan sangat baik dan terus berjalan, PT. Sungai Indah Artha Mulia sudah mendistribusikan produknya ke 43 lokasi di seluruh Indonesia.

### 2.1.2 Produk

*Food Coating* merupakan jenis produk yang di produksi oleh PT. Sungai Indah Artha Mulia, *Food Coating* yang di produksi oleh PT. Sungai Indah Artha Mulia yaitu bread crumbs atau yang biasa disebut dengan tepung roti. Bread crumbs yang di produksi memiliki macam merek dan kualitas, baik dari kualitas yang *Premium*, *Local Premium* hingga *Middle to Low Market*.

Berikut adalah produk bread crumbs yang di produksi oleh PT. Sungai Indah Artha Mulia sebagai berikut:

Tabel 2. 1 Deskripsi Produk

No	Nama	Gambar	Kemasan	Kualitas/Segment
1	<b>Aromata Bread Crumbs</b>		10Kg/Bag ( <i>non woven bag</i> ) 100 Gr / 200 Gr / 500 Gr ( <i>plastic for retail</i> )	<i>Premium Dedicated Market</i>
2	<b>TSM</b>		10Kg/Bag ( <i>non woven bag</i> )	<i>Local Premium</i>

3	<b>Intirasaku Bread Crumbs</b>		10Kg/Bag (blue plastic with printing)	<i>Middle to Low Market</i>
4	<b>Maissy Bread Crumbs</b>		10Kg/Bag (red plastic with printing)	<i>Middle to Low Market</i>
5	<b>Merah Putih BreadCrumbs</b>		10Kg/Bag (non woven bag) 100 Gr / 200 Gr / 500 Gr (plastic for retail)	<i>Middle to Low Market</i>

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Berikut uraian dan deskripsi pada produk bread crumbs yang di produksi oleh PT. Sungai Indah Artha Mulia berdasarkan tabel di atas:

### 1. Aromata Bread Crumbs



Gambar 2.2 Produk Aromata

Sumber: Data Perusahaan, 2022

Aromata merupakan produk bread crumbs yang memiliki kualitas premium, aromata dibuat oleh PT. Sungai Indah Artha Mulia untuk memasuki profesional place, seperti hotel, restoran, kafe, dan toko roti. Merek aromata merupakan produk andalan PT. Sungai Indah Artha Mulia karena kualitas dan bahan-bahan untuk pembuatan produk ini sangat premium. Aromata memiliki ukuran kemasan 10Kg/Bag (non woven bag) dengan warna kemasan yang berbeda dengan produk bread crumbs lain, aromata memiliki kemasan putih di padukan dengan warna merah.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2. TSM



**Gambar 2.3 Produk TSM**

Sumber: Data Perusahaan, 2022

TSM merupakan produk bread crumbs yang memiliki kualitas dan segmen local premium, merek TSM memiliki segmen pasar premium dengan ukuran massal seperti toko khusus misalnya toko bahan kue, toko roti, yoshinoya, hoka-hoka bento, dll. TSM memiliki ukuran kemasan 10Kg/Bag (non woven bag) dengan warna kemasan berwarna biru dongker dan warna putih di tulisan. Dengan merek TSM ini PT. Sungai Indah Artha Mulia dapat memaksimalkan efektivitas dan mendapatkan daya tarik pada pasar secara keseluruhan.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 3. Intirasaku Bread Crumbs



**Gambar 2.4 Produk Intirasaku**

Sumber: Data Perusahaan, 2022

Intirasaku merupakan salah satu produk yang diproduksi oleh PT. Sungai Indah Artha Mulia, merek Intirasaku merupakan bread crumbs yang memiliki rendah protein namun dengan kualitas breadcrumbs yang luar biasa. Intirasaku memiliki kemasan yang berukuran 10Kg/Bag (*blue plastic with printing*) dengan warna biru pada kemasan dan warna kuning pada tulisan kemasan. Intirasaku masuk kedalam segmen pasar *middle to low market*, dan didistribusikan ke pasar umum, pasar tradisional, dan industri mikro. PT Sungai Indah Artha Mulia sudah memiliki 43 distributor atau agen se-Indonesia.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

#### 4. Maissy Bread Crumbs



**Gambar 2.5 Produk Maissy**

Sumber: Data Perusahaan, 2022

Untuk merek Maissy tidak jauh beda dengan merek Intirasaku, Maissy juga merupakan produk menengah ke bawah dengan kualitas premium. Maissy memiliki kemasan yang berukuran 10Kg/Bag (*blue plastic with printing*) dengan warna kemasan berwarna merah terang serta warna putih pada tulisannya.. Maissy masuk kedalam segmen pasar *middle to low market*, dan didistribusikan ke pasar umum, pasar tradisional, dan industri mikro.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 5. Merah Putih Bread Crumbs



Gambar 2.6 Produk Merah Putih

Sumber: Data Perusahaan, 2022

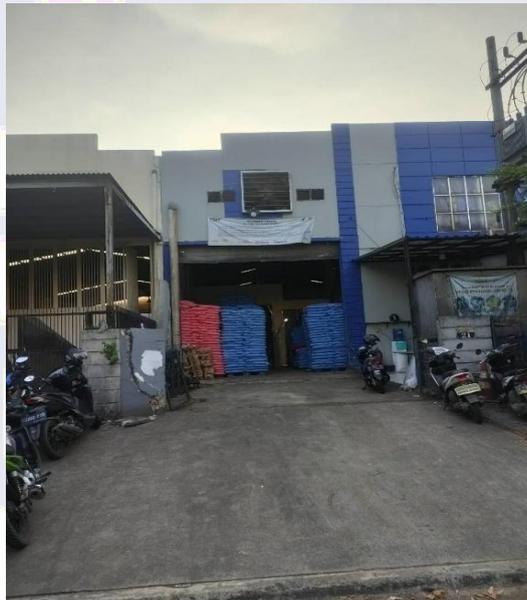
Untuk merek Merah Putih tidak jauh dengan merek Intirasaku dan Maissy, Merah Putih juga merupakan produk menengah ke bawah dengan kualitas premium, Merah Putih juga masuk ke dalam segmen pasar *middle to low market*, dan didistribusikan ke pasar umum, pasar tradisional, dan industri mikro. Merek Merah Putih memiliki ukuran kemasan 10Kg/Bag (non woven bag) dengan warna kemasan merah marun dan warna putih pada tulisan.

### 2.2 Profil Perusahaan

Penulis menjelaskan mengenai pengenalan pada perusahaan PT. Sungai Indah Artha Mulia baik dari lokasi perusahaan, visi dan misi PT. Sungai Indah Artha Mulia, dan struktur organisasi pada perusahaan. Pada bagian ini penulis ingin memberitahukan bahwa PT. Sungai Indah Artha Mulia merupakan perusahaan manufaktur yang cukup besar di tangerang, dengan lokasi yang cukup bagus di wilayah perindustrian serta visi dan misi yang dijalankan bertujuan dalam

meningkatkan Sumber Daya Manusia dan perusahaan. Selain itu PT. Sungai Indah Artha Mulia memiliki struktur organisasi yang jelas.

### 2.2.1 Lokasi Perusahaan



**Gambar 2.7** Lokasi Perusahaan PT. Sungai Indah Artha Mulia

Sumber: Data Pribadi Penulis, 2022

PT. Sungai Indah Artha Mulia berlokasi di Kawasan Industri Taman Tekno Blok E2 No. 21, Setu, BSD City, Tangerang Selatan – Indonesia

### 2.2.2 Visi dan Misi Perusahaan

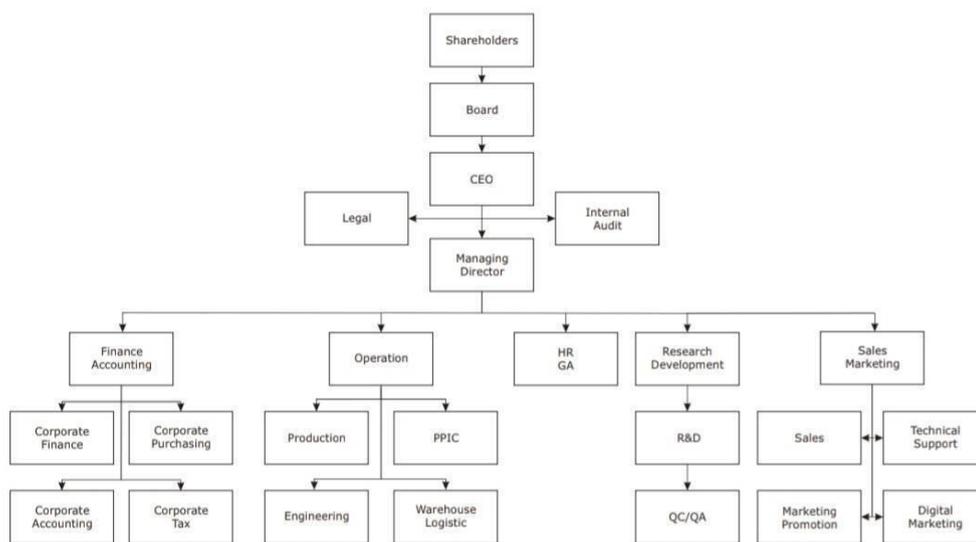
**Visi Perusahaan:** Menjadi produsen bahan makanan dan minuman yang berkelanjutan dan dihormati

**Misi Perusahaan:**

- Untuk memberikan pertumbuhan yang berkelanjutan melalui kompetensi karyawan kami, inovasi dan keunggulan layanan

- Untuk memberikan nilai terbaik kepada pemangku kepentingan kami
- Untuk menginspirasi perubahan yang menciptakan manfaat bagi kesejahteraan masyarakat

### 2.2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



**Gambar 2.8 Struktur Organisasi PT. Sungai Indah Artha Mulia**

Sumber: Data Perusahaan, 2022

Berikut merupakan deskripsi pada setiap posisi dan bagian berdasarkan struktur organisasi PT. Sungai Indah Artha Mulia:

#### 1. *Shareholders*

Shareholders atau yang dikenal sebagai pemegang saham merupakan pihak yang memiliki saham di suatu perusahaan dan merupakan pihak manajemen di perusahaan tersebut.

#### 2. *Board*

Merupakan posisi tertinggi yang berada didalam struktur organisasi, dimana untuk menempati jabatan ini harus merupakan karyawan yang berpotensi atau direkrut dari perusahaan lain.

### **3. COO (*Chief Operations Officer*)**

COO memiliki jabatan dalam berlangsungnya setiap kegiatan operasional dalam perusahaan dapat berjalan dengan baik. COO terkadang dapat membantu CEO dalam pengambilan keputusan. COO membawahi bagian sales dan customer care yang memiliki bagian dalam menghadapi langsung setiap konsumen dalam perusahaan. COO juga memiliki kewenangan dalam kebijakan operasional kondisi bisnis dalam perusahaan. Pada bagian *Sales Operation*, berperan dalam mendukung penjualan dalam perusahaan agar lebih baik dan meningkat, juga menghasilkan omset dalam perusahaan yang besar. Untuk bagian *Customer Care* memiliki peran dalam layanan yang mendukung konsumen jika adanya masalah dalam produk yang dimiliki perusahaan.

### **4. Chief Executive Officer (CEO)**

*Chief Executive Officer* merupakan jabatan tertinggi didalam sebuah perusahaan dan bertanggung jawab atas keberhasilan suatu perusahaan. CEO diberikan kepercayaan untuk mengelola perusahaan baik dalam pengambilan keputusan, dan bertindak sebagai titik utama komunikasi di perusahaan.

### **5. Managing Director**

Managing director atau yang sering disebut direktur utama merupakan jenjang tertinggi didalam suatu perusahaan, direktur utama diberi tanggung jawab untuk mengatur keseluruhan suatu organisasi.

### **6. Finance Accounting**

Merupakan titik akuntansi yang sangat terkait dalam pelaporan informasi keuangan kepada pihak eksternal. Didalam akuntansi memiliki prinsip yang berubah-ubah dan disesuaikan sesuai dengan kebutuhan pemakai informasi keuangan.

#### **7. Operation**

Merupakan karyawan yang memiliki tugas dalam mengurus berbagai kegiatan di perusahaan, operation memiliki tugas utama yaitu mengendalikan kegiatan-kegiatan di perusahaan.

#### **8. Human Resource and General Affair (HRGA)**

*Human Resource and General Affair* merupakan gabungan antara departemen *Human Resource* dan *General Affair*. *HRGA* mengatur sumber daya manusia dan segala aspek yang berhubungan dengan aspek legal dan relasi perusahaan.

#### **9. Research and Development**

*RnD* merupakan departemen yang bertanggung jawab dalam melakukan penelitian dan pengembangan dalam menciptakan produk yang berinovasi. Untuk melakukan inovasi produk *RnD* melakukan riset atau penelitian terhadap produk yang ingin dibuat.

#### **10. Sales Marketing**

Adalah departemen yang dimana pekerjaannya yaitu menjual suatu produk atau mempromosikan produk dengan argumen dan deskripsi yang bersifat persuasif dan jelas

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A