

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Garuda Indonesia Training Center merupakan pusat pendidikan pelatihan Airline yang memiliki kualitas Internasional yang didirikan Garuda Indonesia untuk mendidik *cabin crew* terpilih, teknisi, dan pilot.



Gambar 2.1. Logo Garuda Indonesia Training Center

GITC telah berdiri sejak tahun 1983 di Duri Kosambi, Jakarta Barat, dengan fokus pada pengembangan dan pelaksanaan kegiatan pelatihan bagi seluruh insan Garuda Indonesia.

GITC memiliki program pelatihan perhotelan dan pelatihan umum lainnya, yang dapat disesuaikan untuk institusi lain terlepas dari industrinya. Dalam pengembangan program pelatihan, setiap materi yang ada dalam program pelatihan GITC dikembangkan oleh seorang ahli mata pelajaran sesuai dengan keahlian di bidangnya. GITC juga memiliki *Learning Management System* yang dapat digunakan oleh seluruh karyawan, baik domestik maupun internasional. (Sumber: Dokumen Internal Perusahaan) [5]

Terdapat empat metode pembelajaran di GITC:

1. *Classroom Learning*: Metode pembelajaran konvensional dimana pengajar dan siswa melakukan kegiatan belajar tatap muka di dalam kelas.
2. *Experiential Learning*: Metode pembelajaran dimana peserta diberikan pengalaman situasi nyata yang akan atau mungkin terjadi di tempat kerjanya.

3. *IT Based Learning*: Metode pembelajaran yang memanfaatkan aplikasi teknologi dimana semua kegiatan dilakukan secara virtual dan berbasis web, seperti *E-Learning*, *Online Class* dan Pelatihan Berbasis Komputer.
4. *Blended Learning*: Metode pembelajaran yang menggabungkan sesi kelas dan *e-learning* dimana sebelum memasuki kelas, peserta harus menyelesaikan program *e-learning*.

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

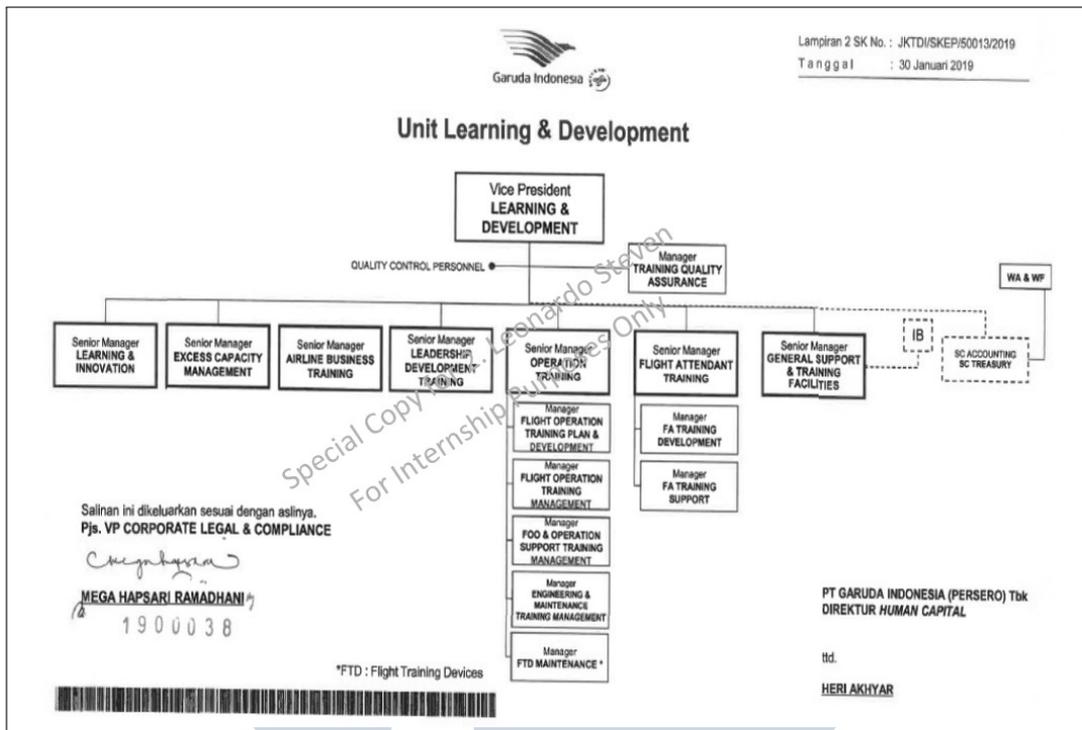
Visi dari Garuda Indonesia Training Center adalah agar dikenal sebagai penyedia pelatihan *Airline* terbaik di Indonesia [5].

Misi dari Garuda Indonesia Training Center yang pertama adalah menyelaraskan layanan pelatihan dengan strategi bisnis perusahaan melalui konsep layanan berbasis manusia, yang kedua, mengoptimalkan kemampuan dan menyediakan pembelajaran yang efektif bagi seluruh karyawan Garuda Indonesia dan Grup agar dapat memiliki kinerja yang prima dan ikut serta dalam sinergi BUMN [5].

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Garuda Indonesia Training Center dapat dilihat pada Gambar 2.2.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.2. Struktur organisasi Garuda Indonesia Training Center  
Sumber: Dokumen internal perusahaan

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA