

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Aspek visual menjadi sangat penting dalam penyampaian pesan maupun mempromosikan sesuatu kepada masyarakat. Zaman sekarang, masyarakat lebih memilih atau menyukai sesuatu yang berbau visual, karena lebih mudah dimengerti dan dipahami secara langsung. Di dalam industri kreatif, video digital menjadi suatu cara untuk menarik masyarakat.

Dalam mempromosikan sebuah *brand*, dibutuhkannya sebuah rumah produksi untuk menciptakan serta mengatur dalam rangkaian produksi. Hampir semua brand yang ada di Indonesia berpusat di Jakarta. Oleh karena itu, Jakarta menjadi salah satu tempat dimana sebuah industri kreatif khususnya rumah produksi berada. Ganesha Idea merupakan rumah produksi yang menyediakan jasa dalam pembuatan video digital seperti *TV commercial*, *company profile*, *infografis*, *video digital for social media* (TikTok), *documentary ads*, serta infografis dan animasi. Rumah produksi ini mendapatkan proyek dari agensi kreatif maupun dari klien secara langsung. Adanya rumah produksi ini sangat membantu dalam penyampaian ide kreatif atau *brief-brief* yang diberikan dari agensi kreatif maupun dari client secara langsung, sehingga pesan ataupun *brand* yang akan ada dikomersilkan secara visual dapat tersampaikan secara matang kepada penonton. Proyek video digital yang diproduksi oleh GaneshaIdea beragam, dimulai dari Perusahaan BUMN hingga Swasta.

Dikarenakan penulis sangat tertarik dan ingin memulai karir dalam bidang audio visual, maka penulis tertarik untuk mempelajari bagaimana produksi video digital dalam mengiklankan sebuah brand berlangsung. Oleh sebab itu, penulis mencari dan memilih sebuah rumah produksi iklan yang bernama Ganeshaidea. Dengan banyaknya proyek yang dikerjakan oleh Ganeshaidea, penulis dapat belajar dan mengikuti kegiatan produksi yang dilakukan baik dari pra-produksi, produksi, pasca-produksi, hingga proses *delivery* kepada klien. Kerja magang ini menjadi

kesempatan yang bagus buat penulis. Penulis berharap dapat memberikan kontribusi dalam rumah produksi ini dalam beberapa proyek yang telah dikerjakan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh kampus merupakan salah satu syarat kelulusan dalam perkuliahan. Selain itu kegiatan kerja magang ini mempunyai maksud dan tujuan bagi penulis, yaitu:

1. Menambah wawasan dan pengalaman yang baru kepada penulis.
2. Membentuk mental kompetitif dalam sebuah perusahaan yang *professional*.
3. Mempelajari *workflow* dalam produksi video digital khususnya untuk *brand* ternama.
4. Mendapatkan ilmu dari orang profesional dari perusahaan tersebut.
5. Belajar manajemen waktu di sebuah organisasi kerja yang sebenarnya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada tanggal 28 Desember 2021 penulis melakukan pendaftaran kegiatan magang yang dilaksanakan oleh kampus. Penulis mencari tempat kerja magang yang sekiranya sesuai dengan apa yang diinginkan oleh penulis. Penulis menemukan rumah produksi iklan yaitu Ganashaidea dan langsung mendaftarkan rumah produksi tersebut ke *website* yang telah diberikan oleh kampus untuk mendapatkan surat pengantar dari kampus. Kemudian, penulis melakukan *chat* secara pribadi melalui aplikasi *whatsapp* kepada *Executive Producer* Ganashaidea dengan isi bahwa penulis ingin melakukan kegiatan magang di Ganashaidea. Dalam beberapa waktu, Pak Radit membalas *chat* penulis untuk datang ke kantor Ganashaidea yang berdomisili di Kemang, Jakarta Selatan. Pada hari yang ditentukan, penulis pergi ke kantor Ganashaidea dan melakukan *interview*. Setelah melakukan *interview*, Pak Radit langsung memberi arahan kepada saya bahwa hari

Senin tanggal 3 Januari 2022 untuk datang dan bisa mulai kerja magang. Di masa *pandemic* Covid-19 ini, Ganeshaidea masih bertatap muka secara langsung (*work from office*), namun tetap menjaga protokol kesehatan yang berlaku, seperti selalu mencuci tangan, menggunakan *hand sanitizer*, selalu menggunakan masker, dan wajib *test rapid antigen* sebelum memulai produksi.

Kerja magang yang diberi oleh kampus Universitas Multimedia Nusantara adalah 800 jam, namun Pak Radit meminta penulis untuk menambah waktu hingga 6 bulan, terhitung sejak 3 Januari 2022 hingga waktu yang telah ditentukan. Penulis diberikan posisi sebagai *editor*, karena dari posisi tersebut penulis dapat belajar semua dari *workflow* yang ada di Ganeshaidea dalam produksi.

Jadwal kerja magang yang diberikan oleh kantor kepada penulis dimulai dari Senin sampai Jumat pada jam 9 pagi hingga jam 6 sore Waktu Indonesia Barat, terkecuali jika ada kegiatan produksi, maka waktu kerja penulis tidak akan sesuai jam pada biasanya.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA