

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Kalyana Shira Films adalah sebuah perusahaan film independen yang didirikan pada akhir tahun 2000 di Jakarta dan dikelola oleh Nia Dinata dan Constantin Papadimitiriou. Berikut logo perusahaan Kalyana Shira Films:



Gambar 2.1 Logo Kalyana Shira Films

Sumber: <https://twitter.com/kalyanashira>

Kalyana sendiri dikenal progresif dalam membawa inklusivitas dalam setiap produksinya. Visi dari Kalyana Shira Films adalah menjadikan karya audio visual sebagai tempat memberikan informasi serta menghidupkan media ekspresi bagi kaum perempuan, anak-anak, dan kaum minoritas. Ada pula misi dari perusahaan ini yakni:

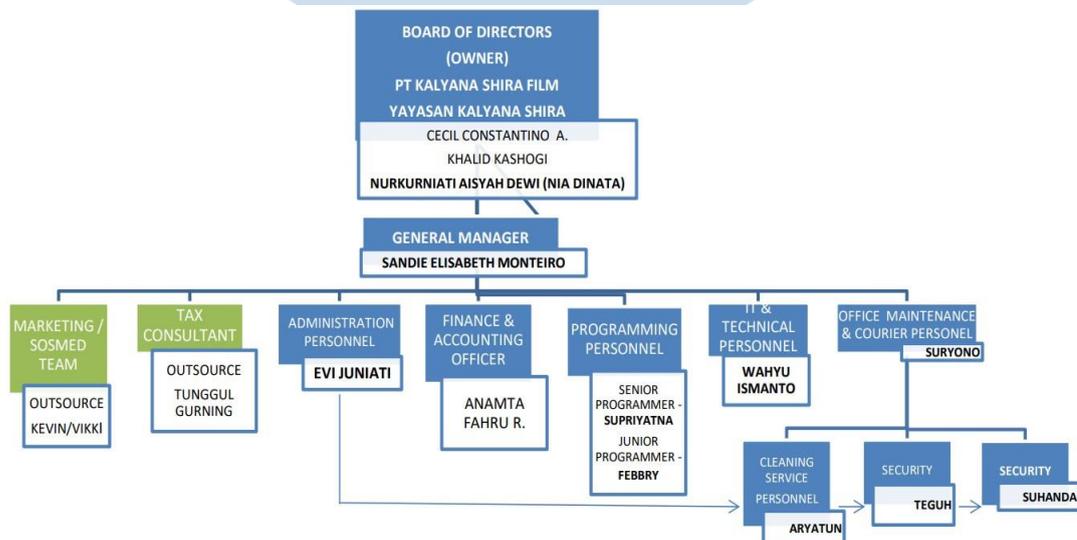
1. *We believe in great stories.*
2. *Inspire inclusion, instead of division.*
3. *We believe in great work.*
4. *Inspire great possibilities, together.*

Terdapat tiga poin penting yang dilakukan Kalyana, yang pertama *film literacy*, yakni dengan membentuk CINE_SPACE yang merupakan tempat penghubung komunitas dengan bertindak aktif sebagai hiburan kreatif dan pertukaran sosial di mana perbedaan dan keberagaman filmmakers. Mulai dari filmmaker pemula, profesional, dan amatir untuk bertukar ide, cita-cita, dan inklusi. Yang kedua *film education*, dengan membentuk Project CHANGE! Program ini merupakan sebuah inisiatif yang mempromosikan lingkungan yang adil serta kesetaraan dalam *workshop* pembuatan film. Project CHANGE! Diprakarsai oleh Nia Dinata yang memiliki kontribusi pada proses kreatif dengan memberikan pendampingan pada pengembangan *script* dan *filmmaking* masalah sosial. Yang ketiga adalah *film production*, sudah terdapat banyak karya yang dibuat dan didistribusikan di layar lebar seperti “Kenapa Harus Bule”, “Arisan!”,

“Arisan! 2”, “Berbagi Suami”, “Janji Joni”, dan juga terdapat produksi film kolaborasi seperti “Nyalon”, “Tanah Mama”, serta produksi series kolaborasi dengan perusahaan OTT, seperti “Gossip Girl”, “Switch”, dan “Halustik”.

Kalyana Shira Films juga pernah membuat 16FilmFestival (16FF) yang juga diinisiasi oleh Nia Dinata untuk mendukung gerakan internasional ‘16 Days of Activism Against Gender Based Violence’ yang diprakarsai oleh perempuan PBB seluruh dunia. Untuk meningkatkan kesadaran dan penerimaan public terhadap keragaman seksual dan gender di Indonesia khususnya di kalangan anak muda, 16FilmFestival (16FF) menghubungkan kota-kota dan juga melibatkan beragam peserta melalui *screening* film selama 16 hari. 16FilmFestival (16FF) jugamembuka ruang yang aman bagi para penyintas kekerasan berbasis gender untuk berbicara di depan umum dan lebih banyak orang lagi mendengarkan suara mereka.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Kalyana Shira Films
(Sumber: Dokumentasi Kalyana Shira Films)

Struktur di atas merupakan struktur perusahaan Kalyana Shira Films yang bekerja tetap di perusahaan (*inhouse*).