

- 8) Pada tanggal 17 Januari 2022 penulis memulai praktik magangnya di Assa Kreatif. Pada hari pertama itu penulis diberikan pembekalan dan pengetahuan tentang apa saja yang menjadi visi dan misi dari Assa Kreatif.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**



Gambar 2. 1 Logo Assa Kreatif

Assa Kreatif merupakan anak perusahaan dari PT Telekomunika Anugrah Mandiri yang bergerak di bidang social media management atau *digital agency*. Assa Kreatif berdiri pada tahun 2021 akhir dan didirikan oleh Pak Iwan Liem. Disini Assa Kreatif menyediakan layanan untuk para *brand* yang ingin meningkatkan awareness mereka dan lebih mudah dijangkau oleh calon *customer*. Assa Kreatif menyajikan layanan berupa pembuatan dan perancangan konten serta eksekusi langsungnya. Fokus utama untuk menaikkan *awareness* suatu *brand* otomatis membuat Assa Kreatif memiliki tujuan untuk membuat media sosial dari *client* lebih hidup serta mampu menarik minat dari potential *customer*.

Assa Kreatif menyusun strategi sedemikian rupa untuk menaikkan *awareness* serta *engagement* dari media sosial *client*. Disini Assa Kreatif menawarkan jasa *copywriting* yaitu penyusunan dan pembuatan *headline* serta

*caption* untuk konten harian media sosial *client*. Selain itu konten visual dari media sosial *client* pun dipenuhi Assa Kreatif dengan menghadirkan jasa *graphic design* yang akan mendesain *feeds* media sosial *client* sedemikian rupa sesuai dengan *color tone* dan konsep yang diinginkan *client*. Serta eksekusi terakhir adalah dengan menghadirkan jasa ads atau pengiklanan konten di media sosial untuk meraih tingkat *engagement* yang lebih tinggi lagi. Disini Assa Kreatif bersama *client* akan berdiskusi mengenai target *viewer* dan berapa *budget* yang akan dikeluarkan dalam sekali waktu pengiklanan.

Sampai saat terakhir penulis menjalani praktik magang di Assa Kreatif, sudah terdapat beberapa *client* yang tergabung ke dalam Assa Kreatif untuk mendapatkan pelayanan *digital marketing* yang berbeda dari jasa agensi lainnya karena tagline dari Assa Kreatif adalah “*what we do makes different*” karena Assa Kreatif memiliki strategi khusus dalam menaikkan *engagement* media sosial para brand yang sudah menjadi *client*. Beberapa brand yang pernah dikerjakan kontennya oleh penulis secara rutin selama melakukan praktik magang di Assa Kreatif adalah Lupromax.id, Lupromaxbikers.id, DeTones by Afgan, serta pada saat kontrak magang penulis berakhir pada tanggal 31 Mei 2022, penulis melanjutkan pekerjaan di Assa Kreatif untuk memegang *brand* suatu minuman sehat yaitu Flimty.

Oleh sebab itu penulis selanjutnya tetap bekerja di Assa Kreatif menjadi anggota tetap setelah menyelesaikan praktik magang merdeka ini. Saat ini penulis menjadi pemimpin divisi *marketing* dan mengerjakan beberapa *job desc* yang sudah ada maupun yang baru. *Job desc* yang sudah ada seperti *content planning* tetap dijalankan oleh penulis, namun disini penulis mendapatkan tanggung jawab baru yaitu menyelesaikan urusan pemasaran dari Assa Kreatif terhadap *client* yang potensial sampai terjadinya kesepakatan untuk menjalin kerjasama.



Gambar 2. 2 Logo hasil rebranding menjadi Kreasi Arunya

Selesainya praktik magang penulis pun menjadi awal mulanya *rebranding* dari Assa Kreatif menjadi Kreasi Arunya. Rebranding dilakukan dengan alasan salah satu anggota dari Assa Kreatif yaitu *supervisor* penulis Pak Gary Topher mengundurkan diri tidak lama berselang setelah praktik magang penulis selesai. Alasan mundurnya Pak Gary Topher adalah karena satu dan lain hal yang harus tetap dijaga rahasianya oleh perusahaan. Oleh sebab itu saat ini posisi supervisi digantikan oleh Pak Yos Adrian Putra dan dibantu oleh Pak Rahdean Taufiqul Hidayah. Perancangan ulang Kreasi Arunya membawa visi baru yaitu “Menjadi jasa pemasaran digital terbaik dengan pengalaman yang berbeda dan menyenangkan bagi klien”. Tentu visi ini ditujukan agar para calon klien melihat keunggulan yang membuat Kreasi Arunya berbeda dibandingkan dengan jasa serupa di perusahaan lain. Kemudian misi dari Kreasi Arunya adalah membuat konten berstandar tinggi dimana klien akan merasakan pengalaman berbeda yang sudah dijelaskan pada visinya, tentu misi harus dijalankan agar pelanggan tidak hanya terkesima saat melihat visi dan tagline dari Kreasi Arunya, tapi betul-betul merasakan pengalaman tersebut.

12.30



Done About Kreasi Arunya.p...



## COMPANY PROFILE 2022



# Kreasi Arunya



CAHAYAPERTAMA

[www.KreasiArunya.id](http://www.KreasiArunya.id)



## OUR STORY

Kreasi Arunya is a digital marketing and social media agency founded in 2022. We specialize in digital marketing development and designing solutions which leads to the enhancement of a brand. Kreasi Arunya also aims to aid in the increase of sales via online marketing.

Consisting of a cohesive team of creative human resource that is continuously growing, Kreasi Arunya aspires to help in designing a brand along with its promotion through various means of strategies and social media.

[www.KreasiArunya.id](http://www.KreasiArunya.id)



## PHILOSOPHY

Arunya comes from the sanskrit word which translates to the rising sun. The Kreasi Arunya logo is the rising sun that indicates the beginning of everything, while the ocean represents a vast willingness to learn and improve in every opportunity. All in all, the Kreasi Arunya logo signifies that we are determined to be the start of exceptional projects that always strives to be better than everything that comes before.



[www.KreasiArunya.id](http://www.KreasiArunya.id)









Google Ads



facebook Ads



TikTok Ads

PENJELASAN BISA ONLINE DAN OFFLINE

# DIGITAL ADS

Kreasi Arunya will aid in making sure content and products reach the target audience sooner with ads that has been search engine optimized.

www.KreasiArunya.id



# PHOTO & VIDEO

This company will allow for better quality photographic and video content that are up to date while capturing using the most reliable of equipments.

www.KreasiArunya.id



# TALENT & HOST MANAGEMENT

Kreasi Arunya also have a talent management, that can provide high quality talents to support live stream and videos activities such as tiktok, instagram, youtube, and many more

www.KreasiArunya.id





## Flimty

Health & Wellness

Flimty adalah sebuah perusahaan yang menyediakan minuman dan makanan terbaik untuk membantu menurunkan berat badan dan juga membuat awet kenyang dan bantu program defisit kalori secara konsisten



www.KreasiArunya.id

## Volta

Entertainment

PT Volta Indonesia Semesta merupakan perusahaan yang berfokus menghadirkan teknologi kendaraan listrik. Telah memulai perjalanannya sejak 2017 dengan memasarkan produk sepeda listrik dengan pabrik yang berlokasi di Kawasan Industri Terboyo, Semarang, kini Volta telah mengembangkan teknologi kendaraan listrik roda dua dan roda tiga yang ramah lingkungan. Pada 11 November 2021 PT. Volta Indonesia Semesta resmi membuka pabrik, pertama kendaraan listriknya yang berlokasi di Kawasan Industri Candi, Kota Semarang.



www.KreasiArunya.id

## SEI SAPI BONE

Food & Beverages

Sei Sapi Bone adalah makanan keluarga yang menawarkan berbagai macam makanan khas dari Bone yaitu daging asap yang dibuat dari daging pilihan, selain daging asap masih banyak menu lainnya.



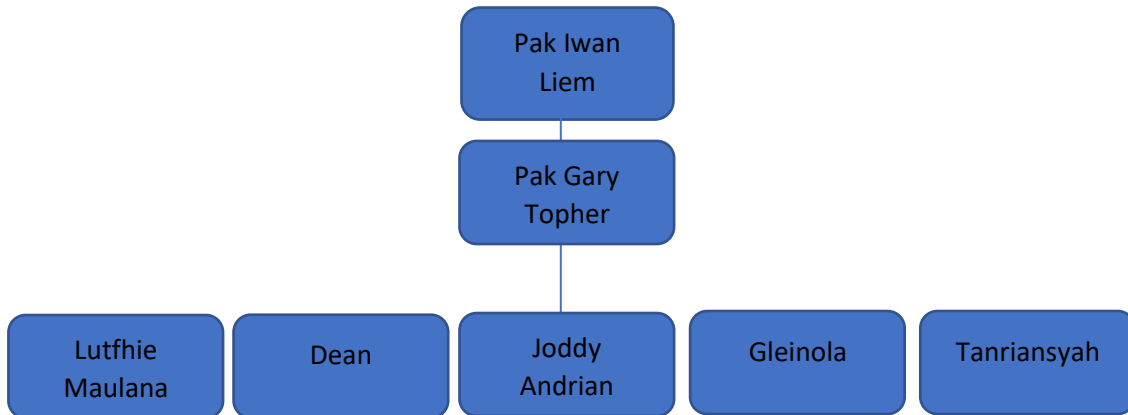
www.KreasiArunya.id







## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Assa Kreatif

Seperti yang sudah disinggung sebelumnya, walaupun jumlah *client* yang dipegang oleh Assa Kreatif terbilang sudah cukup banyak, namun struktur organisasi Assa Kreatif masih terbilang sederhana karena seluruh anggota tim turut menjadi perintis pada bisnis ini. Struktur organisasi diatas terdiri dari Pak Iwan Lim selaku *founder* dari Assa Kreatif. Kemudian ada juga Pak Gary Topher yang disini berperan sebagai supervisi sekaligus *head of graphic designer* yang mengawasi pekerjaan seluruh anggota tim dan juga membuat desain visual untuk keperluan konten klien. Lalu koordinasi vertical berikutnya adalah ke penulis selaku kepala dari bagian *social media manager* yang akan memberikan koordinasi horizontal kepada tim sejawat yaitu Dean selaku *head of videographer*, lalu dikiranya ada Lutfhie selaku *chief editor* untuk mengedit konten video. Lalu di kanan penulis terdapat dua orang lagi yaitu Glein dan Rian yang bertugas sebagai *copywriter* atau pembuat caption serta disini Glein dan Rian pun biasa membuat *script* jika ada keperluan untuk shooting baik itu dialog langsung maupun voice over.