

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey. (2009). *E-Business And E-Commerce Management: Strategy*. Pearson Hall.
- Karnadi, A. (2021, 12 24). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Mencapai 170 Juta*. Retrieved from DataIndonesia.id:
<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-mencapai-170-juta>
- Keller, K. a. (2009). Marketing Management. *Marketing Management Strategy*.
- Mahdi, M. I. (2022, 02 25). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. Retrieved from DataIndonesia.id:
<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Saladin. (2007). Manajemen Pemasaran.
- Sari, Y. (2021). Digital Marketing Communication as a technology challenge. *Komunikasi Pemasaran Digital sebagai Tantangan Teknologi* .
- Tobing, H. &. (2012). Pemasaran Digital.