

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Pelayanan perusahaan sebagai fasilitator pengiriman dimana suatu barang dipindahkan ke tujuan berbagai daerah dengan pertanggung jawaban penyedia merupakan jasa pengiriman. Bentuk pengiriman yang dapat dilakukan berupa logistik, dokumen, elektronik, kebutuhan pokok, dll. Transportasi merupakan moda pemindaian barang baik dari darat, udara, dan laut. Dalam pengangkutan barang dengan transportasi sebagai moda pemindaian penting untuk memperhatikan jarak untuk tentukan moda transportasi (MAS, n.d.).

Masyarakat Indonesia saat ini semakin membutuhkan jasa pengiriman atau *forwarding* kargo, apalagi di masa yang kompleks ini. Masyarakat berkeinginan hal praktik dan sederhana terutama era globalisasi ini dimana teknologi terkemuka. Minat jasa pengiriman tinggi terutama pengiriman antar sekitar daerah dimana jasa kirim mempermudah masyarakat menjadi efisien dan efektif berkegiatan. Jasa ini menjadi solusi masyarakat terutama pengantaran jarak jauh dimana pengirim hanya perlu memesan jasa melalui jasa tersedia. Perkembangan jaman memudahkan logistik dan kegiatan masyarakat dengan jasa yang menyediakan moda darat, udara, laut menjadi pilihan utama masyarakat saat ini dalam mengirimkan barang terutama untuk para pebisnis *online* yang sangat memanfaatkan jaringan ini. Pengiriman tidak hanya lingkup kota tetapi juga secara luas dan tidak terbatas. Maka tak heran penggunaan jasa antar selalu meningkat tinggi terutama era kini. (Siregar, 2017).

Layanan hebat membangun kepuasan dan loyalitas pelanggan dan membantu mereka menjauhkan diri dari pesaing. Ideal dapat dicapai jika pemasar atau perusahaan memahami kebutuhan dan keinginan pelanggan dan dengan demikian

mengambil tindakan yang tepat. Industri jasa menjadi bidang yang minat tinggi bagi pelanggan dan pangsa ini dapat dilakukan di berbagai tempat. (Windi, 2021)

Industri ekspedisi kini sangat banyak baik lokal internasional (global) yakni DHL, FedEx, dll. Indonesia sendiri terdapat Tiki, J&T, Gosend antar kota, JNE, Pos Indonesia, dll. Maka dari itu persaingan jasa logistik komersial tinggi dalam pengiriman berbagai macam benda hingga makanan. Dengan persaingan ini setiap layanan berusaha tarik konsumen dan berikan jasa terbaik. Dengan varian ekspedisi ini menjadikan pelanggan mudah mendapatkan layanan, namun yang menjadi tantangan adalah pemberi layanan untuk menjadi penyedia yang dapat memberikan kepuasan.

Batam sendiri memiliki varian jasa ekspedisi berkualitas dimana hal ini memberi pelanggan kemudahan memiliki jasa antara tertentu dalam penuhi kebutuhan pelanggan bahkan jasa antar dapat dilakukan secara online melalui media sosial yang tersedia. Di Batam sendiri banyak ekspedisi yang mudah ditemui dan menjadi minat tinggi bisnis salah satunya perusahaan PT. Pana Lintas Sindo Ekspres. PT. Pana Lintas Sindo Ekspres ialah perusahaan bergerak secara penuh sebagai penyedia layanan (servis) hingga pengangkutan dan pengiriman barang perdagangan internasional dan jasa penyaluran, dengan memberikan perhatian yang sangat besar dalam kecepatan pengiriman segala jenis *cargo* internasional.

Penulis tertarik untuk magang di PT. Pana Lintas Sindo Ekspres karena PT. Pana Lintas Sindo Ekspres menawarkan posisi bagi mahasiswa untuk melakukan magang di bidang Sumber Daya Manusia (SDM) yang sangat sesuai dengan spesialisasi yang dipilih penulis yaitu Manajemen Sumber Daya Manusia. Selain itu, penulis juga ingin mengetahui lebih dalam tentang bagaimana manajemen sumber daya manusia diterapkan di perusahaan PT. Pana Lintas Sindo Ekspres dan kebetulan juga ada usaha yang dijalankan oleh keluarga menggunakan jasa angkutan barang sehingga dapat memberikan tambahan wawasan bagi penulis melalui magang ini (PLS, n.d.).

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam MBKM program magang 800 jam kerja sebagai praktek persyaratan Universitas Multimedia Nusantara mata kuliah *internship track 1*. Penulis melaksanakan praktek sebagai maksud dan tujuan berikut.

### 1. Maksud Kerja Magang

Melalui praktik penulis dari kerja magang, penulis berharap mampu mengimplementasikan secara langsung di dunia kerja yang sudah penulis pelajari selama perkuliahan dan sekaligus sebagai pemenuhan syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara.

### 2. Tujuan Kerja Magang

Program magang *track 1* memiliki beberapa tujuan, antara lain:

1. Meningkatkan kemampuan umum/ *soft skill* dan teknis yakni *hard skills* untuk siap berkecimpung di lapangan dunia kerja.
2. Menjadi lebih professional dengan *learning* terkait bidang kerja dan standarisasi hal yang diperlukan sebagai pengalaman memulai karir nantinya dan secara detail belajar seluk beluk dunia kerja.
3. Mendapatkan networking kesempatan kerja *develop* koneksi bersama profesional, yang nantinya menjadi tinjauan kedepan penulis jika memasuki rana kerja.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang

Waktu dan prosedur program kerja magang sebagai berikut:

### 1.1.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

1. Periode magang : 2 Januari 2022 - 3 Juni 2022
2. Waktu magang : 08:00 - 17:30 (Senin s/d Jumat)
3. Lokasi : PT. Pana Lintas Sindo Ekspres
4. Posisi : Asisten Admin

### 1.1.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam proses melaksanakan kerja magang, penulis harus melalui beberapa tahapan, antara lain:

1. Penulis mencari tempat kerja magang yang dapat dijadikan tempat magang selama 800 jam kerja atau 100 hari kerja.
2. Penulis mengajukan permohonan kerja magang dengan mengisi riwayat pendidikan dan melampirkan ijazah dan daftar nilai raport sekolah menengah atas.
3. Penulis mendatangi kantor PT. Pana Lintas Sindo Ekspres untuk memberikan surat pengantar kerja magang dan melakukan interview.
4. Pihak kantor memberikan surat penerimaan magang ke kampus.
5. Penulis melaksanakan *internship*.
6. Penulis membuat *daily task internship*.
7. Penulis menyusun laporan *internship*.
8. Penulis melaksanakan bimbingan bersama dosen pembimbing yang telah ditentukan mengenai laporan kerja.
9. Penulis melaksanakan sidang kerja magang.

### 1.4 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan sistematika penulisan terhadap laporan magang yang berjudul “Implementasi Administrasi Human Resource Karyawan PT. Pana Lintas Sindo Ekspres” di PT. Pana Lintas Sindo Ekspres.

#### BAB I PENDAHULUAN

Bab yang menjadi penerangan terkait latar belakang perusahaan dan ketertarikan penulis melaksanakan *internship* dimana berisi maksud dan tujuan *internship*, waktu serta proses pelaksanaan magang, serta sistem penulisan laporan *internship*.

## BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab terkait perusahaan dimana penulis menjelaskan sejarah perusahaan penulis *internship* yang disertai jasa utama perusahaan, visi, misi dan perusahaan, bentuk struktur organisasi serta teori teori terkait kegiatan yang dilakukan pada saat melakukan kerja magang.

## BAB III PELAKSANAAN MAGANG

Bab terkait aktivitas penulis yang berisi kedudukan dan koordinasi, tugas dan uraian kerja yang rinci, penjabaran aktivitas, hal yang dihadapi, solusi terhadap permasalahan pada PT. PLS Ekspres serta keterkaitan teori dengan pelaksanaan magang.

## BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Bab yang menerangkan inti dari pekerjaan magang dengan berisi kesimpulan kerja praktik selama 800 jam di perusahaan yang menerangkan hasil dari kerja magang serta saran guna tinjauan perusahaan untuk kedepan.

