

## DAFTAR PUSTAKA

- Bimo, A. (2010). Pengertian Art Direction dan Peranan Seorang Art Director dalam Periklanan. *Humaniora*, 1(2), 388.  
<https://doi.org/10.21512/humaniora.v1i2.2881>
- Heller, S., & Vienne, V. (2006). *The Education of an Art Director*. New York: Allworth Press.
- Rusidi. (2006). *Panduan Penyusunan Laporan Magang*. Baturaja: AKMI.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA