

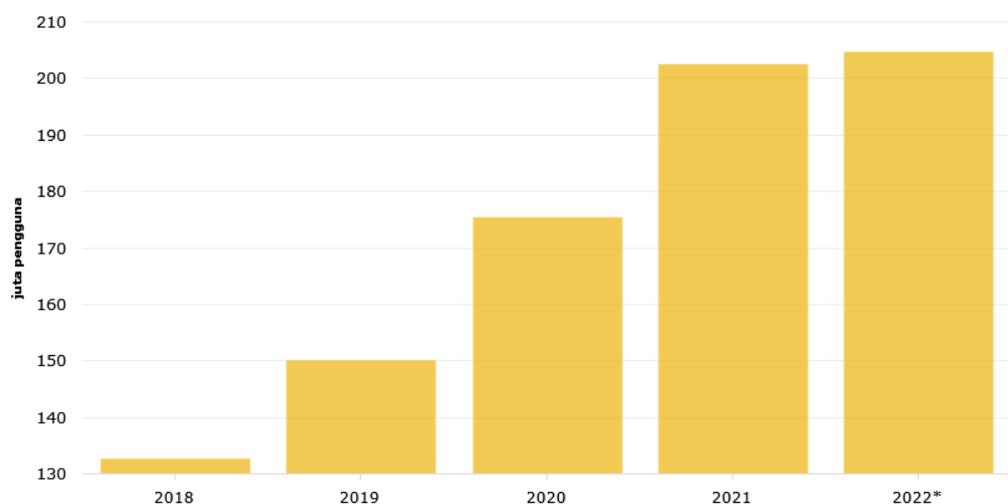
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini, keberadaan internet sudah tidak asing lagi bagi setiap lapisan masyarakat di Indonesia. Kehadiran internet menjadi aspek penting dalam menunjang berbagai ragam kegiatan baik itu sekolah, kuliah, bekerja maupun aktivitas sosial lainnya. Tren penggunaan internet di Indonesia seiring waktu juga mengalami pertumbuhan yang cukup tinggi. Berdasarkan data *wearesocial.com* yang dilansir dari *databoks.katadata.co.id* mengungkapkan bahwa pada awal tahun 2022 total pengguna internet di Indonesia mengalami pertumbuhan sebanyak 204,7 juta dibandingkan pada tahun 2021 sebanyak 202,6 juta pengguna.

Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022*)

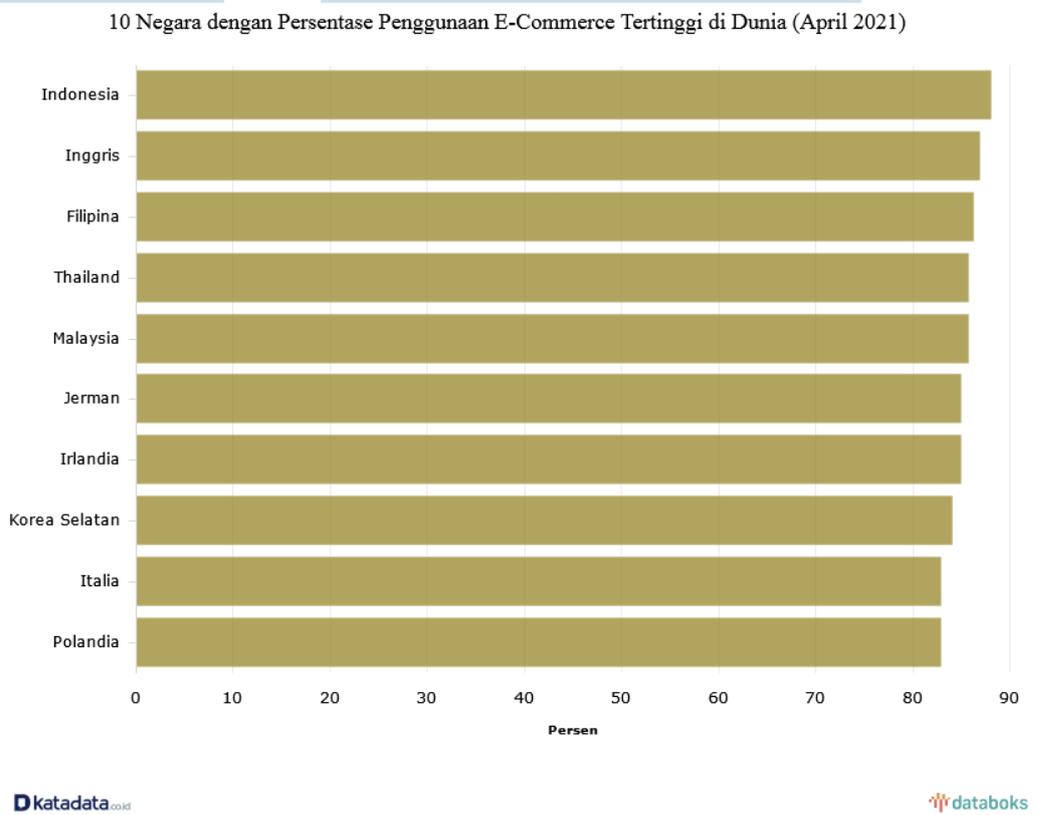


Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022)

Sumber: Databoks.katadata.co.id (2022)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Salah satu sektor bisnis yang diuntungkan dari kehadiran internet di Indonesia adalah *e-commerce*. Kotler & Armstrong (2012) memberikan pendapat bahwa *e-commerce* merupakan saluran *online* yang dapat dijangkau seseorang melalui komputer, yang digunakan pebisnis dalam melakukan aktivitas bisnisnya dan digunakan konsumen untuk mendapatkan informasi dengan menggunakan bantuan komputer yang dalam prosesnya diawali dengan memberi jasa informasi pada konsumen dalam penentuan pilihan. *E-commerce* juga dapat diartikan sebagai segala bentuk aktivitas transaksi jual beli barang atau jasa dengan menggunakan media elektronik Marcel dan Astri (2018).

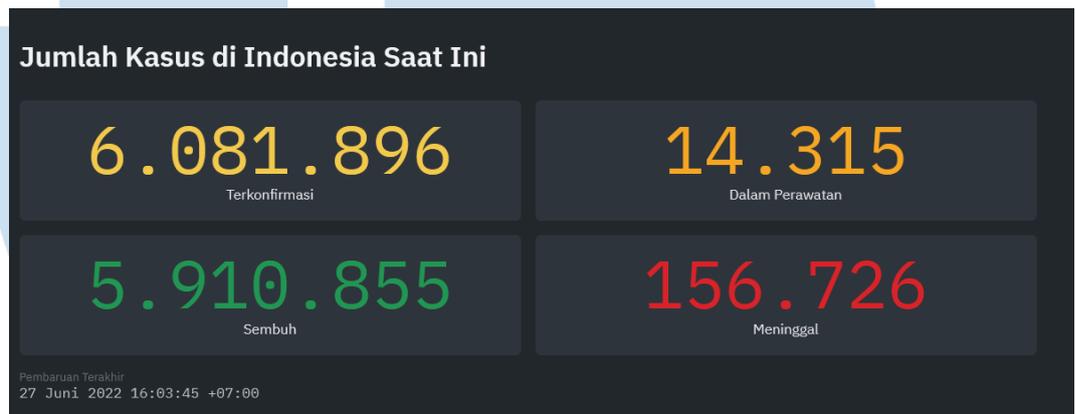


Gambar 1. 2 Grafik Negara Pengguna E-commerce Tertinggi di Dunia Tahun 2021

Sumber: Databoks.katadata.co.id (2021)

Data *wearesocial.com* yang dilansir dari *databoks.katadata.co.id* mencatat bahwa per bulan April tahun 2021 Indonesia menduduki sebagai negara dengan

pengguna *e-commerce* paling tinggi di Dunia dengan total 88,1 persen pengguna internet di Indonesia pernah melakukan transaksi jual beli di berbagai *platform e-commerce*. Dari acuan data tersebut terbukti bahwa pada bulan Februari 2022 nilai transaksi yang dihasilkan dari semakin maraknya *platform e-commerce* di Indonesia dapat menyentuh Rp 30,8 triliun atau naik sebesar 12 persen dibandingkan periode yang sama di tahun 2021 lalu.

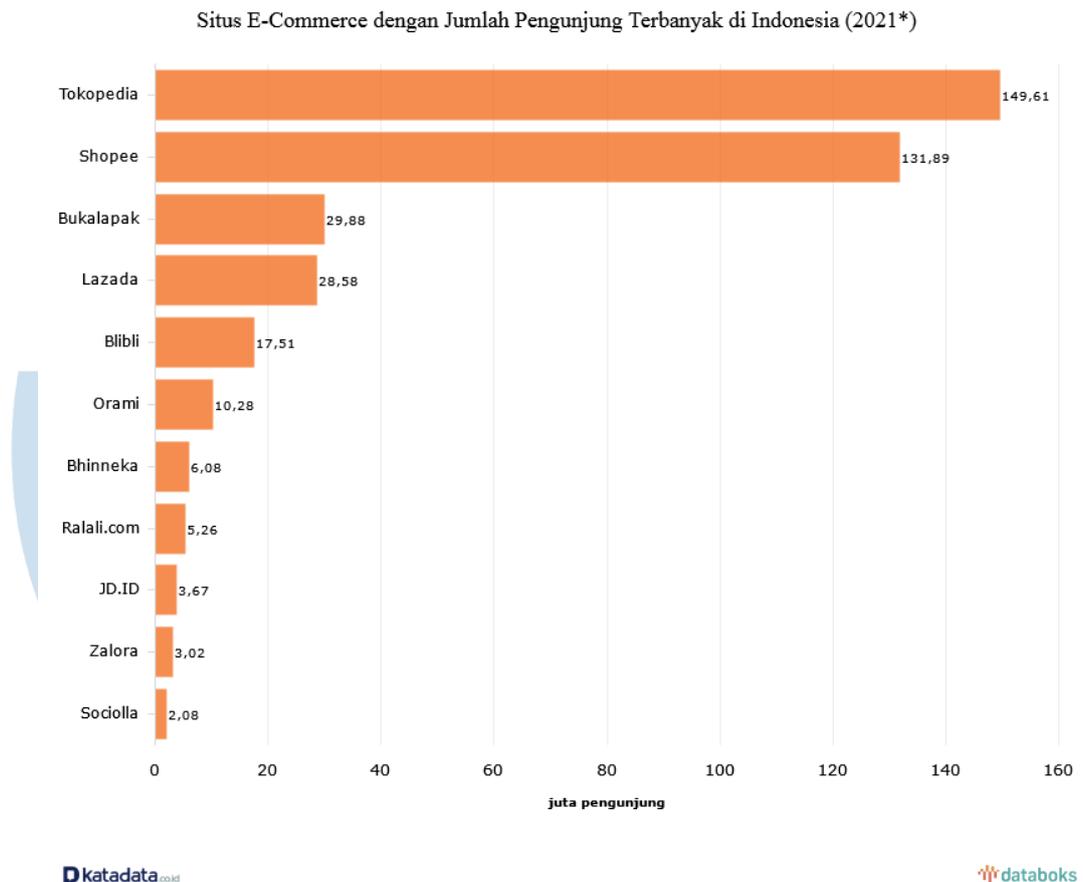


Gambar 1. 3 Total Kasus COVID-19 di Indonesia

Sumber: Kawalcovid19.id (2022)

Salah satu faktor yang menyebabkan naiknya nilai transaksi pada *platform e-commerce* di Indonesia adalah akibat merebaknya pandemi COVID-19. Munculnya wabah COVID-19 mengharuskan pemerintah untuk mengeluarkan berbagai kebijakan mulai dari PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) hingga PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat). Kebijakan ini bertujuan untuk membatasi mobilisasi masyarakat di ruang terbuka dan tetap berdiam diri di rumah selama grafik lonjakan pandemi COVID-19 masih tinggi. Tentunya secara tidak langsung keberadaan *e-commerce* ini sangat membantu masyarakat dalam hal memenuhi kebutuhan mereka mulai kebutuhan primer dan kebutuhan sekunder.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 1. 4 Platform E-commerce di Indonesia dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2021

Sumber: Databoks.katadata.co.id (2022)

Salah satu *platform e-commerce* yang mendapatkan dampak positif akibat dari gejala wabah COVID-19 adalah *Bhinneka.com*. *Bhinneka.com* merupakan sebuah *platform e-commerce* yang berfokus di berbagai lini bisnis seperti *retail*, *digital printing solution*, *fulfillment & service center*, *e-procurement marketplace*, *digital payment* dan *business solution*. Target pasar dari Bhinneka ada berbagai mulai dari berbagai segmen yakni UMKM, korporasi dan juga bagian pemerintahan. Sebagai *platform e-commerce* yang mendukung layanan LKPP (Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah), pada tahun 2017 Bhinneka sempat meraup omset sebesar Rp.1,5 triliun (*surabaya.tribunnews.com*). Dikutip dari website *Bhinneka.com*, Bhinneka sendiri saat tahun 2021 khususnya bulan ramadhan mengalami peningkatan transaksi sebanyak 30 persen di dua

minggu pertama terutama pada kategori makanan & kebutuhan harian, alat kesehatan, produk digital, dan peralatan kantor. Hal ini tentunya berdampak positif terhadap kemajuan bisnis di PT Bhinneka Mentari sendiri.

Penulis selaku *Asset & Inventory Management Intern* di PT Bhinneka Mentari Dimensi tentunya sangat senang diperbolehkan untuk menjalankan kegiatan praktik kerja magang di tempat ini. Sehingga keberadaan penulis dapat memberikan kontribusi langsung dalam mendukung proses bisnis PT Bhinneka Mentari Dimensi. Apalagi keberadaan penulis disini adalah sebagai pihak yang terlibat langsung dalam pengelolaan manajemen aset di PT Bhinneka Mentari Dimensi khususnya dalam melakukan *stock opname asset*. Sehingga segala aset dapat terdata dan terjaga dengan baik dan dapat digunakan oleh semua ruang lingkup perusahaan untuk mendukung berjalannya proses bisnis di PT Bhinneka Mentari Dimensi.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

1.2.1 Maksud Kerja Magang

Maksud dari pelaksanaan praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai syarat pemenuhan kewajiban akademis pada program Kampus Merdeka Internship Track 1 yang terbagi atas 4 mata kuliah, yakni *Profesional Business Ethics, Industry Experience, Industry Model Validation* dan *Evaluation and Reporting* yang setara dengan 20 SKS.

Praktik kerja magang yang dijalankan oleh penulis dapat dijadikan sebagai sarana untuk mengimplementasikan dan mengembangkan segala teori-teori yang telah didapat selama menjalani proses perkuliahan dan dapat diterapkan dalam dunia kerja. Oleh karena itu penulis ingin berkontribusi secara langsung di PT Bhinneka Mentari Dimensi.

1.2.2 Tujuan Kerja Magang

Adapun tujuan dilakukannya praktik kerja magang oleh penulis di PT Bhinneka Mentari Dimensi adalah sebagai berikut:

- 1) Sebagai syarat utama dalam memenuhi mata kuliah *internship track 1* dan juga sebagai salah satu syarat agar lulus menjadi sarjana (S1) dari Universitas Multimedia Nusantara.
- 2) Mengaplikasikan pengetahuan dan kemampuan terkait ilmu manajemen yang diperoleh penulis selama proses pembelajaran di kampus melalui proses kerja magang di PT Bhinneka Mentari Dimensi.
- 3) Mempelajari bagaimana cara kerja nyata di lingkungan kerja PT Bhinneka Mentari Dimensi.
- 4) Dapat berkontribusi secara langsung bagi PT Bhinneka Mentari Dimensi.
- 5) Mempelajari secara spesifik mengenai cara kerja proses *stock opname asset* di PT Bhinneka Mentari Dimensi.
- 6) Untuk mendapatkan relasi kerja di masa yang akan datang.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis di PT Bhinneka Mentari Dimensi sesuai dengan ketentuan pelaksanaan program Kampus Merdeka yaitu minimal 800 jam kerja/100 hari kerja atau setara dengan 20 SKS. Berikut merupakan data pelaksanaan praktik kerja magang yang dilakukan penulis:

Nama Perusahaan : PT Bhinneka Mentari Dimensi
Bidang Usaha : *E-Commerce*
Waktu Pelaksanaan : Senin, 7 Februari 2022 – Kamis, 7 Juli 2022
Hari Kerja : Senin - Jumat

Waktu Kerja : 09.00 – 17.00
Posisi Magang : *Asset & Inventory Management Intern*
Alamat Perusahaan : Jl. Gn. Sahari No.73C, RT.9/RW.7, Gn.
Sahari Selatan, Kecamatan Kemayoran, Kota
Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

1.3.2 Prosedur Kerja Magang

Ada beberapa prosedur yang dilakukan penulis dalam melaksanakan praktik kerja magang di PT Bhinneka Mentari Dimensi dari awal hingga akhir. Berikut prosedur pelaksanaan selama penulis melakukan kerja magang di PT Bhinneka Mentari Dimensi :

1. Tahap Awal

- Melakukan registrasi akun program Kampus Merdeka MSIB (Magang dan Studi Independen Bersertifikat) pada website <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id>.
- Mempersiapkan berkas CV dan pengajuan transkrip nilai ke pihak *student service* melalui email student.services@umn.ac.id.
- Memilih salah satu dari berbagai program yang disediakan oleh pihak Kampus Merdeka MSIB (Magang dan Studi Independen Bersertifikat) yakni program magang.
- Mendaftar dengan mengirim CV dan transkrip nilai pada perusahaan yang dituju yakni PT Bhinneka Mentari Dimensi dengan posisi *Asset & Inventory Management Intern*.
- Mengikuti proses seleksi tahap pertama dengan mengerjakan soal psikotes secara online yang diberikan oleh pihak PT Bhinneka Mentari Dimensi.
- Mengikuti proses seleksi tahap kedua dengan melakukan FGD dengan Bapak Erik Maulana.
- Penulis diterima menjadi mahasiswa magang pada posisi *Asset & Inventory Management Intern* di PT Bhinneka Mentari Dimensi.

- Mengurus surat permohonan magang di website MBKM UMN <https://merdeka.umn.ac.id>.
2. Tahap Pelaksanaan
- Memberikan surat keterangan bahwa penulis diterima di PT Bhinneka Mentari Dimensi ke pihak Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
 - Pelaksanaan *on boarding* oleh pihak HRD (*Human Resource Development*) PT Bhinneka Mentari Dimensi.
 - Penulis diberikan arahan mengenai ruang lingkup dan cara kerja *stock opname asset* di PT Bhinneka Mentari Dimensi oleh para mentor yaitu Pak Erik Maulana dan Mas Prastian.
 - Penulis mengisi laporan harian kerja magang di website MBKM Universitas Multimedia Nusantara merdeka.umn.ac.id dan website Kampus Merdeka <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id>.
3. Tahap Akhir
- Penulis mulai menyusun laporan kerja magang sebagai syarat mutlak mengikuti mata kuliah *internship track 1*.
 - Memberikan laporan kerja magang ke dosen pembimbing magang untuk dilakukan pengesahan.
 - Menyerahkan laporan kerja magang ke pihak PT Bhinneka Mentari Dimensi.
 - Melakukan sidang kerja magang.

1.4 Sistematika Penulisan Laporan Magang

Sistematika penulisan laporan magang berisi seluruh rangkaian kegiatan praktik magang yang dilakukan oleh penulis.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menjelaskan informasi mengenai latar belakang pemilihan tempat magang, maksud dan tujuan dari praktik kerja

magang, waktu dan prosedur selama praktik kerja magang, dan sistematika penulisan laporan magang.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini penulis menjelaskan informasi mengenai sejarah dari perusahaan tempat penulis melakukan praktik kerja magang, lini bisnis yang dikembangkan, visi dan misi, penghargaan dan bagan struktur organisasi perusahaan PT Bhinneka Mentari Dimensi.

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Pada bab ini penulis menjelaskan informasi mengenai kedudukan penulis dalam perusahaan, tugas pekerjaan, uraian dari masing masing pekerjaan hingga permasalahan yang dialami selama praktik kerja magang serta solusi untuk mengatasinya.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis menjelaskan mengenai kesimpulan yang didapat selama melakukan praktik kerja magang serta saran kedepannya bagi perusahaan, universitas dan juga mahasiswa yang akan magang.

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA