

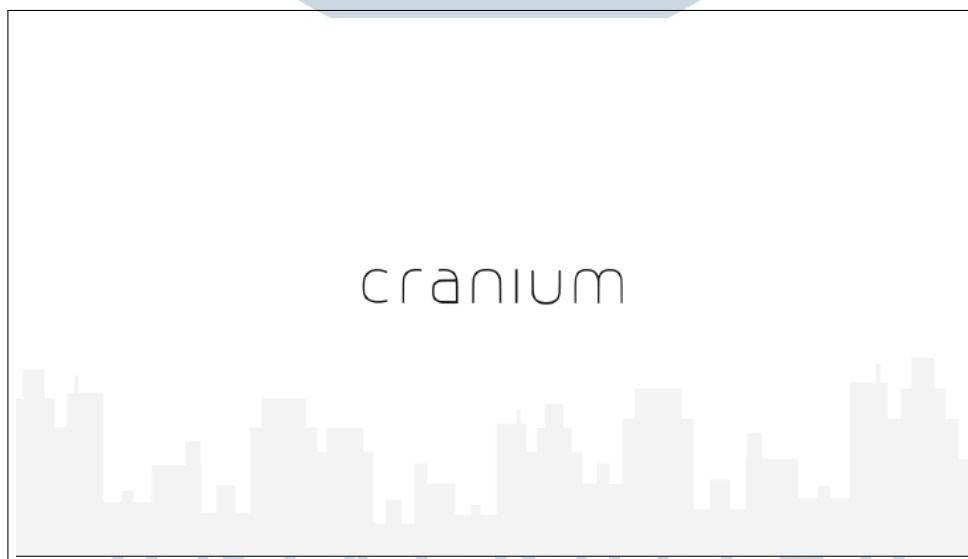
## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

PT Cranium Royal Aditama merupakan perusahaan *Enterprises Resource Planing* (ERP) yang bergerak dalam bidang *Digital Agency*. Yang dimana perusahaan PT Cranium Royal Aditama menyediakan beberapa jasa digital berupa website, aplikasi, dan macam-macam layanan berbasis digital lainnya.

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada tahun 2010 PT Cranium Royal Aditama adalah perusahaan *Branding and Firm* serta *Printed and Offline* yang kemudian pada tahun 2018 PT Cranium Royal Aditama mulai bergerak dalam bidang *digital agency* yang dimana PT Cranium Royal Aditama memulai untuk memberikan jasa dalam membuat website dan aplikasi dan pada tahun 2019 terbentuklah perusahaan PT Cranium Royal Aditama yang bergerak pada bidang *digital agency*.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan PT Cranium Royal Aditama

#### 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

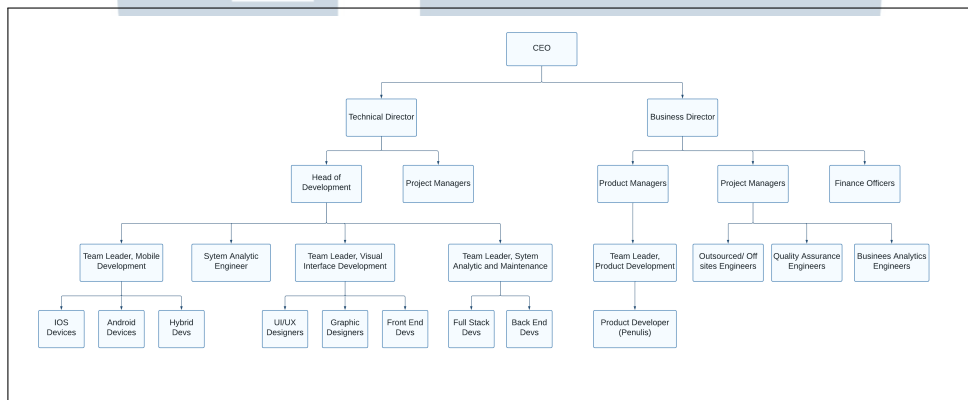
Cranium memiliki visi untuk menjadi perusahaan teknologi ternama dengan secara konsisten memproduksi produk *digital online* untuk pasar Indonesia.

Selain visi, Cranium memiliki beberapa misi yang sesuai dengan visi yang telah ditentukan, yaitu sebagai berikut.

- Memastikan secara stabil dan terukur kemampuan sumber daya yang sesuai dengan ketentuan.
- Memberikan peningkatan berkelanjutan dan peningkatan kualitas.
- Meningkatkan pertumbuhan bisnis melalui inisiatif baru.

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

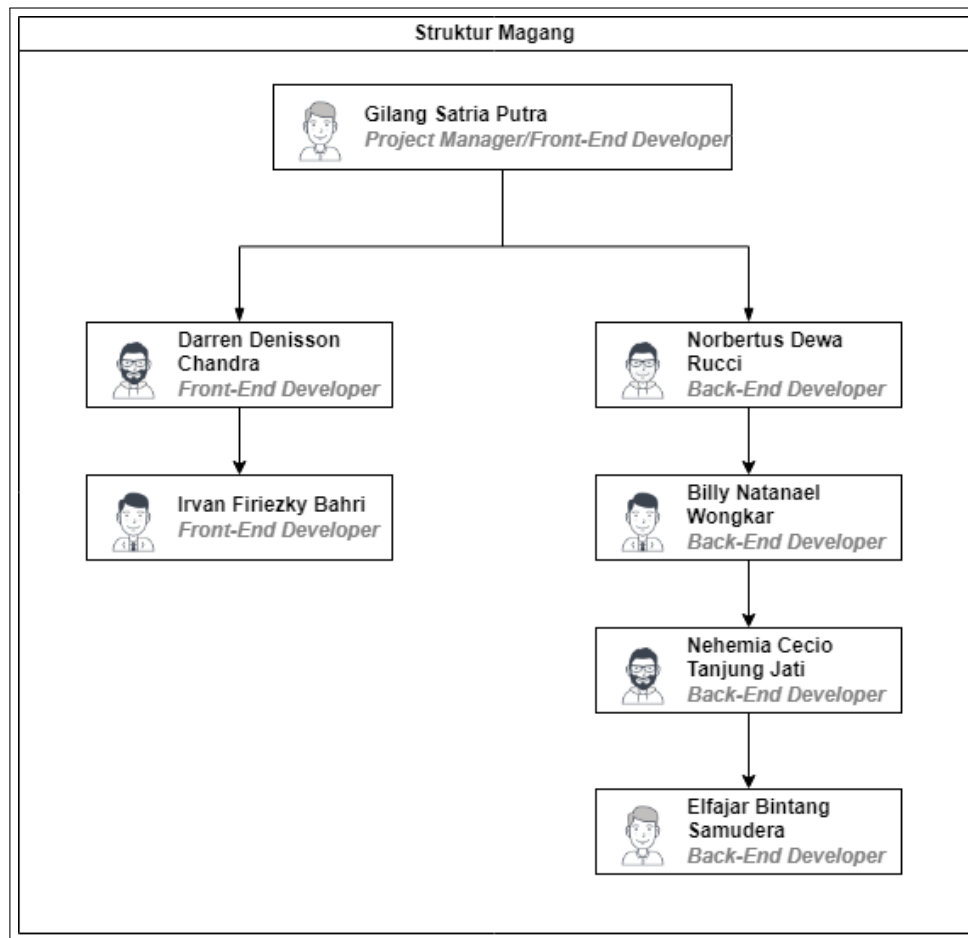
Struktur organisasi perusahaan PT Cranium Royal Aditama dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur Perusahaan PT Cranium Royal Aditama

Bagan pada gambar 2.2 merupakan struktur perusahaan PT Cranium Royal Aditama yang diberikan oleh pihak perusahaan. Setiap orang yang menjabat pada struktur perusahaan tidak diketahui namanya karena hanya strukturnya saja yang diberikan. Terkecuali adalah CEO perusahaan yaitu bapak William King dan produk manajer perusahaan yaitu bapak Kevin Leonard yang diketahui. Setiap orang yang magang di PT Cranium Royal Aditama berada dalam naungan bapak Kevin Leonard selaku produk manajer dan *supervisor* dalam kegiatan magang periode ini.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.3. Struktur Dalam Proyek Magang Temu

Dapat diketahui bahwa pada gambar bagan 2.3 proyek magang Temu dikerjakan oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yaitu Gilang Satria Putra, Darren Dennison Chandra, Irvan Firiezky Bahri, Norbertus Dewa Rucci, Billy Natanael Wongkar, Nehemia Cecio Tanjung Jati, dan Elfajar Bintang Samudera. Setiap orang memiliki posisinya masing-masing, proyek manajer bertugas untuk memimpin jalannya proyek, *front-end developer* bertugas untuk membuat *design UI UX* dan tampilan dari website, dan *back-end developer* bertugas untuk membuat *database* dan membuat logika server untuk menghubungkan tampilan yang ada di *website* dengan *database*.