

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Astra Credit Companies merupakan perusahaan yang menyediakan layanan pembiayaan mobil serta alat berat terbesar di Indonesia yang berdiri pada 15 Juli 1982. ACC memberikan kemudahan cara pembayaran seperti melalui bank, kantor pos, minimarket, dan lain-lain. Memasuki era digital, ACC meluncurkan aplikasi bernama ACC ONE guna mempermudah pelanggan untuk mengakses layanan ACC.

ACC memiliki banyak produk pembiayaan, seperti pembiayaan mobil baru dan bekas serta pembiayaan Retail Commercial, Fleet dan multiguna dengan skema pembiayaan konvensional dan pembiayaan syariah. ACC memiliki jaringan yang luas, meliputi 76 kantor cabang dan kantor pelayanan. ACC juga memberikan kemudahan dengan beragam cara pembayaran seperti pembayaran melalui bank, kantor pos, minimarket, melalui aplikasi ACC ONE, dan lain-lain [2].



Gambar 2.1. Logo Astra Credit Companies

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

ACC memiliki visi menjadi perusahaan finansial pilihan nomor 1 dengan Total Solution, dengan misi mempromosikan kredit untuk kehidupan yang lebih baik. Visi dan misi tersebut didukung oleh nilai yang diutamakan ACC yaitu Quality, Integrity, Customer Satisfaction, dan Teamwork. Quality dan Teamwork yang berarti

bersinergi melalui interaksi yang positif dan terbuka, dengan komitmen mencapai target perusahaan. Integrasi yang berarti berani menaati peraturan dilandaskan asas dan etika yang berlaku serta menunjukkan sikap profesional dan bertanggung jawab. Customer Satisfaction yang berarti memberikan pengalaman terbaik bagi pelanggan melalui pelayanan yang handal dan terpercaya[3].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Astra Credit Companies dapat dilihat pada Gambar 2.2.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2. Struktur organisasi Astra Credit Companies

Sumber: Dokumen Internal Perusahaan