

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

“Setiap langkah, pilihan, dan keputusan yang kita ambil sekarang akan selalu berpengaruh pada kehidupan di masa mendatang”, sebuah ungkapan yang terbesit di pikiran penulis saat menulis laporan magang ini. Peralihan antara dunia akademik yang berisikan segudang teori dan menerapkannya langsung ke dunia kerja yang sebenarnya sangatlah dibutuhkan mahasiswa sebelum lulus dari perguruan tinggi. Perusahaan akan sangat bergantung kepada pengalaman kerja kita yang relevan sebelum merekrut pekerjanya. Apa yang menjadi pilihan tempat magang kita sekarang akan berdampak pada saat kita memasuki ranah profesional. Magang berdurasi 800 jam menjadi mata kuliah wajib setara 20 sks di Universitas Multimedia Nusantara sebagai syarat kelulusan. Mahasiswa diharuskan mengikuti regulasi dan ketentuan magang yang telah diatur oleh pihak kampus yang nantinya akan dipertanggungjawabkan lewat laporan dan sidang.

Perkembangan teknologi, *start-up*, dan lahirnya produk lokal yang semakin meningkat, membuat penulis menyadari kebutuhan pemasaran melalui medium audio visual seperti iklan dan konten digital melonjak pesat. Hal ini diiringi oleh lahirnya rumah produksi yang semakin banyak serta berkembang di Indonesia. Di sisi lain, penulis merasa materi perkuliahan yang diajarkan tidak mengarah ke pembuatan iklan atau konten digital. Sehingga, penulis merasa belum cukup berpengalaman dalam memproduksi iklan atau konten digital. Penulis ingin terjun langsung dan belajar dalam menangani sebuah produksi iklan seperti alur komunikasi, negosiasi, dan juga keputusan-keputusan kreatif di dalamnya. Magang di rumah produksi iklan menjadi tantangan, bahan belajar yang menarik, dan juga baru bagi penulis.

Kurangnya wanita dalam industri periklanan menjadi salah satu pertimbangan penulis dalam memilih subsektor ini. Penulis ingin memberikan kontribusi *sense* sebagai wanita dalam berkarya, karena bagaimanapun sebuah

karya yang apik dihasilkan oleh kerjasama yang tidak homogen. Selain karena portofolio yang terbilang sangat memadai dan nama yang cukup besar, GaneshaIdea menjadi tempat magang pilihan penulis karena rumah produksi tersebut sering membuat iklan atau konten digital berbau makanan yang sejak dulu penulis sangat memiliki ketertarikan dan menikmati konten-konten audio visual makanan. Karena minat yang sama itulah penulis berharap dapat belajar dan memberikan kontribusi yang relevan baik untuk penulis dan juga GaneshaIdea.

### **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Magang ini dilakukan untuk memenuhi kriteria mata kuliah *Professional Business Ethics, Industry Experience, Industry Model Validation, dan Evaluation and Reporting* yang totalnya berjumlah 20 sks dan juga sebagai salah satu syarat kelulusan agar penulis bisa memperoleh gelar sarjana seni (S.Sn). Dengan adanya kerja magang ini, penulis berharap akan dibentuk secara langsung oleh professional dalam lingkungan kerja nyata, yakni:

1. Mengeksplorasi dunia periklanan dan konten digital dari *aanwijzing* hingga *delivery material*
2. Menyelaraskan materi perkuliahan yang penulis dapatkan dengan praktik dalam lingkungan kerja nyata
3. Membangun koneksi dengan pelaku industri
4. Menambah pengalaman dan pengetahuan sebagai *production assistant*
5. Menguji kemampuan dan minat penulis yang sebenarnya

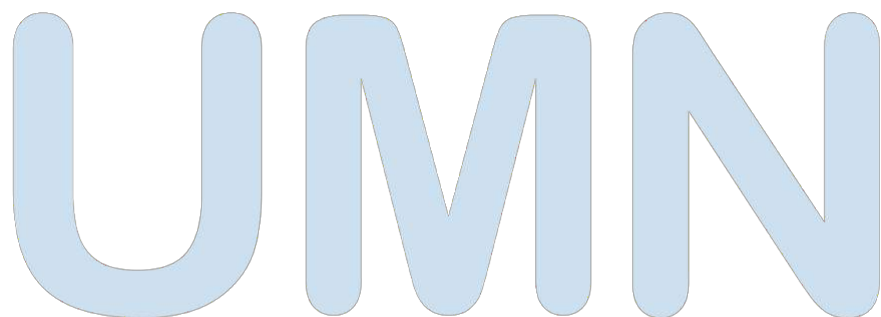
### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis mengawali prosedur pelaksanaan kerja magang dengan mengajukan *form* MBKM 01 di *website* merdeka.umn.ac.id beberapa profil perusahaan yang menjadi target tempat magang menurut penulis. Kemudian pada 23 Desember 2021, penulis mengirimkan *curriculum vitae* dan *showreel* ke surat elektronik Radityo Trinugroho selaku *executive producer* GaneshaIdea. Surat elektronik tersebut direspon oleh Radityo Trinugroho pada tanggal 28 Desember 2022 dan ingin

bertemu di GaneshaIdea untuk melakukan wawancara pada tanggal 30 Desember 2022.

Sesi wawancara pada 30 Desember 2022 bertempat di GaneshaIdea Kemang, Jakarta Selatan dihadiri oleh penulis, satu pelamar magang yang juga berasal dari Universitas Multimedia Nusantara, dan juga Radityo Trinugroho selaku *interviewer*. Dalam sesi tersebut, penulis diberitahu mengenai jam kerja kantor yaitu Senin – Jum’at pukul 09.00 – 18.00 WIB yang tidak menutup kemungkinan akan masuk pada hari Sabtu dan Minggu jika terdapat produksi atau diperlukan. Ia juga menjelaskan mengenai penggantian uang transport selama WFO dan *shooting*. Dalam sesi wawancara tersebut dijelaskan bahwa penulis akan diterima magang menjadi *production assistant*, namun juga dituntut untuk mengerti dan menjalani departemen lain jika diperlukan.

Penulis memulai magang pada tanggal 3 Januari 2022 hingga terpenuhinya 800 jam kerja sesuai dengan regulasi magang Universitas Multimedia Nusantara atau tidak menutup kemungkinan durasi magang akan berlanjut jika pihak GaneshaIdea merasa cocok dengan penulis.



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA