

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Phintraco Consulting atau PT. Phincon merupakan sebuah perusahaan konsultan untuk layanan *Information Technology*. PT. Phincon berfokus untuk menyediakan pelanggan dengan semua spektrum dari *Contact Center Platform*, *Middleware (SOA)*, *RPA solutions*, *HR*, *Big Data* dan juga *Customer Relationship Management (CRM)* [1]. Perusahaan Phintraco Consulting ini didirikan pada tahun 2008 dan juga merupakan anggota atau anak perusahaan dari Phintraco Group. Pelayanan yang diberikan oleh perusahaan ini cukup bagus mengingat seperti sekarang ini, banyak industri yang membutuhkan sebuah layanan seperti yang disediakan oleh PT. Phincon.

PT. Phincon memberikan sebuah solusi dan juga layanan yang tentunya membantu untuk pertumbuhan bisnis para pelanggan dengan tim yang sangat profesional, berpengalaman, inovatif, dan juga termotivasi untuk dapat memberikan solusi untuk kebutuhan pelanggan. PT. Phincon bergerak pada industri komputer, perangkat lunak, teknologi informasi, dan juga konsultan. PT. Phincon sudah meluncurkan berbagai aplikasi yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan seperti *MyTelkomsel*, *Gojek*, *BCA*, dan lain sebagainya. Salah satu proyek untuk pelanggannya dari PT. Phincon yaitu *MyTelkomsel*, yang dimana pada proyek tersebut terdapat sebuah *website* dan juga aplikasi untuk *MyTelkomsel*. Proyek yang dikerjakan pada pelaksanaan kerja magang yaitu proyek *website MyTelkomsel* dan pada *website* tersebut, sudah banyak fitur yang telah dikembangkan seperti fitur cari lokasi, dan lain sebagainya. *Website MyTelkomsel* mempunyai banyak sekali pengunjung yang mengunjungi *website MyTelkomsel* seperti untuk membeli pulsa, kuota internet, dan lain sebagainya karena memang mereka merupakan pengguna dari *provider* tersebut. Dengan banyaknya pengunjung yang mengunjungi *website MyTelkomsel*, maka dari itu dibutuhkan sebuah *Google Analytics* untuk analisis *website* berupa *report* untuk *website* tersebut agar dapat mengetahui halaman manakah yang paling sering di kunjungi oleh pengguna, atau aktivitas apa yang di lakukan oleh pengguna ketika mengunjungi *website MyTelkomsel*. *Google Analytics* merupakan sebuah layanan dari *Google* yang bersifat gratis dan digunakan untuk dapat mengetahui sebuah statistik aktivitas pengguna atau pengunjung dari sebuah *website*.

Dengan menggunakan *Google Analytics* untuk analisis website tentunya dapat dilihat seperti *keywords* apa saja yang mengarah pada *website* tersebut, kepadatan trafik, seberapa sering pengunjung mengakses halaman pembelian internet pada *website MyTelkomsel*, dan lain sebagainya. *Input* yang dimasukkan dibuat berdasarkan kebutuhan pelanggan atau dari pihak *MyTelkomsel*. *Website MyTelkomsel* dibuat tentunya untuk memudahkan para pengguna dari *provider* tersebut untuk mengakses layanan dari *MyTelkomsel* melalui sebuah *website*, dan juga aplikasi *mobile*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari pelaksanaan kerja magang ini, yaitu :

1. Menerapkan ilmu yang sudah didapatkan dari perkuliahan ke dalam dunia kerja.
2. Menambah pengetahuan dan juga pengalaman di dalam dunia kerja.
3. Melatih kemampuan untuk mengatur waktu dalam pengerjaan tugas dan juga bertanggung jawab dalam tugas tersebut.
4. Menambah ilmu mengenai web programming menggunakan framework React JS.

Adapun tujuan dari pelaksanaan kerja magang ini, yaitu :

1. Mengembangkan *google analytics* dari proyek *MyTelkomsel* pada PT. Phincon.

Selain itu, terdapat manfaat dari pelaksanaan kerja magang ini, yaitu :

1. Manfaat bagi penulis yaitu untuk melatih kemampuan mengatur waktu dalam mengerjakan tugas dan bertanggung jawab penuh terhadap tugas tersebut, dan menerapkannya untuk pengerjaan tugas lainnya.
2. Manfaat bagi pihak perusahaan yaitu memberikan pengalaman bagi para mahasiswa dan juga dapat melihat hasil *analytics* yang sudah diimplementasikan pada *website MyTelkomsel*.
3. Manfaat bagi masyarakat yaitu dapat menggunakan laporan ini sebagai referensi dari pengembangan *Google Analytics* dalam sebuah *website* dan juga sebagai referensi yang berkaitan dengan kerja magang.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang di *PT. Phincon* dimulai dari tanggal 3 Januari 2022 sampai dengan 02 Juli 2022 atau berdurasi selama 6 bulan dengan total sekitar 132 hari kerja. Waktu kerja magang yang dilaksanakan yaitu mulai pada pukul 08.00 - 17.00 setiap hari Senin sampai hari Jum'at. Pelaksanaan kerja magang dilakukan secara *Work from Home* atau *remote* sesuai dengan kebijakan yang diberikan oleh perusahaan terhadap situasi pandemi di Indonesia yang mewajibkan banyak perusahaan untuk menerapkan kebijakan bekerja dari rumah masing-masing atau *Work from Home*. Absensi karyawan dilakukan dengan melaksanakan meeting setiap hari pada pukul 09.30 WIB untuk menyampaikan aktivitas apa saja yang akan dilakukan pada hari tersebut. Pemberian tugas diberikan langsung oleh ibu Fitri Ramdhani selaku *Scrum Master* dari proyek yang dikerjakan. Pengerjaan tugas dilakukan oleh masing-masing *developer*, namun ketika ada kendala dapat di diskusikan di grup atau melalui *direct message* ke *Leader Project* yaitu Abimanyu Bhamakerti dan juga Nanang Eka Cahya Pernata. Ketika tugas telah selesai dikerjakan, setiap *developer* harus *update status* tugas di *jira* yang sudah disediakan.

