

## **BAB 2**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Sejarah Singkat Perusahaan**

PT Hashmicro Solusi Indonesia merupakan salah satu penyedia jasa software ERP (Enterprise Resource Planning) yang berlokasikan di Singapura dan Indonesia. PT Hashmicro Solusi Indonesia sudah membuat lebih dari 40 solusi dan membantu ratusan hingga ribuan karyawan untuk menjadi lebih produktif untuk lebih produktif. ERP yang disediakan oleh PT Hashmicro Solusi Indonesia mencakup berbagai aspek, antara lain; Supply Chain Management, Manufacturing, IoT, Project Management, Service Management, dan masih banyak lagi. Founder dari PT Hashmicro Solusi Indonesia terdapat 2 orang, yaitu Ricky Halim sebagai CEO dan Maging Director, dan juga ada Lusiana Lu sebagai Business Development Director. PT Hashmicro Solusi Indonesia mulai dibangun pada tahun 2015 yang berlokasikan di Singapura, kemudian membangun Development Centers di India dan Vietnam.

Pada 2017, solusi dari PT Hashmicro Solusi Indonesia sudah memenuhi syarat dari subsidi pemerintah Singapura sehingga jika ada klien yang ingin membeli program dari PT Hashmicro Solusi Indonesia, mereka akan mendapat subsidi sebesar 80%. Pada tahun 2018, PT Hashmicro Solusi Indonesia mulai masuk ke industri Indonesia yang berlokasikan di Jakarta. PT Hashmicro Solusi Indonesia melihat Indonesia sebagai tempat yang cocok untuk mengembangkan dan memperluas perusahaan karena jumlah penduduk dan sumber daya yang dimiliki Indonesia yang menjadi daya tarik untuk Investor asing. Pada tahun 2019, R&D Center PT Hashmicro Solusi Indonesia di Indonesia bekerja sama dengan pemerintah Indonesia dan Institut swasta yang membuat PT Hashmicro Solusi Indonesia dapat membuat tempat dimana banyak orang bisa mendapatkan pelatihan dan kemungkinan untuk bekerja di PT Hashmicro Solusi Indonesia. Pada tahun 2020, R&B ini berkembang ke daerah lain yaitu Surabaya karena dianggap sebagai daerah industri yang menjadi peluang banyak orang yang ingin mengikuti pelatihan dari PT Hashmicro Solusi Indonesia. Pada tahun 2021, HashMicro berhasil bertahan dari pandemi, bahwa PT Hashmicro Solusi Indonesia semakin berkembang lagi dari segi tenaga kerja hingga proses kerja dari perusahaan, terutama pada bagian Digital Marketing. Hingga saat ini, PT Hashmicro Solusi Indonesia sudah memiliki lebih dari

250 klien, 40 solusi, 35000 pengguna aktif, dan juga bergerak di 15 industri.

## **2.2. Visi dan Misi Perusahaan**

PT Hashmicro Solusi Indonesia memiliki visi, yaitu:

1. Menjadi Top of Mind dari solusi ERP di Asia Pasifik

Adapun misi dari PT Hashmicro Solusi Indonesia, yaitu:

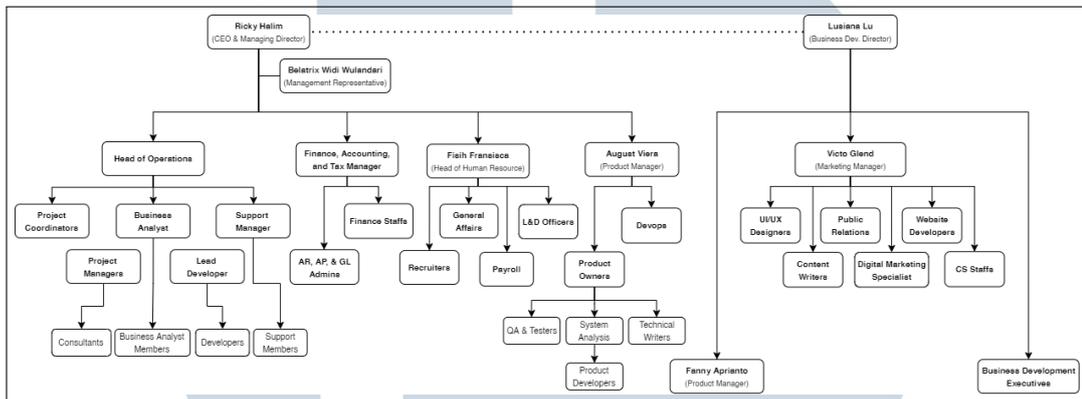
1. Memberikan inovasi terbaik di tingkatan bisnis perangkat lunak
2. Memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen dan juga praktek terbaik kepada klien
3. Tingkatkan produktivitas dan efisiensi kinerja bisnis klien kami

## **2.3. Struktur Organisasi Perusahaan**

PT Hashmicro Solusi Indonesia memiliki struktur organisasi yang dimana posisi CEO dijabat oleh Ricky Halim dan ada juga posisi Business Development Manager yang dijabat oleh Lusiana Lu. Sebagai CEO yang juga menjabat sebagai Managing Director, Pak Ricky memegang beberapa divisi yang dibantu oleh Belatrix Widi Wulandari yang menjabat sebagai Management Representative. Divisi yang dipegang antara lain Divisi Operasional, Divisi Keuangan, Akuntansi, dan Pajak, Divisi Human Resource, dan Divisi Produk.

Pada bagian Business Development yang dipimpin oleh Lusiana Lu, memegang 3 divisi, yaitu Divisi Produk, Divisi Pemasaran, dan Divisi Business Development Executives. Pada divisi Pemasaran atau yang bisa disebut dengan divisi Digital Marketing yang dipimpin oleh Victo Glend, dibagi lagi menjadi beberapa tim. Terdapat 6 divisi lagi pada bagian Digital Marketing, seperti divisi UI/UX Designer yang bertugas untuk membuat semua *design* dari semua kegiatan pemasaran, divisi Content Writer yang bertugas untuk membuat konten yang berkaitan dengan kegiatan pemasaran, divisi Public Relations yang bertugas mengurus segala program dan kegiatan kepada orang luar, divisi Digital Marketing Specialist yang bertugas menggunakan media digital sebagai upaya dalam kegiatan pemasaran, periklanan, dan promosi untuk mencapai tujuan perusahaan, divisi Website Developer yang bertugas untuk mengurus segala implementasi dan pemeliharaan dari *website*

yang dimiliki oleh perusahaan, dan divisi CS Staff yang bertugas menyediakan informasi atau layanan terkait solusi yang dimiliki perusahaan sesuai dengan kebutuhan konsumen. Struktur organisasi perusahaan PT Hashmicro Solusi Indonesia dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Struktur Organisasi PT Hashmicro Solusi Indonesia