



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Pada penulisan karya ilmiah dari video pemasaran PT Gading Megah Jaya penulis menyadari bahwa konsep kreatif menjadi salah satu hal yang penting dalam sebuah video pemasaran karena dalam melakukan sebuah kegiatan pemasaran diharuskan dapat menarik perhatian calon pelanggan, salah satunya adalah dengan menjadi kreatif dan berbeda dengan yang lain. Dalam video pemasaran ini sebuah konsep kreatif menggunakan media infografis dalam penyampaian pesan dipakai, selain karena bersifat menarik infografis ini juga bertujuan untuk memperlihatkan transparansi yang dimiliki oleh PT Gading Megah Jaya dalam penyampaian informasinya secara jelas tentang proyek-proyek bangunan yang pernah dikerjakannya.

Dalam pembuatan infografis ini, penulis menggunakan acuan video yang memiliki infografis di dalamnya. Animasi data dan penggunaan *voice over* dijadikan acuan oleh penulis, karena data yang dibuat menjadi animasi sehingga muncul satu per satu dan penggunaan *voice over* dapat memudahkan penonton untuk menyerap informasi. Selain itu, data yang berasal langsung dari PT Gading Megah Jaya terlebih dahulu dianalisis sehingga mempermudah pemilihan jenis infografis dan lebih teratur ketika ditampilkan dalam video karena sudah diurutkan berdasarkan jenis-jenisnya. Pembagian area-area dalam infografis sebagai tempat untuk menampilkan data juga didesain agar data yang lebih penting terlihat lebih dominan dan mudah dilihat oleh penonton. Keseluruhan hal tersebut dilakukan agar

informasi data tersampaikan kepada penonton dengan baik dan jelas sehingga tercerminkan transparansi data yang dimiliki oleh PT Gading Megah Jaya

Dari riset Tugas Akhir berjudul Peran *Creative Director* dalam Penggunaan Media Infografis pada Video Pemasaran PT Gading Megah Jaya yang sudah dilakukan, penulis memperoleh hasil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Creative director* melakukan *client briefing* dengan klien untuk menjelaskan tentang konsep kreatif yang akan disajikan dalam video.
2. Konsep kreatif yang dipilih adalah penggunaan infografis sebagai media penyampaian data statistik proyek-proyek PT Gading Megah Jaya.
3. *Creative director* harus melakukan riset terhadap infografis untuk memahaminya dan mendapatkan hasil yang baik dalam pembuatannya.
4. PT Gading Megah Jaya sangat kooperatif dalam hal pengerjaan proyek video ini, sehingga mudah untuk mendapatkan data-data serta perizinan yang membantu memperlancar produksi video.
5. Video yang memuat infografis tentang data proyek bangunan dapat dijadikan sebagai media pengenalan diri dan portfolio PT Gading Megah Jaya kepada Manajemen Konstruksi untuk mengikuti *tender* sebuah proyek.

## 5.2. Saran

Kekurangan merupakan salah satu yang tidak bisa dihindari oleh manusia, namun bukan berarti tidak dapat diperbaiki. Dalam pembuatan Tugas Akhir ini penulis dengan posisi sebagai *creative director* mengalami kendala-kendala dan ingin memberikan beberapa saran yang dapat dipergunakan sebagai pembelajaran bagi diri penulis maupun bagi orang lain. Saran-saran tersebut antara lain:

1. Seorang *creative director* membutuhkan tim kreatif yang dapat diandalkan untuk mempermudah dan mempercepat pengerjaan proyek.
2. Berkomunikasi dengan klien secara langsung diperlukan untuk mendapatkan *feedback* kreatif lebih jauh tentang proses pengerjaan proyek video.
3. *Creative director* berkomunikasi dengan *account executive* jika membutuhkan sesuatu dari klien untuk keperluan pengerjaan video.
4. Melakukan kontak dengan klien sesering mungkin, karena proses perkembangan video juga bergantung pada klien.

UMMN