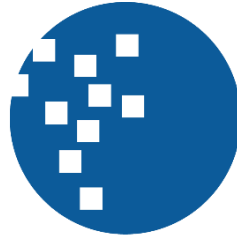


**PERAN *PROMOTIONAL MIX* DALAM BISNIS ASURANSI DI
GPS UNITED**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

RENNEE MAULANA ARIOSENO

00000038138

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

**PERAN *PROMOTIONAL MIX* DALAM BISNIS ASURANSI DI
GPS UNITED**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

RENNEE MAULANA ARIOSENO

0000038138

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rennee Maulana Arioseno

Nomor Induk Mahasiswa : 00000038138

Program Studi : Manajemen

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *PROMOTIONAL MIX* DALAM BISNIS ASURANSI DI GPS UNITED

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Juni 2022

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Rennee Maulana Arioseno)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN *PROMOTIONAL MIX* DALAM BISNIS ASURANSI DI
GPS UNITED**

Oleh
Nama : Rennee Maulana Arioseno
NIM : 00000038138
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis


Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, <<Tanggal Pengumpulan>>

Pembimbing


Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M.
NIK L00195

Kepala Program Studi Manajemen


Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP
NIDN 2087404031

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

PERAN *PROMOTIONAL MIX* DALAM BISNIS ASURANSI DI GPS UNITED

Oleh

Nama : Rennee Maulana Arioseno

NIM : 00000038138

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 11 Juli 2022

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Penguji



Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc.

NIDN 0308118803

Pembimbing

Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M.

NIK L00195

Ketua Program Studi

Ilmu Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP

NIDN 2087404031

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rennee Maulana Arioseno

NIM : 00000038138

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *PROMOTIONAL MIX* DALAM BISNIS ASURANSI DI GPS UNITED

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Rennee Maulana Arioseno)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN *PROMOTIONAL MIX* DALAM BISNIS ASURANSI DI GPS UNITED” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ilmu Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
5. Keluarga dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 29 Juni 2022


(Rennee Maulana Arioseno)

PERAN *PROMOTIONAL MIX* DALAM BISNIS ASURANSI DI GPS UNITED

Rennee Maulana Arioseno

ABSTRAK

Latar Belakang pemanfaatan *promotional mix* dalam proses pemasaran di dalam bisnis asuransi yang masih memiliki potensi pertumbuhan yang besar untuk dapat menjadi solusi untuk proses promosi perusahaan asuransi. Proses promosi yang berdasar pada konsep *promotional mix* kerap digunakan oleh perusahaan asuransi untuk mempromosikan produknya. Penulis mempelajari bahwa pemanfaatan *promotional mix* dalam proses promosi perusahaan asuransi menjadi peran utama dalam memasarkan produk asuransi yang dimiliki. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *marketing intern* yang ada dalam divisi *Marketing*. Deskripsi pekerjaan *marketing intern* adalah melakukan berbagai macam bauran promosi untuk memperluas wawasan masyarakat mengenai asuransi dan menjual produk asuransi Prudential. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah kurangnya literasi masyarakat Indonesia mengenai pentingnya asuransi. Setelah dilakukan aktivitas magang selama 800 jam, didapatkan kesimpulan yaitu *Promotional Mix* sangatlah berguna untuk membantu perusahaan dalam meningkatkan *awareness* masyarakat Indonesia tentang pentingnya asuransi dan menjual produk asuransi Prudential.

Kata kunci: asuransi, *awareness*, *marketing*, *promotional mix*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF PROMOTIONAL MIX IN INSURANCE BUSINESS AT GPS UNITED

Rennee Maulana Arioseno

ABSTRACT

The background of using *promotional mix* in the marketing process in the insurance business which still has great growth potential to be a solution for the promotion process of insurance companies. The promotion process based on the concept of a *promotional mix* is often used by insurance companies to promote their products. The author learns that the use *promotional mix* in the promotion process of insurance companies plays a major role in marketing their insurance products. The chosen position in the internship activity is an *internal marketing* division *Marketing*. job description *internal marketing* is to carry out various kinds of promotional mixes to broaden public knowledge about insurance and sell Prudential insurance products. Main obstacle in the apprenticeship process is the lack of literacy of the Indonesian people about the importance of insurance. After 800 hours of internship activity, it was concluded that the *Promotional Mix* was very useful to help companies increase *awareness* of the Indonesian people about the importance of insurance and sell Prudential insurance products.

Keywords: awareness, insurance, marketing, promotional mix

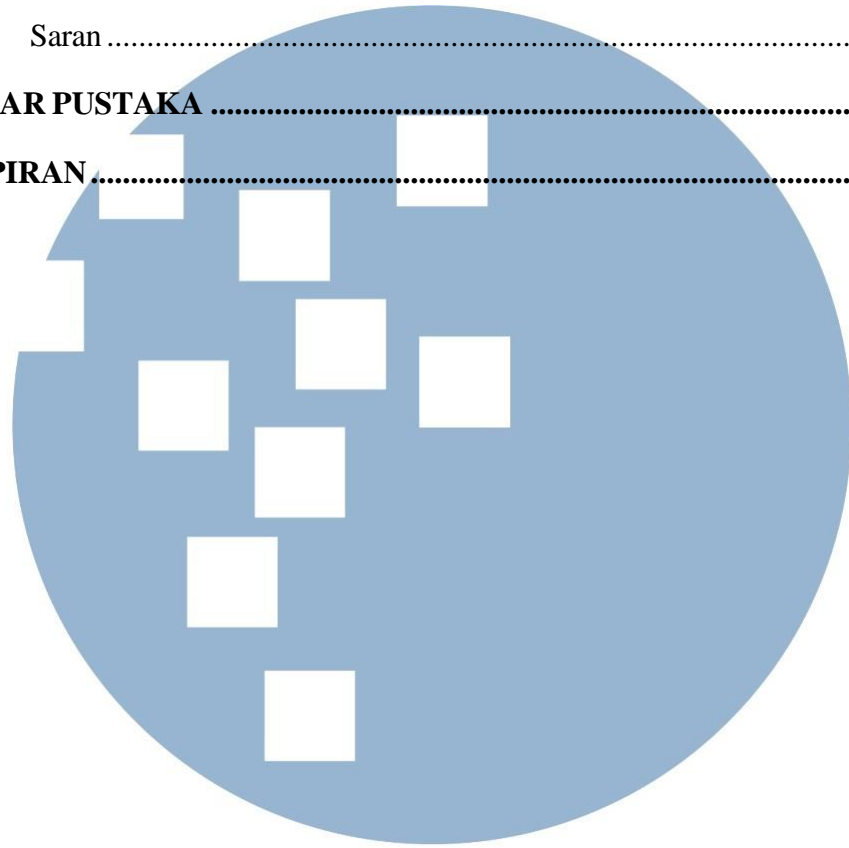
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	5
2.1 Tentang GPS United	5
2.2 Visi Misi GPS United	6
2.3 Struktur Organisasi GPS United	6
2.4 Landasan Teori	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	10
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	11
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	39

4.1	Simpulan.....	39
4.2	Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA		41
LAMPIRAN.....		42

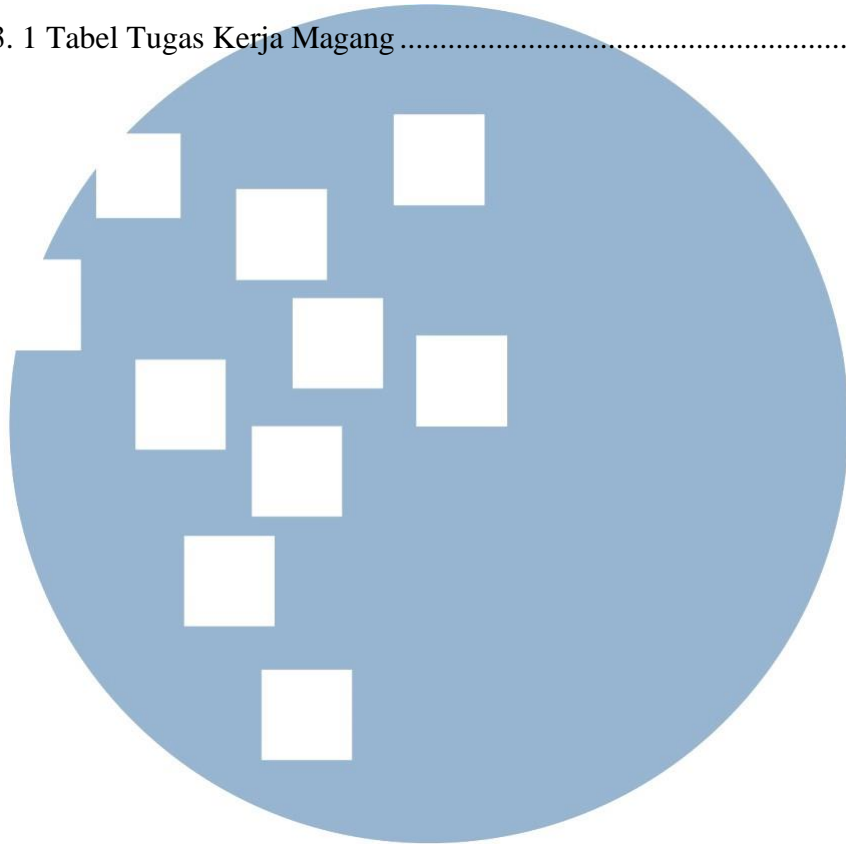


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Tugas Kerja Magang 12

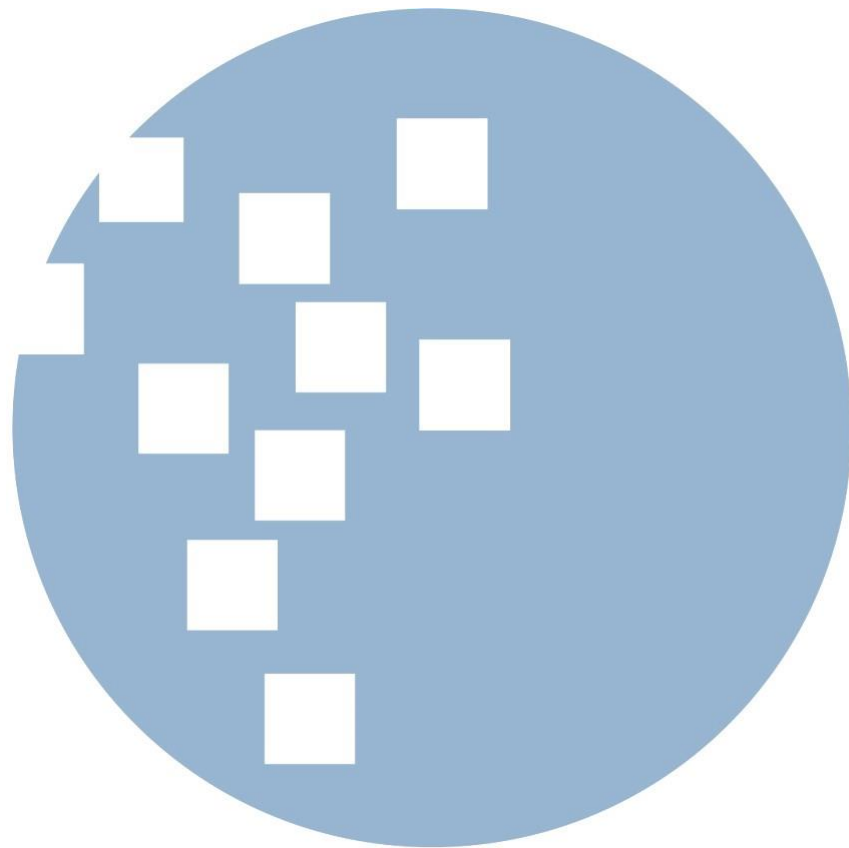


UMMN

**U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT. ife Assurance Indonesia.....	5
Gambar 2. 2 Logo PT. Generasi Pasti Sukses	5
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi GPS United.....	7
Gambar 3. 1 Wawancara untuk Magang	10
Gambar 3. 2 Project COVID-19 untuk Market Survey	14
Gambar 3. 3 Pertanyaan Pertama saat Market Suvey	14
Gambar 3. 4 Pertanyaan Kedua saat Market Survey	15
Gambar 3. 5 Pertanyaan Ketiga saat Market Survey	16
Gambar 3. 6 Fakta Mengenai Omnicron	16
Gambar 3. 7 Tanda dan Gejala COVID-19	18
Gambar 3. 8 Pertanyaan Keempat saat Market Survey	18
Gambar 3. 9 Pertanyaan Kelima saat Market Survey	19
Gambar 3. 10 Pertanyaan Keenam saat Market Survey	20
Gambar 3. 11 Salah Satu Market Survey yang Dilakukan	20
Gambar 3. 12 Feeds Instagram Campaign.....	22
Gambar 3. 13 Salah Satu saat Personal Selling	23
Gambar 3. 14 Salah Satu Sales Promotion yang Dilakukan.....	24
Gambar 3. 15 Training Pertama	25
Gambar 3. 16 Training Kedua.....	26
Gambar 3. 17 Training Ketiga.....	27
Gambar 3. 18 Tugas saat Training Ketiga.....	28
Gambar 3. 19 Training Keempat.....	29
Gambar 3. 20 Training Kelima.....	30
Gambar 3. 21 Macam Asuransi	31
Gambar 3. 22 Law of Large Numbers.....	32
Gambar 3. 23 Pengertian Asuransi Jiwa Syariah.....	33
Gambar 3. 24 Perbedaan Asuransi Konvensional dan Syariah	34
Gambar 3. 25 Perbandingan Asuransi Jiwa Unit Link dan Tradisional	35
Gambar 3. 26 Perbandingan Biaya Asuransi.....	36



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	42
Lampiran B. Kartu MBKM 02	43
Lampiran C. Daily Task MBKM 03.....	44
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	49
Lampiran E. Pengecekan Hasil Turnitin.....	55
Lampiran F. Workshop Perkenalan Perusahaan.....	56
Lampiran G. Meeting dengan Mentor.....	56
Lampiran H. Evaluation dengan Mentor.....	57
Lampiran I. Training untuk Meningkatkan Product Knowledge	57
Lampiran J. Kegiatan di Kantor GPS United	58
Lampiran K. Salah Satu Produk Asuransi Jiwa dari Prudential	58

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA