

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Greens adalah perusahaan yang bergerak dibidang agriculture. Bertujuan untuk mengatasi masalah pertanian dan penjualan sayuran yang ada di Indonesia, Greens berkomitmen untuk menjual hasil tanamannya secara *hyperlocal* yang berarti tidak ada pihak yang berada diantara penjual dan pembeli. Tidak hanya itu Greens juga ingin meningkatkan nutrisi makanan yang dikonsumsi dengan memproduksi *microgreens* yang memiliki nutrisi jauh lebih besar dibandingkan sayur yang sudah dewasa dengan berat yang sama. Penanaman dan penjualan *microgreens* ini dibantu dengan teknologi *IoT* dan *blockchain*.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Greens pertama kali dibentuk oleh 3 orang yang memiliki tujuan untuk memperbaiki cara bertanam dan penjualan tanaman terutama sayuran dan buah-buahan yang ada di Indonesia. Mereka melihat bahwa kondisi pertanian di Indonesia itu sangat miris dan seperti tidak layak. Para petani harus bekerja keras untuk mendapat upah yang tidak sebanding dengan kerja keras mereka. Sehingga banyak petani yang membuang hasil tanam mereka untuk menjadi makanan ternak. Teknologi yang digunakan juga masih sangat tradisional dibandingkan dengan pertanian yang ada diluar negeri. Maka dari itu dibentuklah Greens untuk mewujudkan hal tersebut.

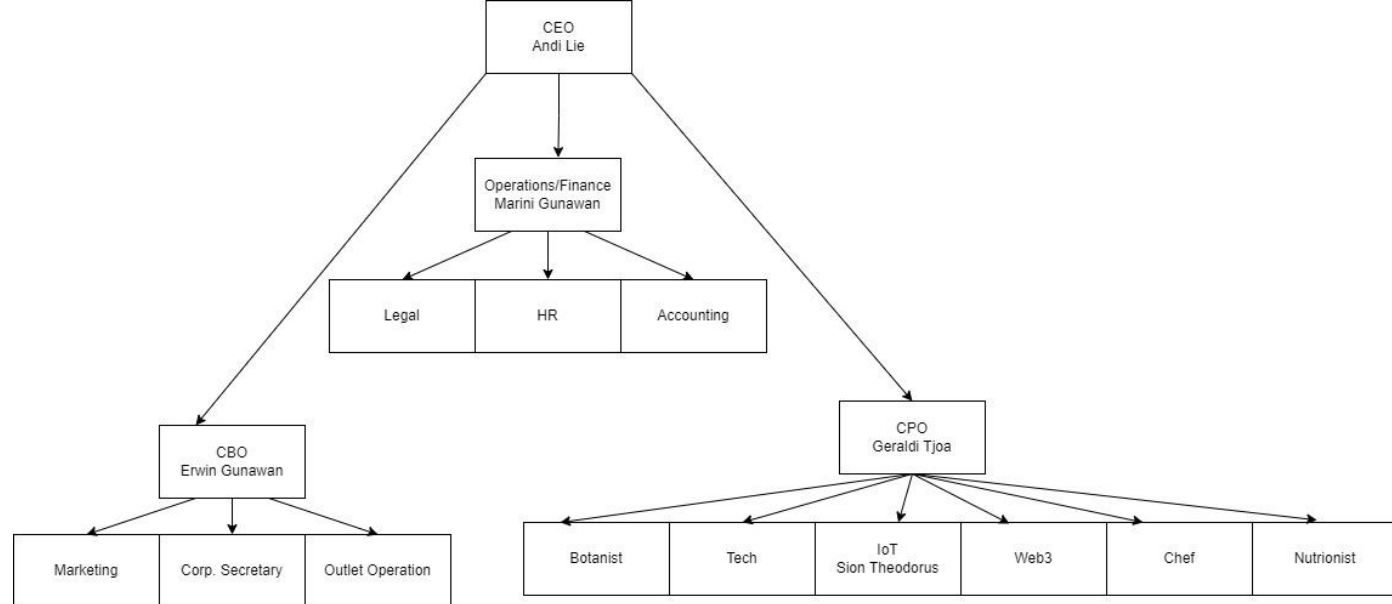
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PT. Greens adalah gastronomi lokal di setiap lingkungan yang dimana PT. Greens bertujuan untuk menyediakan gastronomi secara lokal dan

secara langsung ke tangan pembeli tanpa ada perantara, dimanapun pembeli berada. PT. Greens juga memiliki misi yaitu untuk menghentikan terbuangnya bahan pangan dan untuk meningkatkan gizi masyarakat. PT. Greens sendiri juga memiliki beberapa nilai-nilai dasar di perusahaan seperti diharuskannya untuk rendah hati dan berpikiran terbuka, yang harus diikuti dan dipatuhi oleh setiap karyawan yang bekerja di PT. Greens

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan di PT. Greens dimulai dengan posisi paling tinggi yang ditempati oleh 4 orang dengan posisi CPO, CEO, CBO dan *Operations/finance*. Setiap pemimpin tersebut memimpin beberapa divisi dibawahnya. CPO yang diduduki oleh Bapak Geraldi memimpin tim botanis, *tech*, *iot*, *web3*, *chef* dan *nutritionist*. CBO yang diduduki oleh Bapak Erwin memimpin bagian *outlet*, *marketing* dan *corporation secretary*. Sedangkan *operations/finance* diduduki oleh Ibu Marini memegang bagian *accounting*, *legal*, dan *HR*. CEO yang diduduki oleh Bapak Andi, bertanggung jawab untuk memimpin semua divisi dengan bantuan dari ketiga orang tersebut. Penulis ditempatkan di divisi *IoT* dengan *supervisor* Bapak Geraldi yang juga menjabat sebagai CPO. Bekerja sama dengan divis *Tech* dan *Web3* untuk membangun sistem *IoT* yang terintegrasi dengan *website*.



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi