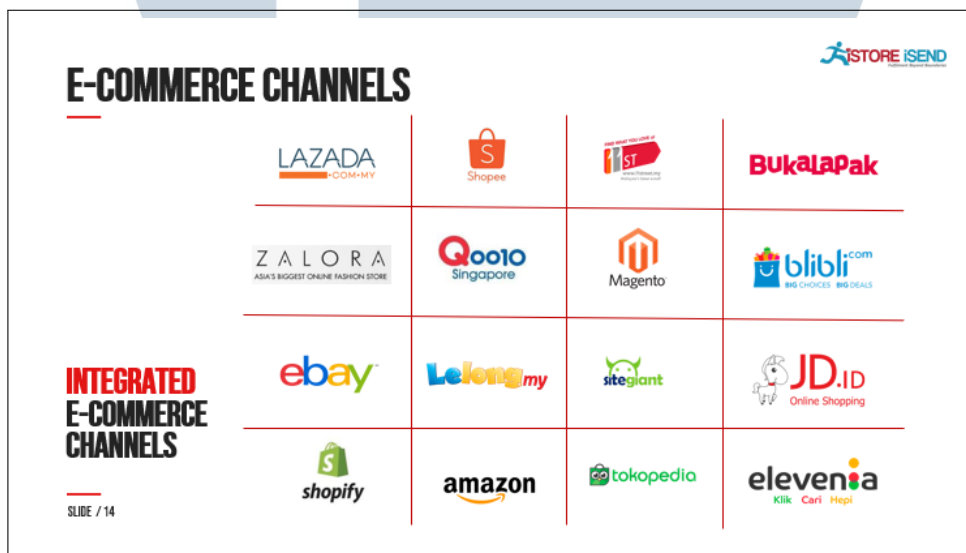


BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Storesend Elogistics Indonesia merupakan perusahaan kolaborasi antara DNR Corporation dengan Store Send Malaysia pada tahun 2017. Berdiri di bawah naungan DNR Corporation, PT. Storesend Elogistics Indonesia yang lebih dikenal sebagai Store Send Indonesia menawarkan solusi *e-logistics* pada bidang *e-commerce* dengan menyediakan berbagai layanan, mulai dari jasa pengelolaan produk di gudang, pengelolaan toko online hingga proses pengiriman produk ke *customer*.



Gambar 2.1. *E-commerce channel Store Send Indonesia*
Sumber: Company Profile SSI, 2022

Saat ini, Store Send Indonesia telah memiliki 80 *brand client*, dengan 28 partner bisnis per tahun 2018. Selain itu, Store Send Indonesia telah beroperasi pada beberapa *e-commerce* ternama.

Pada tahun 2018, Store Send Indonesia berkolaborasi bersama dengan Perum Bulog untuk membentuk iPanganandotcom yang merupakan toko *online* yang memelopori digitalisasi bahan pangan di Indonesia melalui platform Shopee Mall. Saat ini, iPanganandotcom telah hadir di 11 kota besar di Indonesia dengan 8 Gudang utama, yaitu: Jabodetabek, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Solo, Surabaya, Medan, dan Makassar. Pada tahun 2021, Store Send Indonesia membuka Mode de

Seoul, yang merupakan sebuah toko *online* melalui Shopee Mall dan JD.id. Pada Mode de Seoul, produk yang dijual adalah produk hasil impor baju desain dari Korea Selatan.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan Misi PT. Storesend Elogistics Indonesia mengikuti visi dan misi dari perusahaan pendahulunya, yaitu DNR Corporation, antara lain sebagai berikut:

Visi: Menyederhanakan rantai pasokan untuk semua.

Bersama dengan DNR Corporation, PT. Storesend Elogistics Indonesia percaya pada penyederhanaan proses. Dengan menggabungkan berbagai penawaran dari unit bisnis, terdapat serangkaian solusi rantai pasokan yang terintegrasi paling cocok dan disesuaikan untuk kebutuhan klien. Dengan didukung integrasi teknologi, rantai pasokan dapat disederhanakan untuk semua.

Misi:

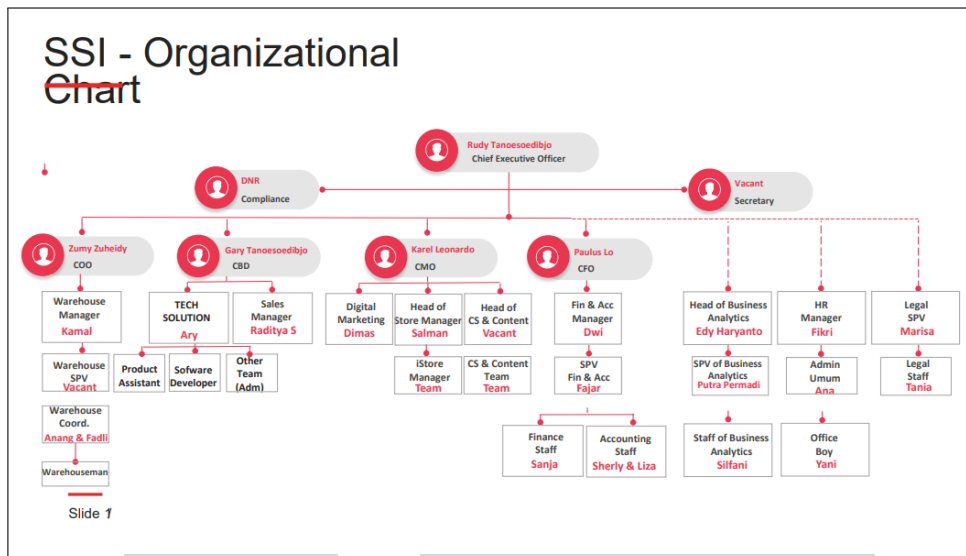
1. Menyediakan layanan distribusi dan logistik yang efisien untuk klien.
2. Memberikan solusi rantai pasokan yang dapat disesuaikan melalui inovasi teknologi.
3. Memberdayakan dan memungkinkan posisi pasar klien melalui cakupan nasional.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT XYZ dapat dilihat pada Gambar 1.1

Struktur organisasi perusahaan Perusahaan PT. Storesend Elogistics Indonesia adalah sebagai berikut

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT. Storesend Elogistics Indonesia
 Sumber: Data organisasi perusahaan, 2022

PT. Storesend Elogistics Indonesia dikepalai oleh seorang CEO (*Chief Executive Officer*) sebagai presiden direktur. CEO membawahi empat divisi yang berbeda, diantaranya COO, CBD, CMO, dan CFO.

COO (*Chief Operating Officer*) membawahi segala pekerjaan yang berhubungan dengan pergudangan di Store Send Indonesia. CBD (*Chief Business Developer*) bertugas untuk rangkaian teknologi, seperti: *software*, asisten produk, dan lainnya yang diperlukan dalam Store Send Indonesia. CMO (*Chief Marketing Officer*) bertanggung jawab untuk kegiatan *marketing* yang berlangsung di Store Send Indonesia, meliputi: *digital marketing*, *store manager* maupun *customer service* dan konten. CFO (*Chief Financial Officer*) bertugas untuk mengatur segala hal yang berhubungan dengan finansial dalam Store Send Indonesia. Selain itu, pada Store Send Indonesia, terdapat divisi *Business Analytics*, HR (*Human Resources*), serta Legal SPV (*Supervisor*).

UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA