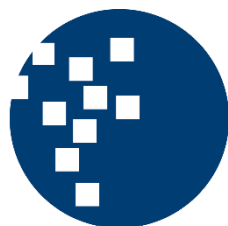


**PERAN *CREATIVE WRITER* TERHADAP PEMBUATAN 5
FILM PENDEK UNTUK AUTO 2000 DALAM PT. STUDIO
ANTELOPE INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

LEONARDUS JALU FERNADA

00000040403

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

**PERAN *CREATIVE WRITER* TERHADAP PEMBUATAN 5
FILM PENDEK UNTUK AUTO 2000 DALAM PT. STUDIO
ANTELOPE INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

**LEONARDUS JALU FERNADA
00000040403**

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Leonardus Jalu Fernada
NIM : 00000040403
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN CREATIVE WRITER TERHADAP PEMBUATAN 5 FILM PENDEK UNTUK AUTO 2000 DALAM PT. STUDIO ANTELOPE INDONESIA merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2022.



(Leonardus Jalu Fernada)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul

PERAN *CREATIVE WRITER* TERHADAP PEMBUATAN 5 FILM PENDEK UNTUK AUTO 2000 DALAM PT. STUDIO ANTELOPE INDONESIA

Oleh

Nama : Leonardus Jalu Fernada
NIM : 00000040403
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 14 Juni 2021.

Pembimbing



Perdana Kartawiyudha, S.Sn., M.Sn
051869

Ketua Program Studi
Film



Kus Sudarsono, S.E., M.Sn
025245

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

PERAN *CREATIVE WRITER* TERHADAP PEMBUATAN 5 FILM PENDEK UNTUK AUTO 2000 DALAM PT. STUDIO ANTELOPE INDONESIA

Oleh
Nama : Leonardus Jalu Fernada
NIM : 00000040403
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 28 Juni 2022.
Pukul 14.30 s/d 15.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Perdana Kartawiyudha, M.Sn.
051869

Penguji



Umi Lestari, S.S., M.Hum.
066630

Mengetahui,
Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
025245

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Leonardus Jalu Fernada

NIM : 00000040403

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CREATIVE WRITER TERHADAP PEMBUATAN 5 FILM PENDEK UNTUK AUTO 2000 DALAM PT. STUDIO ANTELOPE INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Juni 2022.

Yang menyatakan,



(Leonardus Jalu Fernada)

U M V N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis berikan, atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang dengan judul: “*PERAN CREATIVE WRITER TERHADAP PEMBUATAN 5 FILM PENDEK UNTUK AUTO 2000 DALAM PT. STUDIO ANTELOPE INDONESIA*”. Penulisan laporan ini dilakukan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Tanpa bantuan dan bimbingan dari banyak pihak, penulis menyadari bahwa sulit laporan ini bisa terselesaikan. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Perdana Kartawiyudha M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Umi Lestari S.S., M.Hum., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Bapak Jason Iskandar dan Ibu Florence Giovani, sebagai Pimpinan PT. Studio Antelope Indonesia.
7. Orang Tua, dan teman-teman penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 12 Juni 2022.



(Leonardus Jalu Fernanda)

*PERAN CREATIVE WRITER TERHADAP PEMBUATAN 5 FILM PENDEK
UNTUK AUTO 2000 DALAM PT. STUDIO ANTELOPE INDONESIA*

Leonardus Jalu Fernada

ABSTRAK

Kemajuan teknologi dibidang informasi dan komunikasi, memicu berbagai jenis inovasi dan tren yang muncul dalam kehidupan bermasyarakat, salah satunya adalah populernya *platform* bernama Tiktok. Dengan semakin populernya *platform* ini, masyarakat Indonesia diperkenalkan dengan sebuah format baru, yaitu *short vertical video*. Banyak pihak yang mulai berlomba-lomba untuk menghasilkan konten dengan format tersebut, salah satunya adalah Studio Antelope Indonesia, yang menjadi *pioneer* dalam pembuatan *short vertical series* pertama di Indonesia. Selama menjalankan program magang di Studio Antelope, penulis banyak dilibatkan terhadap berbagai jenis proyek milik Studio Antelope, seperti film pendek, *series*, hingga menulis *listicle* dan memproduksi konten video untuk media sosial Studio Antelope. Sementara itu, sebagai *creative writer*, penulis diberi kesempatan untuk terlibat di dalam setiap proses pembuatan konsep cerita untuk kebutuhan *branded content*, terutama *branded content* dengan format *short vertical series*. Dalam kegiatan magang ini, penulis mendapatkan banyak ilmu seputar pembuatan *pitch deck*, konsep cerita untuk *branded content*, dan juga format penulisan *listicle*. Selain itu, dengan kegiatan magang ini, penulis juga berkesempatan untuk bertemu dan bekerja sama dengan para pekerja *professional* di *industry* perfilman Indonesia. Kegiatan magang ini sangat bermanfaat bagi mahasiswa yang ingin masuk ke dalam *industry*, sebab mahasiswa diberi kesempatan untuk langsung mengaplikasikan segala ilmu yang sudah didapat, selama di perkuliahan.

Kata kunci: *branded content, creative writer, Short Vertical video*



THE ROLE OF CREATIVE WRITER TOWARDS THE MAKING OF 5 SHORT FILMS FOR AUTO 2000 IN PT. STUDIO ANTELOPE INDONESIA

Leonardus Jalu Fernada

ABSTRACT

Advances in technology, specially in the field of information and communication have triggered various types of innovations and trends that have emerged in social life, one of which is the popular platform called Tiktok. With the increasing popularity of this platform, Indonesian people are introduced to a new format, namely short vertical video. Many parties are starting to compete to produce content with this format, one of which is Studio Antelope Indonesia, which became a pioneer in making the first short vertical series in Indonesia. During the internship program at Studio Antelope, the writer was involved in various types of projects owned by Studio Antelope, such as short films, series, writing listicles and producing video content for Studio Antelope's social media. Meanwhile, as a creative writer, writers are given the opportunity to be involved in every process of creating story concepts for the needs of branded content, especially branded content with a short vertical series format. In this internship, the author gained a lot of knowledge about making pitch decks, story concepts for branded content, and also the format for writing listicles. In addition, with this internship, the author also had the opportunity to meet and collaborate with professional workers in the Indonesian film industry. This internship activity is very useful for students who want to enter the industry, because students are given the opportunity to directly apply all the knowledge they have gained while in college.

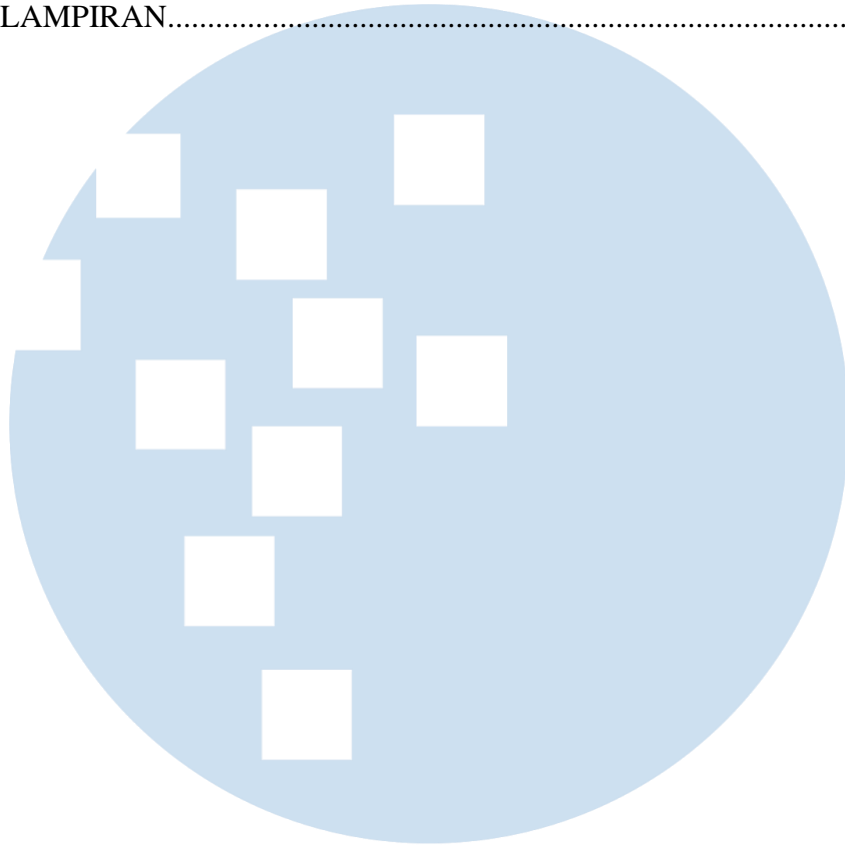
Keywords: branded content, creative writer, Short Vertical video

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	10
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	13
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	13
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	24
3.2.2.1 <i>Development Branded Content</i>	24
3.2.2.2 <i>Development Branded Listicle</i>	28
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	30
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	31
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	33
4.1 Simpulan.....	33
4.2 Saran	33

DAFTAR PUSTAKA.....	35
LAMPIRAN.....	36

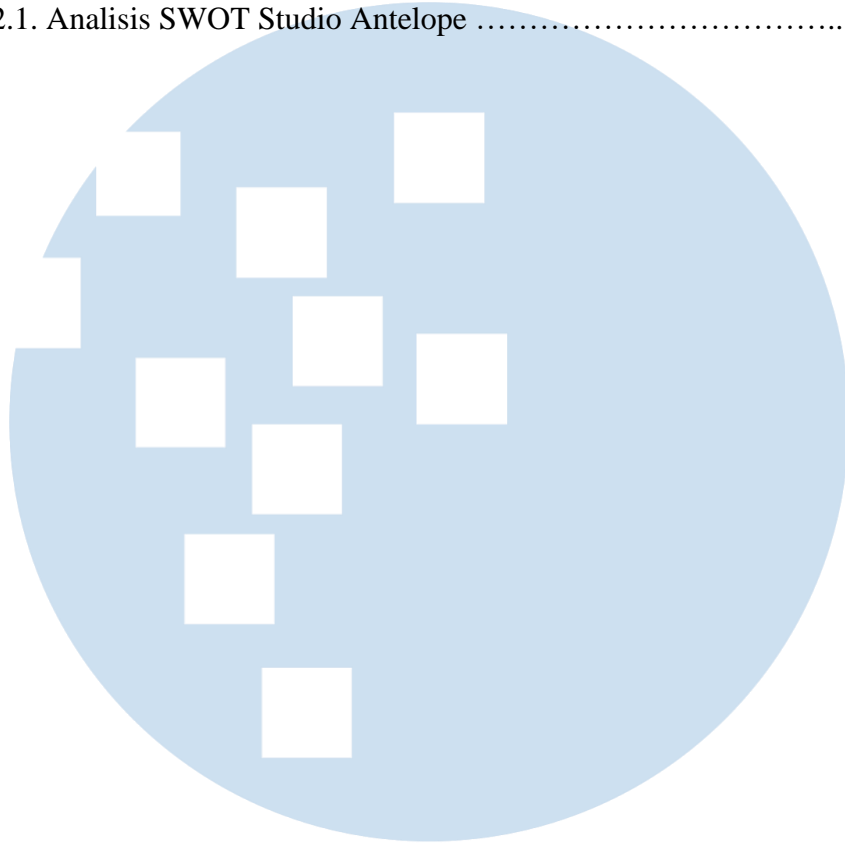


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Analisis SWOT Studio Antelope 5



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Studio Antelope.....	7
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Studio Antelope.....	7
Gambar 3.1. <i>Meeting Brainstorming</i> Kedua.....	25
Gambar 3.2. <i>Meeting Brainstorming</i> Keempat.....	27
Gambar 3.3 Sinopsis dan <i>Moodboard</i> Penulis.....	28
Gambar 3.4. Panduan Penulisan <i>Listicle</i>	29
Gambar 3.5. Hasil Tulisan Penulis.....	30
Gambar 3.6. Saran untuk Bagan <i>Job Description</i>	32

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	35
Lampiran B. Kartu MBKM 02	36
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	37
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	56
Lampiran E. Hasil Turnitin	57
Lampiran F. Surat Penerimaan Magang	59
Lampiran G. Surat Pernyataan Selesai Magang	60
Lampiran H. Surat Pembekalan Magang.....	61
Lampiran I. Dokumentasi Magang	62

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA