

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Pondok Alam merupakan bisnis UMKM yang berdiri pada tanggal 15 Juni 2017. Bisnis ini sudah berjalan lebih dari 4 tahun sejak awal didirikan dan bergerak pada industri *food and beverages* dengan menawarkan konsep *cafe* alam. Konsep *cafe* alam yang ditawarkan meliputi lokasi dan fasilitas untuk bersantai dengan pilihan makanan dan minuman yang bervariasi.

Bisnis yang bergerak pada industri makanan dan minuman ini awalnya berasal dari keinginan seorang ibu rumah tangga yang pada akhirnya menjadi *owner* dari Pondok Alam, yang bernama Liu Oi Thin untuk memanfaatkan lahan kebun kosong miliknya menjadi sebuah bisnis. Lahan kebun kosong ini awalnya merupakan kawasan dekat hutan yang masih cukup sepi dan jarang dikunjungi sebelumnya. Melihat kondisi bahwa bisnis *food and beverages* menjadi industri yang cukup digemari saat itu, *owner* pun memutuskan untuk membuka bisnis berbasis *cafe* dengan ciri khasnya tersendiri.

Menyadari bahwa lahan yang dia miliki cukup luas dan asri serta memiliki potensi yang baik untuk dijadikan tempat berkumpul bersama karena lingkungannya yang sejuk, dia pun akhirnya memutuskan untuk membuat *cafe* dengan nuansa alam yang autentik. Nuansa alam yang segar dengan pepohonan rindang di dekat kawasan hutan inilah yang menjadi poin utama dari konsep yang ditawarkan oleh Pondok Alam. Lingkungan pada Pondok Alam juga disajikan dengan kesan natural dimana semua arsitektur dibuat dengan bahan dasar kayu dan dikelilingi oleh pepohonan yang tumbuh secara alami.



Gambar 2.1 Suasana Pondok Alam Sosok pada Pagi dan Malam Hari  
Sumber: Dokumentasi Penulis

MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

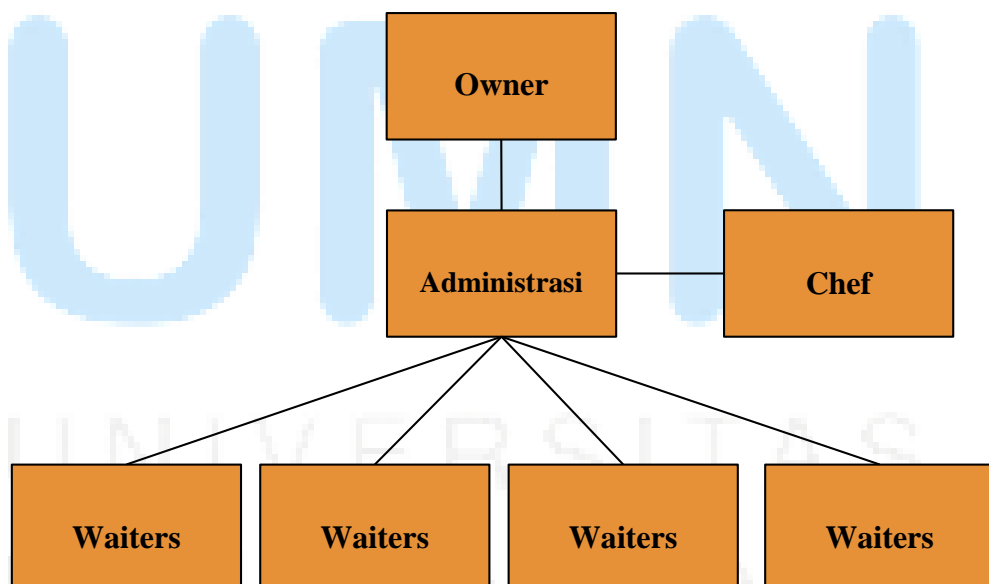
Pondok Alam mempunyai visi, yaitu menjadi cafe yang terkemuka dan berkualitas di Kalimantan Barat.

Pondok Alam Sosok mempunyai Misi, yaitu:

- 1) Melakukan inovasi secara berkala sesuai dengan minat masyarakat namun dengan tetap mempertahankan identitas bisnis sebagai cafe yang mengangkat tema alam.
- 2) Menghadirkan lingkungan kerja yang baik dan menyenangkan bagi karyawan.
- 3) Menghadirkan *food and beverages* dengan mengutamakan ke higienisan dan rasa yang autentik.

Berikut merupakan skema dari struktur organisasi yang dimiliki oleh Pondok Alam:

### Struktur Organisasi Pondok Alam



Gambar 2.2 Struktur Pondok Alam Sosok

Sumber: Pondok Alam Sosok

Struktur organisasi Pondok Alam terbilang sederhana karena hanya memiliki 1 atasan yang juga berperan sebagai pemilik sehingga semua bawahan akan langsung report ke *owner* atau atasan.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA