

DAFTAR PUSTAKA

- Arisandi, D.& Febriyantoro, M.T. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *Jurnal Manajemen Dewantara* , 1(2).
- Hastuti, A.Yahya. (2012). BISNIS MAKANAN DAN MINUMAN Panduan lengkap membangun, mengelola, dan mempertahankan agar bisnis tetap langgeng dan sukses. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, K. L., & Lehmann, D. R. (2006). Brands and branding: Research findings and future priorities. *Marketing Science*, 25 (6), 740–759
- Napoleoncat.com. (2022, Januari). Instagram Users in Indonesia. Diakses pada 18 Juni 2022, dari <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/01/>
- Rachmawati,Rina. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*,2 (2), 143 -144.
- Statista.com. (2022, 22 April). Share of Facebook users in Indonesia as of April 2021, by age group. Diakses pada 18 Juni 2022, dari <https://www.statista.com/statistics/1235773/indonesia-share-of-facebook-users-by-age/>
- Tjiptono,Fandy. (2009). Strategi Pemasaran. 2(7). Yogyakarta: Andi Offset.

U
M
M
N

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A