

DAFTAR PUSTAKA

- Soemitra, A. (2017). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Prenada Media.
- Andri Soemitra, Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Cet ke-2, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010), 245.
- Nugroho, Lucky dan Dinna Miftakhul Jannah.(2019). Strategi meningkatkan eksistensi asuransi syariah di Indonesia.*Jurnal Maneksi*, 8 (1), 169-176
- Priansa, D. J. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung : Pustaka Setia
- Otoritas Jasa Keuangan.2016.POJK Nomor 67/POJK.05/2016.Retrieved from <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/regulasi/asuransi/peraturan-ojk/Pages/POJK-tentang-Perizinan-USaha-dan-Kelembagaan-Perusahaan-Asuransi,-Perusahaan-Asuransi-Syariah,-Perusahaan-Reasuransi.aspx>
- Rahman, Zuriyah Abdul. (2009). “Takaful :Potential Demand and Growth Growth.” *Journal of King Abdulaziz University-Islamic Economics*, 22(1), 55–72.
- Khoo Y. Koh, Phd dan Anita A. Jackson, Phd. (2006).Special Events Marketing : An Analysis of Country Fair. *Journal of Convention & Event Tourism*, Vol 8(2)
- Ismail, A.R. (2017). The influence of perceived social media marketing activities on brand loyalty: The mediation effect of brand and value consciousness. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 29, 129-144.
- Yolandha, Friska. (September,2021). Asuransi Syariah Catat Kontribusi Bruto Rp 11,5 Triliun.Retrieved from <https://www.republika.co.id/berita/qzs181370/asuransi-syariah-catat-kontribusi-bruto-rp-115-triliun>.

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA