

**PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PEMBUATAN IKLAN  
DIGITAL DAN TELEVISI BCA, TOKOPEDIA, DAN  
SAMSUNG DI KOKAKO**



**LAPORAN MAGANG**

**ANGELICA ARTAMEVIA LIM**

**00000041324**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

***PRODUCTION ASSISTANT IN THE CREATION OF DIGITAL  
AND TELEVISION ADVERTISEMENTS FOR BCA,  
TOKOPEDIA, AND SAMSUNG AT KOKAKO***



**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Seni (S.Sn.)**

**ANGELICA ARTAMEVIA LIM  
00000041324**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angellica Artamevia Lim  
NIM : 00000041324  
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul: **PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PEMBUATAN IKLAN DIGITAL DAN TELEVISI BCA, TOKOPEDIA, DAN SAMSUNG DI KOKAKO** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 14 Juni 2022.



(Angellica Artamevia Lim)

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul  
**PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PEMBUATAN IKLAN DIGITAL  
DAN TELEVISI BCA, TOKOPEDIA, DAN SAMSUNG DI KOKAKO**

Oleh  
Nama : Angellica Artamevia Lim  
NIM : 00000041324  
Program Studi : Film  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Juni 2022.

Pembimbing



Umi Lestari, S.S., M.Hum.  
066630

Ketua Program Studi  
Film



Kus Sudarsono SE, M.Sn.  
025425

UIMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN


Laporan magang dengan judul  
**PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PEMBUATAN IKLAN DIGITAL  
DAN TELEVISI BCA, TOKOPEDIA, DAN SAMSUNG DI KOKAKO**

Oleh  
Nama : Angellica Artamevia Lim  
NIM : 00000041324  
Program Studi : Film  
Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Selasa, 28 Juni 2022.  
Pukul 16.00 s/d 16.30 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

  
Umi Lestari, S.S., M.Hum  
066630

Penguji

  
Perdana Kartawiyudha, M.Sn  
051869

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono SE, M.Sn.  
025425

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Angellica Artamevia Lim

NIM : 00000041324

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/Laporan Magang (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PEMBUATAN IKLAN DIGITAL DAN TELEVISI BCA, TOKOPEDIA, DAN SAMSUNG DI KOKAKO**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 14 Juni 2022.

Yang menyatakan,



(Angellica Artamevia Lim)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PEMBUATAN IKLAN DIGITAL DAN TELEVISI BCA, TOKOPEDIA, DAN SAMSUNG DI KOKAKO” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Umi Lestari, S.S., M.Hum., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Perdana Kartawiyudha, M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan KOKAKO Bapak Teddy Irawan dan Bayu Saksono.
7. Orang Tua yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 14 Juni 2022.

  
(Angellica Artamevia Lim)

# PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PEMBUATAN IKLAN DIGITAL DAN TELEVISI BCA, TOKOPEDIA, DAN SAMSUNG DI KOKAKO

Angellica Artamevia Lim

## ABSTRAK

Kegiatan program magang ini merupakan salah satu syarat kelulusan di dalam perkuliahan dan juga kesempatan menambah pengalaman di dunia kerja profesional. Pada kesempatan magang kali ini, penulis memilih tempat magang yang berfokus pada pembuatan iklan. Periklanan kini terus berkembang seiring berjalannya waktu dikarenakan produk yang kian bertambah juga. Alhasil membuat penulis memiliki ketertarikan untuk mempelajari bidang periklanan, khususnya iklan digital dan televisi. Penulis memilih untuk melakukan program magang di rumah produksi yang berfokus pada bidang iklan digital dan televisi yaitu KOKAKO. Penulis melakukan program magang di KOKAKO sebagai asisten produksi. Di KOKAKO, penulis membantu mencari *deck* sutradara, memenuhi kebutuhan klien dan agensi saat shooting, mengecek *report*, dan masih banyak lagi. Adapun beberapa proyek yang penulis ikuti yaitu BCA Imlek, Tokopedia Cantik Fest, Sasa Santan, Tokopedia Ramadhan, dan BCA Expoversary, Tokopedia Ramadhan, BCA Kurs Cantik, dan Samsung Galaxy A03.

Kata kunci: Magang, Asisten Produksi, Iklan.

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



***PRODUCTION ASSISTANT IN THE CREATION OF DIGITAL  
AND TELEVISION ADVERTISEMENTS FOR BCA,  
TOKOPEDIA, AND SAMSUNG AT KOKAKO***

Angellica Artamevia Lim

***ABSTRACT***

*This internship program activity is one of the requirements for graduation in lectures and also an opportunity to gain experience in the professional world of work. For this opportunity, the author chose an internship that focuses on making advertisements. Advertising is now continuing to grow over time due to the increasing number of products as well. As a result, the author has an interest in studying the field of advertising, especially digital advertising and television. The author chose to do an internship program at a production house that focuses on digital advertising and television, namely KOKAKO. The author did an internship program at KOKAKO as a production assistant. At KOKAKO, author help find director's decks, meet client and agency needs while shooting, check reports, and much more. There are several projects that the author participates in, namely BCA Imlek, Tokopedia Cantik Fest, Sasa Santan, Tokopedia Ramadhan, and BCA Expoversary. Tokopedia Ramadhan, BCA Kurs Cantik, dan Samsung Galaxy A03. Keywords: Internship, Production Assistant, Advertisement.*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan .....	9
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	20
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	30
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	31
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	32
4.1 Simpulan .....	32
4.2 Saran .....	33
DAFTAR PUSTAKA .....	35
LAMPIRAN.....	36

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo KOKAKO.....	5
Gambar 2.3 Bagan struktur organisasi KOKAKO .....	7
Gambar 3.1 Folder KTP dan NPWP kru PT Sayap Kreatif Indonesia.....	22
Gambar 3.2 Hasil fitting talent dan dimasukkan ke dalam deck .....	26
Gambar 3.3 Menyusun deck Samsung Galaxy A03 .....	28



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

A.	Surat Pengantar MBKM 01.....	36
B.	Kartu MBKM 02.....	37
C.	Daily Task MBKM 03.....	38
D.	Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	50
E.	Lampiran pengecekan hasil Turnitin (*maksimal 30%).....	51
F.	Lampiran dokumentasi magang.....	53
G.	Lampiran Surat Keterangan Pembekalan Magang.....	55
H.	Surat Penerimaan Magang.....	56
I.	Surat Selesai Magang.....	57

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA