

PERAN KUALITAS PRODUK TERHADAP BRAND

AWARENESS PT GLOBAL FISHING TACKLE



UMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

LAPORAN MAGANG

Siti Sukmawati

00000041274

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

TAHUN 2022

**HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT
DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya,

Nama : Siti Sukmawati

Nim : 00000041274

Program studi : Manajemen

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan Praktik Kerja Magang :

Nama Perusahaan : PT Global Fishing tackle

Divisi : Marketing

Alamat : Kawasan industri millennium blok F
No. 3 Peusar, Kec. Panongan
Tangerang Banten.

Periode Magang : 2 Februari – 25 juni

Pembimbing Lapangan : Dedi Purnama S.T, S.H

Laporan kerja magang berikut ini merupakan hasil karya saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juni 2022



Siti Sukmawati

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Peran Kualitas Produk terhadap Brand Awareness PT Global Fishing Tackle

Oleh
Nama : Siti Sukmawati
NIM : 00000041274
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 12 Juli 2022
Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Boby Arinto, S.E., M.M
0323057005

Penguji




Boby Arinto, S.E., M.M
0323057005

Pembimbing



Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA
0314047401

Ketua Program Studi Manajemen



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, MM, CSCP
0312087404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Siti Sukmawati
NIM : 00000041274
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Bisnis
JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul Peran Kualitas Produk terhaap Brand Awareness PT Global Fishing Tackle.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2022

Yang menyatakan,



Siti Sukmawati

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan kerja magang ini dengan judul. Peran Kualitas Produk terhadap Brand Awareness PT Global Fishing Tackle. Laporan kerja magang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan praktik kerja magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan kerja magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa karena berkat dan rahmat dan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan praktik kerja magang dengan baik dan tepat waktu.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis, sehingga laporan praktik kerja magang ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
4. Bapak Dr. Mohammad Annas, S. Tr.Par., M.M., CSCP selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Global Fishing Tackle yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan kegiatan magang, sehingga penulis mendapatkan banyak pengalaman baru dan pelajaran baru di dunia kerja.
6. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan serta arahan sehingga laporan praktik kerja magang ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
7. Bapak Dedi Purnama S.T, S.H, selaku pembimbing lapangan yang telah banyak memberikan arahan dan pembelajaran sehingga penulis dapat mempunyai banyak pengalaman baru.

8. Darda Mustofa beserta keluarga yang telah memberikan informasi dan motivasi selama proses praktik kerja magang hingga laporan praktik kerja ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Tasya Daliaty, Emiliana dan teman teman lainnya yang telah memberikan motivasi, menemani dan selalu membantu penulis ketika menyusun laporan praktik kerja magang ini sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan praktik kerja magang ini dengan baik dan tepat waktu.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada seluruh pihak yang terlibat pada saat dilakukannya praktik kerja magang ini, penulis juga menyadari bahwa pada penyusunan laporan praktik kerja magang ini masih jauh dari kata sempurna oleh karena itu penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam menyusun laporan ini baik itu dari penyusunan maupun pelafalan, penulis juga mengharapkan suatu kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga suatu saat penulis dapat menghasilkan karya yang lebih baik dimasa yang akan datang nanti.

Tangerang, 25 juni 2022

UMMN



Siti Sukmawati

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAK

PT Global Fishing Tackle merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan perlengkapan peralatan memancing. PT Global Fishing Tackle berdiri sejak 2012 yang didirikan oleh Rivai Susanto yang bertujuan untuk menghasilkan suatu produk senar pancing yang memiliki kualitas yang tinggi dan menjadikan PT Global Fishing Tackle ini menjadi market leader dalam produk pancing di berbagai belahan dunia. Laporan kerja magang ini dilakukan dalam waktu sekitar 6 bulan atau setara dengan 800 jam kerja, penulis selama praktik kerja ini telah melakukan kegiatan marketing seperti membuat konten postingan untuk Instagram brand relix nusantara dan mengajukan sebuah strategi marketing untuk melakukan endorse pada komunitas mancing mania dan melakukan event untuk perwakilan pada setiap daerah, penulis juga melakukan pengecekan dan penginputan terhadap produk, Kualitas Produk merupakan salah satu hal yang memiliki peran penting dalam meningkatkan *Brand Awareness* dari suatu produk, kualitas produk dapat di nilai dari kekuatan produk, ciri khas produk yang menonjol yang berbeda dari kompetitornya dan kualitas produk dapat juga dinilai dari keadaan fisik dan fungsi dari produk tersebut yang harus sesuai dengan deskripsi dari produk dan serta memiliki nilai sesuai atau bahkan dapat lebih dari yang diharapkan oleh konsumen, PT Global Fishing Tackle memiliki kualitas produk yang terbagi dalam beberapa kategori mulai dari kualitas yang rendah hingga kualitas yang tinggi, sehingga hal ini dapat meningkatkan *Brand Awareness* dari produk tersebut.

Kata kunci: *Manajemen Pemasaran, Kualitas Produk, Brand Awareness*

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

ABSTRACT

PT Global Fishing Tackle is a company engaged in the supply of fishing equipment. PT Global Fishing Tackle was founded in 2012 which was founded by Rivai Susanto which aims to produce a fishing line product that has high quality and makes PT Global Fishing Tackle a market leader in fishing products in various parts of the world. This internship report was carried out in about 6 months or the equivalent of 800 working hours, the author during this work practice has carried out marketing activities such as creating post content for the Nusantara brand relix Instagram and proposing a marketing strategy to endorse the fishing mania community and hold events for representatives in each region, the author also checks and inputs products, product quality is one of the things that has an important role in increasing Brand Awareness of a product, product quality can be assessed from product strength, product characteristics that stand out that are different from competitors and product quality can also be judged from the physical condition and function of the product which must match the description of the product and have a value that is appropriate or even higher than what is expected by consumers, PT Global Fishing Tackle has product quality which is divided into several categories. categories ranging from low quality to high quality, so that this can increase the Brand Awareness of the product.

Keywords: *Marketing Management, Product Quality, Brand Awareness*

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.2.1 Maksud Kerja Magang.....	7
1.2.2 Tujuan Kerja Magang.....	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	9
BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	10
2.1 Tentang Perusahaan.....	10
2.2 Visi Misi Perusahaan.....	35
2.3 Nilai Perusahaan.....	36
2.4 LogoPerusahaan.....	37
2.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	38
2.6 Tinjauan Pustaka.....	44
2.6.1 Manajemen.....	44
2.6.2 Manajemen Pemasaran.....	46
2.6.3 Kualitas Produk.....	47
2.6.4 Brand Awareness.....	51
BAB III. PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	53
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	53
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	54
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	54
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	56
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	71
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	72
BAB IV. SIMPULAN DAN SARAN.....	73
4.1 Simpulan.....	73
4.2 Saran.....	73
4.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	73
4.2.2 Saran Bagi Universitas.....	74
4.2.3 Saran Bagi Mahasiswa yang akan Magang.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas kerja magang	54
Tabel 3.2 Tugas kerja magang dan Hasil pada setiap minggu.	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Peningkatan Covid-19 pada tahun 2021	5
Gambar 2.1 Joran AW Series PE 3 Spinning.....	12
Gambar 2.2 AW Series PE 4 OH Straight spiral	13
Gambar 2.3 Joran AW Series PE 6 Straight and Spiral	14
Gambar 2.4 Joran AW Series BOBARA PE2-3	14
Gambar 2.5 Joran AW Series PE 5 Spinning.....	15
Gambar 2.6 Joran Bambu Ijo	15
Gambar 2.7 Joran Cacing Merah BC 662	16
Gambar 2.8 Joran Cangkek 762 UL.....	16
Gambar 2.9 Joran Capung 662.....	17
Gambar 2.10 Joran Kancara Bodas.....	17
Gambar 2.11 Joran Gindara PE 1.5 OH.....	18
Gambar 2.12 Joran Jabrik 0,6 SP.....	19
Gambar 2.13 Joran Jangkrik 562 14LB	19
Gambar 2.14 Joran Jawara 562 14LB	20
Gambar 2.15 Joran Orong-Orong	20
Gambar 2.16 Joran Pasukan Karang	21
Gambar 2.17 Joran Rotan 664 UL	21
Gambar 2.18 Joran Sisik 6'11"	22
Gambar 2.19 Joran Sisik Ajing 2LB.....	22
Gambar 2.20 Joran Gurito 702.....	23
Gambar 2.21 Joran Jagero 802.....	23
Gambar 2.22 Senar Bunglon Awet	24
Gambar 2.23 Senar Bunglon Bandel.....	24
Gambar 2.24 Senar Ceking Ebek.....	25
Gambar 2.25 Senar Cungkring.....	26
Gambar 2.26 Senar Gerong HS.....	26
Gambar 2.27 Senar Gesit	27
Gambar 2.28 Senar Hampala TTM.....	28
Gambar 2.29 Senar Jabrik HS.....	28
Gambar 2.30 Senar Mas Galatama 114.....	29
Gambar 2.31 Senar Max Fluorocarbon.....	29
Gambar 2.32 Senar Popping Leader	30
Gambar 2.33 Senar Samar.....	31
Gambar 2.34 Senar Samson X16	31
Gambar 2.35 Senar Siluman	32
Gambar 2.36 Amber Jack Assist PE	33
Gambar 2.37 Snap.....	33
Gambar 2.38 Lure Anggreani-S.....	34
Gambar 2.39 Lure Anita-F	34
Gambar 2.40 Lure Astuti-SM	35
Gambar 2.41 Logo Perusahaan	38
Gambar 2.42 Struktur Perusahaan.....	39
Gambar 2.43 Struktur Perusahaan Bagian Produksi.....	42

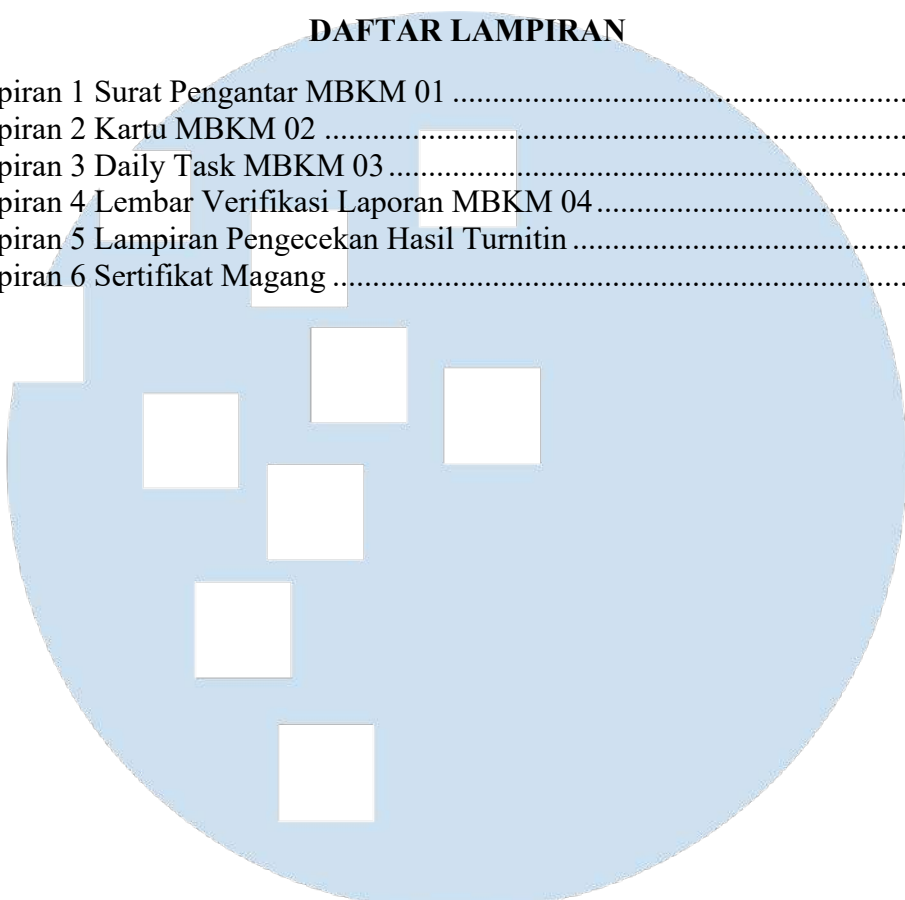
Gambar 2.44 Piramida Brand Awareness	52
Gambar 3.1 Kedudukan Penulis dalam Struktur Organisasi.....	53
Gambar 3.2 Kategori Kualitas Senar	57
Gambar 3.3 Laporan kualitas senar Extruding.....	57
Gambar 3.4 Excel penyerahan laporan kualitas senar extruding	58
Gambar 3.5 Excel olah data cek stok produk.....	59
Gambar 3.6 Laporan pengambilan hasil yarn skoci.....	60
Gambar 3.7 Excel laporan pengambilan hasil yarn skoci	60
Gambar 3.8 Laporan hasil putusan produksi mesin braided	61
Gambar 3.9 Excel laporan hasil putusan mesin produksi	61
Gambar 3.10 Form Data Karyawan	62
Gambar 3.11 Jadwal Shift karyawan	63
Gambar 3.12 Contoh potongan gaji karyawan.....	64
Gambar 3.13 Konten Entertain Instagram	65
Gambar 3.14 Konten Entertain Instagram	65
Gambar 3.15 Konten Entertain Instagram	66
Gambar 3.16 Konten Convience Instagram	67
Gambar 3.17 Konten Convience Instagram.....	67
Gambar 3.18 Kupon diskon Endorse	68
Gambar 3.19 Syarat dan Ketentuan Kupon diskon Endorse.....	69
Gambar 3.20 Brosur Event Relix Nusantara.....	70
Gambar 3.21 Shopee Relix Nusantara	72

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM 01	78
Lampiran 2 Kartu MBKM 02	79
Lampiran 3 Daily Task MBKM 03	80
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	92
Lampiran 5 Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	93
Lampiran 6 Sertifikat Magang	94



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA