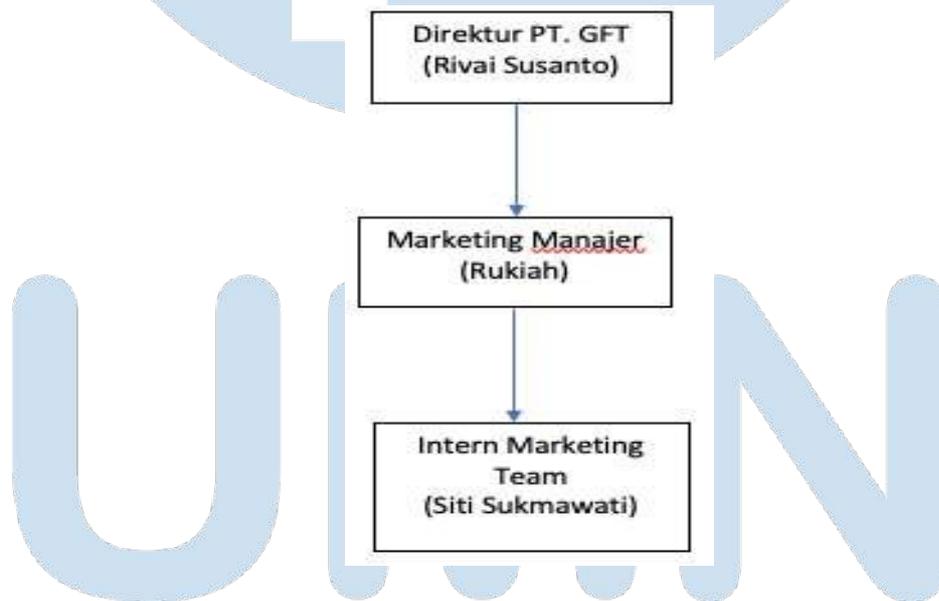


BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan Dalam Kerja Magang

Penulis melakukan tahap praktik kerja magang di PT Global Fishing Tackle yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di dalam bidang penyediaan barang atau perlengkapan untuk memancing yang sudah melakukan ekspor ke berbagai belahan dunia. Dalam proses pelaksanaan praktik kerja magang ini penulis di tempatkan pada bagian Marketing intern di staff office PT Global Fishing Tackle yang berlokasi di Kawasan Industri Millennium Blok F2 No.3 Peusar Kec. Panongan Tangerang Banten. Selama berjalannya praktik kerja magang ini penulis di tempatkan pada bagian Divisi Marketing intern.



Gambar 3.1 Kedudukan penulis dalam struktur organisasi

Sumber : Data pribadi, 2022

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang

3.2.1 Tugas Kerja Magang

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang

NO	Tugas	Frekuensi	Koordinasi
1	Menginput Laporan Kualitas Produk	Rutin	Staff marketing
2	Melakukan pengecekan Produk yang tersedia di Gudang		Staff marketing
3	Menginput Laporan harian pengambilan hasil yarn skoci		Staff marketing
4	Menginput Laporan harian hasil produksi mesin		Staff marketing
5	Menginput Update Data Karyawan	Non-Rutin	Staff HRD
6	Membuat Jadwal Shift Karyawan		Staff HRD
7	Menginput Potongan Gaji Karyawan		Staff HRD
8	Membuat Konten Postingan untuk Instagram Relix Nusantara		Staff marketing
9	Membuat Strategi Marketing Endorsement		Staff marketing
10	Membuat rancangan Event perlombaan memancing		Staff marketing
11	Melakukan analisis terhadap orderan masuk	Staff marketing	

Berikut merupakan Tugas dan Hasil yang dilakukan pada setiap minggunya

Tabel 3.2 Tugas kerja magang dan Hasil pada setiap minggu.

Minggu Ke	Hasil
1	Melakukan pengenalan pada lingkungan di area PT Global Fishing Tackle
2	Mempelajari Nilai perusahaan mengenai Lean Manufacturing dan 5R
3	Memperdalam pengetahuan mengenai brand yang ada pada PT Global Fishing Tackle
4.	Mempelajari mengenai Brand Relix Nusantara
5	Mempelajari positioning dan jenis produk dari Brand Relix Nusantara
6	Mempelajari Marketing Strategy yang digunakan oleh Brand Relix Nusantara
7	Membuat Segmentasi pada produk untuk orderan ekspor dan lokal
8	Membuat perencanaan event perlombaan memancing dan berkolaborasi dengan Telaga Teluk Buyung
9	Mencari sponsorship untuk melakukan Event perlombaan memancing
10	Membuat konten postingan mengenai Event perlombaan memancing
11	Merekap pendaftaran data diri para pemancing untuk Event perlombaan
12	Membuat segmentasi produk mengenai, Sales Name, Quantity Produk untuk dikirim Ekspor maupun lokal
13	Mempelajari Target Market pada Brand Relix Nusantara di Ekspor maupun lokal
14	Membuat Plan untuk postingan Brand Relix Nusantara
15	Membuat konten Marketing seperti konten entertain pada Instagram Relix Nusantara

16	Membuat konten Marketing seperti konten convenience pada Instagram Relix Nusantara
17	Merekap beberapa testimoni pada produk Relix Nusantara di shopee dan tokopedia
18	Membuat strategi Marketing untuk endorsement pada Mancing Mania
19	Membuat jadwal dan kupon ketika tayangan endorsement ditayangkan
20	Mengaktifkan fitur iklan pada shopee dan tokopedia

3.2.2 Uraian pelaksanaan Kerja Magang

Uraian proses pelaksanaan dan implementasi kerja magang yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut :

1. Menginput Laporan kualitas produk

Pada tugas kerja magang ini penulis melakukan penginputan laporan harian kualitas produk kedalam Excel, laporan ini bertujuan untuk melihat ukuran setiap senar yang di produksi oleh bagian *Extruding* lalu ketika sudah dilalukan pengecekan kemudian di klasifikasikan berdasarkan kekuatan produk tersebut. Contohnya seperti pada PT Global Fishing Tackle ini memiliki 3 jenis kategori dalam kualitas senar yaitu :

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Best Balance	Teklon	Coral Plus
Strength : 37.11	Strength : 39.22	Strength : 41.11
Diameter Aktual : 0.60	Diameter Aktual : 0.40	Diameter Aktual : 0.33
Elongation : 42.11	Elongation : 48.33	Elongation : 52.11

Gambar 3.2 Kategori Kualitas Senar

Sumber : Data Perusahaan, 2022

GFT		LAPORAN KUALITAS SENAR EXTRUDING										No. Form F-QA-01-01		Bagian QA							
No. Form		No. Revisi		Tanggal		No. Form		No. Revisi		Tanggal		No. Form		No. Revisi		Tanggal					
Nomor Job Order		Produk		Tanggal Produksi		Nomor NPB															
22-06-00017		oss White AP Rower Amide		01-06-2022		52481															
M.C.1		Hasi Produk		Shift 1				Shift 2				Shift 3									
Pergerakan		Produksi (kg)	21.88																		
Pemeriksaan		Produksi (kg)	180	151																	
Catatan		Timbang ulang - 3-206		Timbang AP 5 kg																	
Parameter		Nomor Sampel																			
Standar		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
D aktual (mm)		0.55	0.55	0.55	0.55																
D di bobbin (mm)		0.55																			
D di karton (mm)																					
Visual Warna																					
Strength (lbs)		14.0	15.14	14.55	14.56	14.44															
S. Elongation (%)		27.57	22.05	22.34	27.14																
Knot Strength (lbs)		10.44	10.48	9.74	9.76																
K. Elongation (%)		11.17	14.02	15.03	16.24																
Perbandingan Strength (%)																					
Perbandingan Knot Strength (%)																					
Fisk Senar		56	06	06	06	06															
Grade		B	A	A	A																
Catatan dan Analisa																					
Diminta oleh,		Dibuat oleh,		Mengetahui,		Diterima oleh,															
Tanggal :		Tanggal : 09-06-2022		Tanggal :		Tanggal :															

Gambar 3.3 Laporan kualitas senar extruding

Sumber : Data Perusahaan, 2022

PENYERAHAN SENAR EXTRUDING												No. Form	Bagian
												Mesin 1	ADM
NO	ITEM PRODUK	GRADE A	BOBIN	GRADE B	BOBIN	OFF GRADE	BOBIN	WASTE	JUMLAH	JML BOBIN	TGL SERAH		
07	22-06-00008	0.15 GREY S.P	7.700	60				4.810	7.700	60	09 Juni 2022		
08	22-06-00162	0.15 WHITE S.G	10.938	60				2.430	10.938	60	10 Juni 2022		
09	22-06-00017	0.33 WHITE AP P.A	121.180	121				2.698	121.180	121	10 Juni 2022		
10	22-06-00018	0.30 WHITE AP P.A	120.552	117	2.796	3		3.516	123.348	120	13 Juni 2022		
11	22-06-00021	0.40 WHITE AP P.A	149.706	84				2.580	149.706	84	13 Juni 2022		
12	22-06-00015	0.30 WHITE TK	7.898	41				4.624	7.898	41	14 Juni 2022		
13	22-06-00102	0.30 WHITE B.B	328.346	207				2.076	328.346	207	14 Juni 2022		
14	22-06-00101	0.28 WHITE B.B	644.926	450				2.576	644.926	450	14 Juni 2022		
15	22-06-00148	0.40 BLUE S.P	35.888	41				1.728	35.888	41	14 Juni 2022		
16	22-06-00199	0.30 BLUE B.B	11.360	40				1.548	11.360	40	14 Juni 2022		
17	22-06-00166	0.30 GREY S.P	12.722	41				1.624	12.722	41	14 Juni 2022		
18	22-06-00023	0.50 GREY B.B	54.760	60		2.180	3	3.464	56.960	63	15 Juni 2022	OFF DIAMETER TIDAK STABIL	
19	22-06-00215	0.45 GREY S.P	29.276	30				1.248	29.276	30	15 Juni 2022		
20	22-06-00025	0.45 BLUE S.P	19.266	30				1.580	19.266	30	15 Juni 2022		
21	22-06-00024	0.50 BLUE S.P	12.958	30				1.892	12.958	30	15 Juni 2022		
22	22-06-00147	0.50 GREY S.P	36.284	33				1.728	36.284	33	15 Juni 2022		
23	22-06-00103	0.35 WHITE B.B	103.160	83				1.825	103.160	83	15 Juni 2022		
24	22-06-00021	0.50 GREEN S.P	6.760	22		2.924	8	2.918	9.184	30	15 Juni 2022	OFF DIAMETER TIDAK STABIL	
25	22-06-00029	0.45 BROWN B.B	28.016	32				2.016	28.016	32	15 Juni 2022		
26	22-06-00027	0.45 WHITE AP P.A	125.546	91				1.208	125.546	91	15 Juni 2022		
27	22-06-00026	0.50 WHITE AP P.A	225.060	152				2.336	225.060	152	15 Juni 2022		

Gambar 3.4 Excel penyerahan laporan kualitas senar extruding

Sumber : Data Perusahaan 2022

2. Melakukan pengecekan produk yang tersedia di gudang

Pada tugas kerja magang ini penulis melakukan pengecekan sisa stok produk yang tersedia di Gudang, dengan melakukan olah data menggunakan Excel dan menarik hasil olah data pada sebelumnya yang digunakan sebagai acuan ketika melakukan olah data terbaru, pada gudang PT Global Fishing Tackle terdapat produk titipan yang hasil produksi dari PT Central Sarana Pancing dan hasil produksi dari PT Global Fishing Tackle sehingga ketika penulis melakukan olah data produk tersebut haruslah dipisahkan, tujuan melakukan pengecekan produk yang tersedia di gudang ini untuk di Ekspor dan dikirim kepada distributor.

	B	C	D	E	F	G	H	
1	SALESID	SALESNAME	ITEM	NAME	SALESSTATUSLINE	SALESQTY	REMAINPACKINGSLIP	REM
2	GFT-S0E5-22-01-00002	UNIPLAS CORPORATION	S2BA-BP4 BULK POWER AMIDE CLEAR 0.250MM		Open order	100	100	
3	GFT-S0E5-22-02-00001	UNIPLAS CORPORATION	S2BA-BP4 BULK POWER AMIDE CLEAR 0.250MM		Open order	100	100	
4	GFT-S0E5-22-01-00002	UNIPLAS CORPORATION	S2BA-BP4 BULK POWER AMIDE CLEAR 0.285MM		Open order	150	150	
5	GFT-S0E5-22-01-00002	UNIPLAS CORPORATION	S2BA-BP4 BULK POWER AMIDE CLEAR 0.300MM		Open order	150	150	
6	GFT-S0E5-22-02-00001	UNIPLAS CORPORATION	S2BA-BP4 BULK POWER AMIDE CLEAR 0.300MM		Open order	100	100	
7	GFT-S0E5-22-02-00001	UNIPLAS CORPORATION	S2BA-BP4 BULK POWER AMIDE CLEAR 0.350MM		Open order	150	150	
8	GFT-S0E5-22-01-00002	UNIPLAS CORPORATION	S2BA-BP4 BULK POWER AMIDE CLEAR 0.400MM		Open order	70	70	
9	GFT-S0E5-22-02-00001	UNIPLAS CORPORATION	S2BA-BP4 BULK POWER AMIDE CLEAR 0.400MM		Open order	100	100	
10	GFT-S0E5-22-01-00001	UNIPLAS CORPORATION	S2BA-BP4 BULK POWER AMIDE CLEAR 0.450MM		Open order	50	50	
11	GFT-S0E5-22-01-00003	UNIPLAS CORPORATION	S2BA-BT4 BULK BEST BALANCE BLUE 0.350MM		Open order	10	10	
12	GFT-S0E5-22-01-00003	UNIPLAS CORPORATION	S2BA-BT4 BULK BEST BALANCE BLUE 0.400MM		Open order	10	10	
13	GFT-S0S5V-22-01-00036	ANEKA RAYA PANCING	S2BA-ELL LAZER LINE #1/B BLUE 0.45MM/25 LBS		Open order	240	240	
14	GFT-S0S5V-22-01-00036	ANEKA RAYA PANCING	S2BA-ELL LAZER LINE #1/B WHITE 0.30MM/12 LBS		Open order	240	240	
15	GFT-S0S5V-22-01-00036	ANEKA RAYA PANCING	S2BA-ELL LAZER LINE #1/B WHITE 0.35MM/15 LBS		Open order	240	240	
16	GFT-S0S5V-22-01-00036	ANEKA RAYA PANCING	S2BA-ELL LAZER LINE #1/B WHITE 0.40MM/20 LBS		Open order	240	240	
17	GFT-S0S5V-22-01-00036	ANEKA RAYA PANCING	S2BA-ELL LAZER LINE #1/B WHITE 0.45MM/25 LBS		Open order	240	240	
18	GFT-S0S5V-22-01-00036	ANEKA RAYA PANCING	S2BA-ELL LAZER LINE #1/B WHITE 0.50MM/30 LBS		Open order	240	240	
19	GFT-S0E5-22-01-00005	UNIPLAS CORPORATION	S2BA-PCI PLINE C21 #1 LB WHITE 0.25MM/8 LBS		Open order	48	48	
20	GFT-S0S5V-22-01-00036	DUNIA PANCING LATUMENTEN	S2BA-SDF STANDARD PLUS 500 GR WHITE 0.28MM		Open order	240	240	
21	GFT-S0S5V-22-01-00036	DUNIA PANCING LATUMENTEN	S2BA-SDF STANDARD PLUS 500 GR WHITE 0.30MM		Open order	240	240	
22	GFT-S0S5V-22-01-00036	DUNIA PANCING LATUMENTEN	S2BA-SDF STANDARD PLUS 500 GR WHITE 0.35MM		Open order	240	240	
23	GFT-S0S5V-22-01-00036	DUNIA PANCING LATUMENTEN	S2BA-SDF STANDARD PLUS 500 GR WHITE 0.40MM		Open order	240	240	
24	GFT-S0E5-22-01-00008	TACKLE WORLD CO-OPERATIVE LTD	S2BB-BFL BULK CAST REEFER LEADER 40M SOFT BLUE 1.28MM/150 LBS (BU1101)		Open order	360	360	
25	GFT-S0E5-22-01-00008	TACKLE WORLD CO-OPERATIVE LTD	S2BB-BFL BULK CAST REEFER LEADER 40M SOFT BLUE 1.48MM/200 LBS (BU110K)		Open order	360	360	
26	GFT-S0E5-22-01-00008	TACKLE WORLD CO-OPERATIVE LTD	S2BB-BFL BULK CAST REEFER LEADER 50M SOFT BLUE 0.90MM/100 LBS (BU110G)		Open order	360	360	
27	GFT-S0E5-22-01-00008	TACKLE WORLD CO-OPERATIVE LTD	S2BB-BFL BULK CAST REEFER LEADER 50M SOFT BLUE 1.00MM/120 LBS (BU110H)		Open order	360	360	
28	GFT-S0E5-22-01-00008	TACKLE WORLD CO-OPERATIVE LTD	S2BB-BFL BULK CAST REEFER LEADER 75M SOFT BLUE 0.80MM/80 LBS (BU110F)		Open order	360	360	
29	GFT-S0E5-22-01-00008	TACKLE WORLD CO-OPERATIVE LTD	S2BB-BFL BULK CAST REEFER LEADER 100M SOFT BLUE 0.40MM/20 LBS (BU110A)		Open order	400	400	
30	GFT-S0E5-22-01-00008	TACKLE WORLD CO-OPERATIVE LTD	S2BB-BFL BULK CAST REEFER LEADER 100M SOFT BLUE 0.50MM/30 LBS (BU110B)		Open order	400	400	

Gambar 3.5 excel olah data cek stok produk

Sumber : Data Perusahaan, 2022

3. Menginput laporan harian pengambilan hasil yarn skoci

Pada tugas kerja magang ini penulis menginput laporan pengambilan hasil yarn skoci yang bertujuan untuk mengetahui hasil pada setiap skoci (alat bantu untuk memudahkan menggulung senar dalam mesin) lalu kemudian diinput, karena pada setiap skoci memiliki gulungan senar yang berbeda contohnya pada setiap mesin memiliki jenis diameter yang berbeda seperti 1 skoci pada mesin 1 memiliki diameter 75 dan mesin 2 memiliki diameter 50 lalu dihitung hasil total meter pada senar agar dapat disesuaikan berdasarkan orderan yang telah di terima.

4. Menginput Laporan harian hasil produksi mesin

Penulis melakukan penginputan pada hasil yang sudah diproduksi di bagian mesin *braided* dan menghitung total hasil dari produk agar produk dapat pilih dan di kategorikan kedalam produk dengan kualitas yang tinggi atau kualitas rendah contohnya seperti *slip off* produk senar yang sudah putus dari mesin tidak dapat digunakan kembali dan kemudian akan dijadikan produk reject.

Gambar 3.8 Laporan hasil putusan produksi mesin braided

Sumber : Data Perusahaan, 2022

Gambar 3.9 Excel laporan hasil putusan mesin produksi

Sumber : Data Perusahaan, 2022

5. Menginput Update Data Karyawan

Penulis melakukan update data karyawan ketika terjadinya perubahan dalam identitas karyawan seperti nomor BPJS, NPWP dan perubahan pada nomor kartu keluarga bagi yang telah menikah, lalu penulis juga melakukan pengecekan update data karyawan yang sudah berhenti bekerja pada setiap bagian seperti yang sudah habis kontrak, atau pensiun. Hal ini bertujuan untuk memudahkan dalam proses absensi dan pencairan uang gaji serta sekaligus memudahkan dalam melakukan kontrol pada karyawan yang masih aktif.

DATA KARYAWAN PT. GLOBAL FISHING TACKLE									
DATA INDUK									
NIK									
No KK									
Divisi	Sener								
Bagian	Extruding								FOTO
Golongan									
Jabatan									
BIODATA									
Alamat 1	Alamat								
	RT/RW		Kelurahan						
	Kecamatan		Kode Pos						
	Kota		Negara						
	Propinsi								
	Telepon								
	Email 1								
	Email 2								
Alamat 2	Alamat								
	RT/RW		Kelurahan						
	Kecamatan		Kode Pos						
	Kota		Negara						
	Propinsi								

Gambar 3.10 Form Data Karyawan

Sumber : Data perusahaan, 2022

6. Membuat Jadwal Shift Karyawan

Pada setiap bulannya penulis melakukan pembuatan jadwal shift perminggu untuk para karyawan, karena pada setiap minggu karyawan memiliki jadwal shift kerja yang selalu berubah dan selalu dilakukan pertukaran shift, jadwal shift terbagi menjadi 3 pada shift 1 dimulai pada jam 07:00 hingga 15:00 shift 2 dimulai pada jam 15:00 hingga 23:00 dan

shift 3 dimulai pada jam 23:00 hingga 07:00 sedangkan pada bagian keamanan dilakukan long shift contohnya seperti dimulai pada jam 07:00 hingga 19:00.

NO	NAMA	BAGIAN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
47	MUON PRASITA	Quality Control(QC)																															
48	DEWI SANDA OKTAVIANI	Quality Control(QC)																															
49	PATA ARIFULIN	Quality Control(QC)																															
50	YADI BETRAWAN	Quality Control(QC)																															
51	HAYATI	Quality Control(QC)																															
52	ACHANI	Quality Control(QC)																															
53	DIWI MARDIANI	Quality Control(QC)																															
54	ADRI JUPRADI	Quality Control(QC)																															
55	NADELA OKTAVIANI NS	Quality Control(QC)																															
56	GERRIGUS STEZA	Quality Control(QC)																															
57	DANI HILMAYATI	Quality Control(QC)																															
58	DAN HENRIAT	Quality Control(QC)																															
59	YUBENITA	Quality Control(QC)																															
60	ANDI FREDA SREJAH	Quality Control(QC)																															
61	DEDE ASTUTI	Quality Control(QC)																															
62	FACHRA HERLINDA	Quality Control(QC)																															
63	NOVIA ENCELINA SARACH	Quality Control(QC)																															
64	IBU MARILIA	Quality Control(QC)																															
65	REZE TRISNINGSI	Quality Control(QC)																															
66	WINDAHINI SANTINI	Quality Control(QC)																															
67	NIKA NOVITA FACHRULHANI	Quality Control(QC)																															
68	NIKA DAMAYANTI	Quality Control(QC)																															
69	WENITA SARI	Quality Control(QC)																															
70	NIKI IMILYANI	Quality Control(QC)																															
71	DOAN	Quality Control(QC)																															
72	NIKA	Quality Control(QC)																															
73	SITI ARIANI	Quality Control(QC)																															
74	SITI SOELAMI	Quality Control(QC)																															
75	SITI MURAHANI	Quality Control(QC)																															
76	LUPA MURNINGCH	Quality Control(QC)																															
77	JATI NINDIA	Quality Control(QC)																															
78	ALIF FARI	Quality Control(QC)																															
79	ANEP ALFA RINALDI BILAHADI	Quality Control(QC)																															
80	MIMI GUSTIANI	Quality Control(QC)																															
81	NULHABAH MURNIA SAPTI	Quality Control(QC)																															
82	ANNA HUNTA	Quality Control(QC)																															
83	NIKI SUTIRI	Quality Control(QC)																															
84	SITI LAMISAH	Quality Control(QC)																															
85	SITI LAPRELJANI	Quality Control(QC)																															
86	PIA FILIA	Quality Control(QC)																															
87	SITI SUKATI	Quality Control(QC)																															
88	ISA SILVIANI	Quality Control(QC)																															
89	NOVI JAMNIDJAH	Quality Control(QC)																															
90	YUSTORI	Quality Control(QC)																															
91	HUSEIN	Quality Control(QC)																															
92	SURFA MULLANA	Quality Control(QC)																															
93	HANIM JOHAN	Quality Control(QC)																															
94	HENDRA YOLANDA	Quality Control(QC)																															

Gambar 3.11 Jadwal shift karyawan

Sumber : Data perusahaan, 2022

7. Menginput Potongan Gaji Karyawan

Penulis melakukan penginputan potongan gaji karyawan yang dilakukan setiap bulanannya potongan gaji karyawan ini dilakukan pengecekan absensi setiap mingguannya dan kemudian di data untuk mengetahui berapa jumlah jam yang tidak hadir dan kemudian gaji akan dipotong berdasarkan jam tersebut.

DAFTAR KARYAWAN YANG ADA POTONGAN BULAN AGUSTUS 2021				
NO	NAMA	BAGIAN	POT	KETERANGAN
1	ISTIANA JULIANA	SPOOLING	169.250	POT 1 HR. KARNA BELUM DAPAT JATAH CUTI (BLM TERMASUK PAJAK)
2	SELI APRILIANI	SPOOLING	543.324	POT 3HR KARNA BLM DAPAT JATAH CUTI (+PJK 1HR) (JULI 1HR, AGUSTUS 2HR)
3	SITI RODIYAH	SPOOLING	169.250	POT 1 HR. KARNA BELUM DAPAT JATAH CUTI
4	SITI SULASTRI	SPOOLING	169.250	POT 1 HR. KARNA BELUM DAPAT JATAH CUTI
5	TIUR MAULI	SPOOLING	338.500	POT UIN ANTAR ADIK DAFTAR SEKOLAH POT 1HR KARNA BLM DAPAT JATAH CUTI
6	AHMAD FAISAL	EXTRUDING	338.500	DATANG TERLAMBAT SET JAM 22/07/21
7	ALFATAMI	SPOOLING	543.324	POT 3HR KARNA BLM DAPAT JATAH CUTI (JULI 1HR, AGSTS 2HR)
8	ANDI ROMANDA	EXTRUDING	170.050	POT 1HR KARNA BLM DAPAT JATAH CUTI KARNA BARU PINDAH KE CSP
9	ANDI SAPUTRA	EXTRUDING	340.100	POT 2HR KARNA BLM DAPAT JATAH CUTI
10	ARIEF HIDAYAT	BRAIDED	510.000	POT 3HR KARNA BLM DAPAT JATAH CUTI (JULI 1HR, AGSTS 2HR)
11	ASEP ALDI RENALDI	SPOOLING	543.324	POT CUTI 3HR KARNA BLM DAPAT JATAH CUTI (JULI 1HR, AGSTS 2HR)
12	ASEP BUDI F.	EXTRUDING	510.000	POT CUTI 3HR KARNA BLM DAPAT JATAH CUTI (JULI 1HR, AGSTS 2HR)
13	D. HERMAWAN	BRAIDED	522.150	POT CUTI 3HR KARNA BLM DAPAT JATAH CUTI (JULI 1HR, AGSTS 2HR)

Gambar 3.12 Contoh potongan gaji karyawan

Sumber : Data perusahaan, 2022

8. Membuat Konten Postingan untuk Instagram Relix Nusantara

Pada tugas praktik kerja magang ini penulis membuat beberapa konten untuk Instagram Relix Nusantara konten yang penulis buat merupakan sebuah konten *entertain* dan *convience*, konten marketing ini dibuat bertujuan untuk dapat meningkatkan suatu *Brand Awareness* dari sebuah produk dari Brand Relix Nusantara, konten *marketing* ini dibuat dengan tujuan yang spesifik, dapat diukur dalam satuan tertentu, tujuan yang telah dibuat harus bisa dicapai, dalam membuat konten marketing ini harus dapat melihat melihat sumber daya yang ada, dan dalam tujuannya juga harus memiliki batas target waktu yang telah dijadwalkan. Penulis membuat konten *marketing* untuk Instagram Brand Relix Nusantara ini bertujuan untuk meningkatkan *Brand Awareness* produk tersebut dan juga untuk dapat berkomunikasi dan berinteraksi dengan para pengikutnya konten *entertain* merupakan suatu konten yang memiliki sifat untuk menghibur para *audience* penulis membuat konten

ini dengan menerapkan sebuah kompetisi untuk menebak jenis lure yang ada pada gambar dan akan dipilih menjadi 6 orang yang beruntung untuk memenangkan kompetisi ini hal ini juga bertujuan untuk melakukan interaksi dan komunikasi dengan *audience*, sedangkan konten convince merupakan sebuah konten yang dapat mengajak *audience* untuk mengetahui fitur dan deskripsi dalam produk dengan tujuan akhir adalah pembelian.



Gambar 3.13 Konten Entertain Instagram

Sumber : Data Pribadi, 2022



Gambar 3.14 Konten Entertain Instagram

Sumber : Data Pribadi, 2022



Gambar 3.15 Konten Entertain Instagram

Sumber : Data Pribadi, 2022

Konten ini merupakan sebuah konten Entertain yang dimana penulis mengharapkan para *audience* dapat mengetahui bahwa Joran ini memiliki nama yang unik dengan memiliki fitur-fitur dan spesifikasi dan jenis yang dapat digunakan para pemancing sebagai Joran andalan, dengan adanya konten ini dalam postingan instagramnya membuat sebuah pengetahuan yang baru bagi para pemancing bahwa Joran cacing merah ini memiliki spesifikasi seperti postingan yang ada pada Instagram Relix Nusantara.



Gambar 3.16 Konten Convience Instagram

Sumber : Data Pribadi, 2022



Gambar 3.17 Konten Convience Instagram

Sumber : Data Pribadi, 2022

9. Membuat Strategi Marketing Endorsement.

Dengan melakukan endorsement kepada komunitas mancing seperti Mancing Mania, strategi marketing yang dilakukan berupa menunjukan tutorial demo memancing menggunakan alat

pancing dari Brand Relix Nusantara dengan percobaan dalam beberapa wilayah perairan seperti di Laut, Rawa, Pesisir Pantai, Sungai, Danau dan lainnya. Dan selama ditayangkannya tutorial demo mancing tersebut di televisi para penonton akan mendapatkan diskon atau *Cashback* yang hanya dapat digunakan ketika tayangan berlangsung saja, dengan menggunakan scan kode QR yang tertera pada layar televisi, tentunya dengan ini akan meningkatkan Brand Awareness pada produk dan akan meningkatkan penjualan pada E-Commerce Shopee maupun Tokopedia Relix Nusantara.



Gambar 3.18 Kupon diskon Endorse

Sumber : Data Pribadi, 2022

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.19 syarat dan ketentuan Kupon diskon Endorse

Sumber : Data Pribadi, 2022

10. Membuat Rancangan Event perlombaan memancing.

Event perlombaan memancing ini akan dilaksanakan di daerah Bekasi pada hari minggu, 3 Juli 2022 dan Relix Nusantara berkolaborasi dengan kolam pemancingan Telaga Teluk Buyung, dan peserta yang mendaftar akan dikenakan biaya pendaftaran sekitar Rp.1.000.000 dan para pemancing akan sekaligus mendapatkan 1 joran pancingan series Jangkrik dari Brand Relix Nusantara, dengan total lapak 44 dan terdapat beberapa jenis kategori dalam pemenang memancing, event ini akan diadakan hari minggu 3 juli 2022 pada pukul 11:00 s/d 16:00.



Gambar 3.20 Brosur Event Relix Nusantara

Sumber : Data Pribadi, 2022

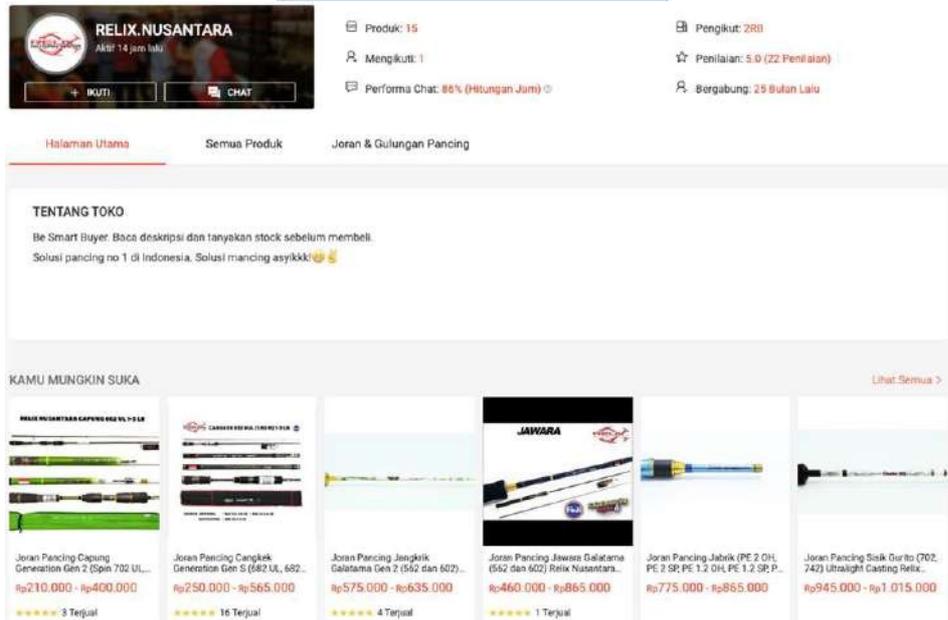
11. Melakukan analisis pada orderan yang masuk

PT Global Fishing Tackle memiliki beberapa agen resmi distributor untuk brand Relix Nusantara salah satunya yaitu Aneka Raya Pancing, ketika Aneka Raya Pancing memiliki orderan kebutuhan produk maka Aneka Raya Pancing ini akan melakukan sebuah pengajuan list produk yang diorder kepada bagian Marketing yang menerima orderan masuk, lalu kemudian staff marketing ini melakukan sebuah olah data untuk mengetahui stok barang yang tersedia di gudang dan setelah

mengetahui jumlah yang akan diorder kemudian para staff marketing ini membuat sebuah Job Order dengan berbagai kode lalu diberikan kepada pihak Admin Gudang, kemudian Admin Gudang yang akan melakukan persiapan ketika produk orderan yang nantinya akan di keluarkan dari gudang dan sistem pengiriman sebuah produk orderan ini menggunakan mobil *pick up* box hingga kontainer, dan kemudian akan diberikan surat jalan oleh pihak Admin Gudang.

3.3 Kendala yang ditemukan

Selama penulis melakukan pelaksanaan praktik kerja magang yang telah dilakukan sekitar 6 bulan atau setara dengan 800 jam kerja penulis merasakan bahwa terdapat kendala yang ditemukan bahwa pada PT Global Fishing Tackle ini masih kurang dalam melakukan penjualan dan promosi online melalui *E-Commerce* seperti di Shopee dan Tokopedia, dengan kendala yang ditemukan ini dapat diketahui apabila PT Global Fishing Tackle tidak melakukan secara aktif dalam online atau pada penggunaan *E-Commerce* maka terdapat resiko bahwa konsumen tidak akan mengetahui produk yang di produksi PT Global Fishing Tackle dan tidak menjadikan produk tersebut menjadi *Top of Mind* oleh konsumen sehingga tingkat penjualan produk akan kurang meningkat, oleh karena itu hal ini menjadikan Brand Awareness pada PT. Global Fishing Tackle ini masih kurang.



Gambar 3.21 Shopee Relix Nusantara

Sumber : Shopee

3.4 Solusi atas kendala yang ditemukan

Mengingat bahwa pada saat ini semakin banyak konsumen yang lebih menyukai berbelanja secara online melalui *E-Commerece* dan untuk meningkatkan penjualan dalam dunia online penulis telah menemukan beberapa solusi untuk PT Global Fishing Tackle diantaranya yaitu :

- Mengajukan sebuah strategi promosi untuk melakukan endorsement kepada komunitas mancing mania.
- Membuat beberapa konten marketing seperti entertain dan convience untuk meningkatkan Brand Awareness pada produk.
- Mengajukan untuk melakukan event perlombaan memancing.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA