

**PERAN *VIDEOGRAPHER* PADA SHENELIN FASHION
COMPANY**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

VIMALA DHARMA SANTI

0000041495

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**PERAN *VIDEOGRAPHER* PADA SHENELIN FASHION
COMPANY**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

VIMALA DHARMA SANTI

00000041495

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vimala Dharma Santi
NIM : 00000041495
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN VIDEOGRAPHER PADA SHENELIN FASHION COMPANY merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 6 Juni 2022.



(Vimala Dharma Santi)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
PERAN *VIDEOGRAPHER* PADA SHENELIN FASHION COMPANY

Oleh
Nama : Vimala Dharma Santi
NIM : 00000041495
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 29 Juni 2022.
Pukul 13.30 s/d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Zulhiczar Arie Tinarbuko, S.Sn., M.F.A
075042

Penguji



Petrus Damiami Sitepu
0321028601

Mengetahui,
Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

0328097503

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Vimala Dharma Santi

NIM : 00000041495

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN VIDEOGRAPHER PADA SHENELIN FASHION COMPANY

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Juni 2022.

Yang menyatakan,



(Vimala Dharma Santi)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *VIDEOGRAPHER* PADA SHENELIN FASHION COMPANY” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Zulhiczar Arie Tinarbuko, S.Sn., M.F.A., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kepada Pimpinan Perusahaan Shenelin Fashion Company Bapak Nathanael dan Ibu Sherra Siangta.
6. Orang Tua, keluarga, dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 16 Juni 2022.



(Vimala Dharma Santi)

PERAN *VIDEOGRAPHER* PADA SHENELIN FASHION COMPANY

Vimala Dharma Santi

ABSTRAK

Latar belakang pelaksanaan kerja magang adalah mempelajari dan mendalami peranan *videographer* untuk menghasilkan suatu video dalam dunia kerja, khususnya pada industri *fashion*. Sandang menjadi kebutuhan primer setiap manusia. Adanya industri *fashion* di Indonesia menjadi warna baru dari sandang dan melebur menjadi tren atau gaya hidup masyarakat. Shenelin Fashion Company sebagai salah satu perusahaan yang memanfaatkan peluang di industri *fashion*, khususnya *jeans*. Shenelin melakukan promosi produk melalui perkembangan teknologi dengan memanfaatkan media sosial, sehingga Shenelin meningkatkan penjualan produknya melalui konten video yang dihasilkan. Pengerjaan video tersebut dilakukan oleh *videographer* yang bekerja sama dengan tim media sosial dari Shenelin.

Metode / teori yang diterapkan dalam penelitian ini adalah metode studi lapangan dan studi pustaka dengan melakukan pengumpulan data melalui jurnal penelitian, buku, dan lain sebagainya. Hasil penelitian ini memperoleh kesimpulan bahwa pengetahuan yang dipelajari di perkuliahan dapat terimplementasikan untuk mengatasi permasalahan dalam dunia kerja, yang diiringi dengan fleksibilitas, berpikir kritis, bekerja sama antar tim, dan bertanggung jawab dalam pekerjaan.

Kata kunci: Industri *fashion*, *jeans*, konten, media sosial, *videographer*, video.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF VIDEOGRAPHER IN SHENELIN FASHION COMPANY

Vimala Dharma Santi

ABSTRACT

The background of this internship is based on the author's desire to explore and learn more about the role of videographer to produce a video at work, especially in the fashion industry. Clothing is the primary need for every human being. The existence of the fashion industry in Indonesia has become a new perspective about clothing and merged into a lifestyle. Shenelin Fashion Company takes the opportunities in the fashion industry, especially jeans. Shenelin carries out their products through technological development and improves their promotions by using social media. So, Shenelin could improve the sellings of its product through the videos and contents. The video making is generally done by videographer in collaboration with Shenelin's social media teams.

The method / theory applied in this research is the field study method and literature study by collecting data through journals, books, and so on. The result of this research concludes that the knowledge that author learned in lectures can be implemented to overcome problems in the world of work as videographer, which is accompanied by flexibility and critical thinking, teamwork, and responsibility at work.

Keywords: Content, fashion industry, jeans, social media, videographer, video.

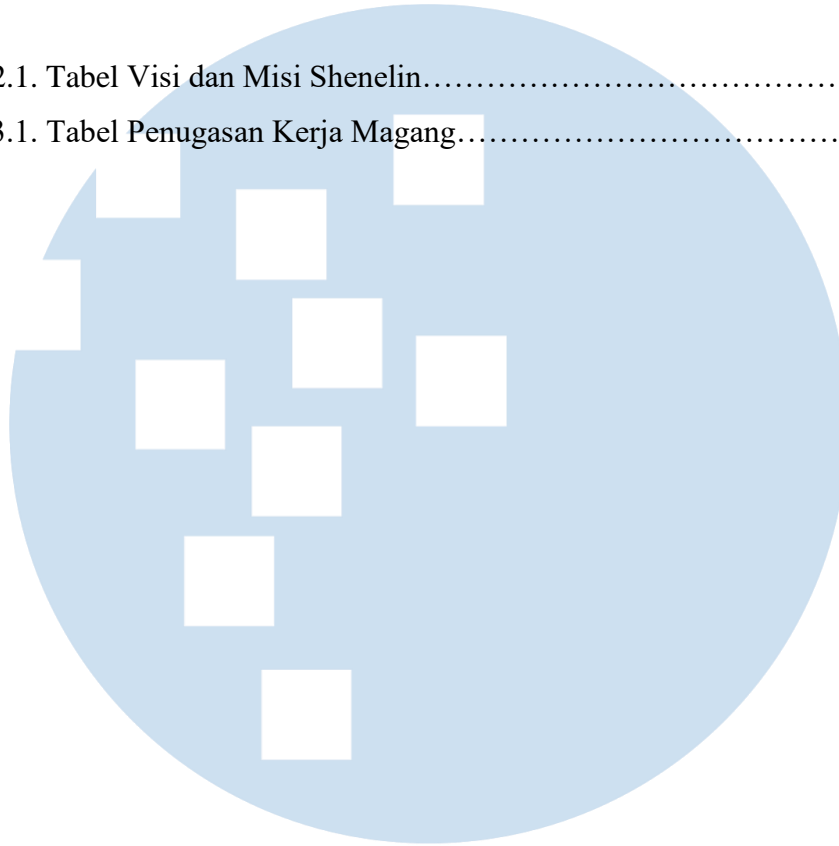
UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	10
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	11
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	12
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	21
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	35
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	35
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	37
4.1 Simpulan	37
4.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Visi dan Misi Shenelin.....	7
Tabel 3.1. Tabel Penugasan Kerja Magang.....	12



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Perusahaan	4
Gambar 2.2. Produk jeans Shenelin	7
Gambar 2.3. Produk atasan Shenelin	8
Gambar 2.4. Produk <i>outers</i> Shenelin	9
Gambar 2.5 Struktur Perusahaan Shenelin.....	9
Gambar 3.1 Bagan alur kerja	11
Gambar 3.2 Proses <i>brainstorming</i> dan referensi konsep	20
Gambar 3.3 Proses perekaman.....	21
Gambar 3.4 Proses <i>backup</i> dan <i>foldering</i> hasil perekaman	22
Gambar 3.5 Timeline <i>editing</i> konten	23
Gambar 3.6 Video <i>Styling Your Jeans</i>	23
Gambar 3.7 Mengunggah hasil <i>editing</i> kedalam Google Drive.....	24
Gambar 3.8 Tampilan media sosial Shenelin.....	24
Gambar 3.9 Editing foto melalui Lightroom	25
Gambar 3.10 Editing foto melalui Photoshop.....	26
Gambar 3.11 Timeline editing	26
Gambar 3.12 Pabrik washing jeans.....	27
Gambar 3.13 List pertanyaan wawancara	28
Gambar 3.14 Tahap pemindahan hasil perekaman	28
Gambar 3.15 Tahap Editing	29
Gambar 3.16 Konten outfit ke kantor	30
Gambar 3.17 Konten makan bakso	30
Gambar 3.18 Logo Shenelin	31
Gambar 3.19 Tahap mencari referensi	32
Gambar 3.20 Proses perekaman.....	33

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	39
Lampiran B. Kartu MBKM 02.....	40
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	41
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	52
Lampiran E. Lembar Surat Penerimaan Perusahaan.....	53
Lampiran F. Lembar Surat Selesai Praktik Kerja Magang	54
Lampiran G. Lembar Surat Pembekalan Magang.....	55
Lampiran H. Hasil Turnitin	56
Lampiran I. Lampiran Dokumentasi Magang	57

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA