

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sejak era 50-an hingga saat ini, tren *fashion* di seluruh dunia semakin berkembang (Masito, 2020). Tren *fashion* tidak hanya semakin berkembang di dunia, tetapi juga menjadi salah satu industri yang terus bertumbuh di Indonesia. *Fashion* juga menjadi penggambaran jati diri dan ciri khas dari masing-masing orang. Berdasarkan artikel yang diunggah oleh Binus University, perkembangan industri *fashion* di Indonesia memberikan kontribusi sebanyak 18,01%. Salah satu perusahaan yang melihat dan memanfaatkan peluang tersebut adalah Shenelin yang berfokus pada industri *fashion* yang mengedepankan nilai dengan konsep denim atau *jeans*.

Industri *jeans* di Indonesia kian berkembang dan mengalami pertumbuhan positif di pasar nasional sejalan dengan tren *fashion*. Produksi *jeans* sebagai salah satu *fashion* yang mewarnai tanah air menjadi hal yang diyakini oleh pemerintah Indonesia sebagai peluang perencanaan industri kreatif tahun 2025 (Aditioprata, 2014). Shenelin yang berkecimpung pada industri *jeans*, mengedepankan nilai dan kualitasnya, sehingga tetap menjadi *brand* yang positif di mata konsumen.

Industri *fashion* di Indonesia yang merupakan kebutuhan primer, telah melebur menjadi tren dan gaya hidup masyarakat Indonesia. Hal ini yang mendasari penulis untuk turut membangun dan mengembangkan *brand* Shenelin melalui program magang yang ditawarkan oleh Shenelin sebagai *videographer* dan *editor*.

### 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis untuk melakukan kerja magang adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar S1 bagi setiap mahasiswa. Kerja magang yang dilaksanakan penulis bertujuan untuk memperoleh pembelajaran, meningkatkan pemahaman, memperluas jaringan, mengenal dan

mendapatkan pengalaman, serta mempersiapkan diri sebelum memasuki dan bekerja di dunia profesional.

Selain itu, alasan penulis memilih Shenelin sebagai perusahaan untuk melakukan kerja magang sebagai sarana meningkatkan pembelajaran adalah sebagai berikut:

1. Melakukan penerapan ilmu yang diajarkan selama perkuliahan dan mengasah kemampuan di bidang videografi dan *editing* yang diterapkan di dunia profesional.
2. Mempelajari dan mendalami pembuatan konsep, diskusi, eksekusi perekaman video, dan *editing* sebagai media untuk mempromosikan *brand* Shenelin.
3. Mempelajari dan memahami kultur dan budaya kerja di dunia profesional, mulai dari tahapan pekerjaan yang dijalani, komunikasi, perilaku, dan bagaimana mengeksekusi suatu ide.
4. Memperluas relasi dan mendalami ilmu berkomunikasi dalam bekerja.
5. Mengembangkan *skill* untuk berpikir *out of the box* khususnya dalam proses pembuatan video yang sesuai dan tepat sasaran di *platform online*.
6. Menambah pengetahuan dan pengalaman bekerja di perusahaan Shenelin.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melaksanakan program magang di Shenelin Fashion Company dimulai pada tanggal 4 November 2021 dan diakhiri pada tanggal 4 Maret 2022. Penulis melakukan program magang secara hybrid, yaitu *WFH (work from home)* selama satu hari dan *WFO (work from office)* selama empat hari di kantor Shenelin. Kantor Shenelin berada di Jalan Honoris Raya Q1 No. 10, RT.007/RW.002, Modernland, Kecamatan Tangerang, Kota Tangerang, Banten.

Penulis bekerja sebagai *videographer* dan *editor* dan bekerja sama dengan divisi *Content and Social Media* Shenelin. Selama bekerja di kantor Shenelin, penulis hadir setiap hari senin sampai jumat, kecuali hari rabu dengan waktu kerja 8 (delapan) hingga 10 jam dari pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB dan

melanjutkan pekerjaan diluar jam kantor selama dua jam, apabila dihubungi oleh *supervisor*.

Proses yang dijalankan penulis untuk mendapatkan magang di perusahaan Shenelin, dimulai dengan melakukan pendaftaran melalui *platform* pencarian kerja secara daring, bernama Glints. Melalui *platform* tersebut, penulis melakukan pengiriman beberapa dokumen berupa surat pengajuan kerja magang, *curriculum vitae*, *showreel* dan portfolio. Penulis mendapatkan tanggapan dari Shenelin sehari setelah melakukan pendaftaran dan mendapatkan kesempatan untuk melakukan wawancara di kantor Shenelin.

Pada tahap wawancara, penulis mendapatkan pertanyaan awal seputar pengenalan diri dan jurusan yang sedang ditempuh. Kemudian, penulis juga ditanyakan seputar pengalaman dalam pembuatan konsep video, eksekusi, dan teknis perekaman video *fashion* yang menjual dan menarik minat konsumen. Setelah melalui tahapan wawancara, penulis mendapatkan kabar penerimaan di untuk magang di kantor Shenelin.

Penulis menerima kontrak magang dari CEO Shenelin dan mulai bekerja bersama tim *Content and Social Media Marketing* dari Shenelin. Penulis mendapatkan *briefing* dan penjelasan mengenai visi dan misi, *value* perusahaan, target market, konsep video yang hendak diciptakan, dan spesifikasi *jobdesc* yang wajib dijalankan.

