

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Perusahaan
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Shenelin merupakan perusahaan *fashion* lokal yang didirikan oleh Sherra Siangta, S.I. dan Nathanael pada tahun 2009. Pada awal beroperasi merupakan perusahaan yang menjual aksesoris *Blackberry* berupa dompet handphone, *casing*, dan *pouch*. Penjualan aksesoris handphone tersebut berfokus melalui *platform online* berupa *facebook*, *BBM group*, dan *Kaskus*. Seiring berjalannya waktu, minat konsumen terhadap produk *Blackberry* mulai menurun, sehingga perusahaan ini beralih untuk melakukan penjualan pakaian, tas, dan aksesoris lainnya.

Pada tahun 2013, pemilik perusahaan membuka bisnis *online* kembali dengan nama Shopaholic Butik yang menjual beberapa produk, seperti pakaian, aksesoris, dan sepatu. Minat konsumen yang tinggi terhadap pakaian membuat pemilik perusahaan melakukan perencanaan untuk membuat *brand* sendiri. *Brand* Shenelin mulai terbangun dengan nama baru yang menjual kaos, atasan, dan busana muslim. Nama Shenelin berasal dari gabungan nama pemilik perusahaan, yaitu Sherra dan Nathanael.

Logo dari Shenelin merupakan penggabungan dari huruf “S” dan tubuh perempuan. Adanya tanda bulat kecil diatas berartikan sebuah kepala yang bertujuan untuk memunculkan impresi yang kuat bahwa logo tersebut menyerupai seorang perempuan.

Beragamnya *reseller* yang bekerja sama dengan Shenelin, membuat perusahaan tersebut memutuskan untuk berfokus pada *reseller* yang menjual celana dengan bahan *jeans*/denim sebagai produk utama dari perusahaan ini. Seiring berjalannya waktu, Shenelin mampu beradaptasi dan melakukan produk *jeans* yang mereka buat sendiri, serta memperkuat penjualan melalui *platform online*, seperti Instagram, Tokopedia, Shopee, dan website resmi dari Shenelin (www.shenelin.com).

Shenelin sebagai *brand* memiliki *value* yang terdiri dari:

- a. *Comfortable*, Shenelin selalu menyediakan kesederhanaan dan kemudahan pada *fashion* akan tetapi tidak mengorbankan fungsi dan kenyamanan untuk kecantikan.
- b. *Empowering*, Shenelin selalu berfokus untuk memberikan energi yang positif untuk semua orang, memberikan semangat, dan ketenangan pikiran. Sebagai *brand*, Shenelin tetap netral dan memberikan pesan yang berani, serta menginspirasi untuk menimbulkan atmosfer yang hangat.
- c. *Fresh*, Shenelin menjadi *brand* yang mengikuti perkembangan zaman dan menghasilkan produk yang menyesuaikan permintaan pasar, namun tetap menyediakan barang-barang dasar. Shenelin tidak mencari desain klasik yang ketinggalan zaman.

Shenelin sebagai *brand* memiliki *personality* yang membedakannya dengan perusahaan lainnya, yang terdiri dari:

- a. *Lively*, Shenelin memberikan kesan yang ceria dan enerjik, serta menyebarkan senyuman dan semangat kepada siapa saja.

- b. *Approachable*, Shenelin terbuka terhadap ide-ide baru yang selalu bersikap ramah kepada siapa saja.
- c. *Confident*, Shenelin tetap menekankan sikap netral dan objektif, serta memberikan pesan penting yang bermakna.

Brand tagline dari Shenelin merupakan “*Know Yourself, Show Yourself*”. Shenelin sebagai *brand* ingin menyampaikan dan mengajak setiap orang untuk bersama-sama mengetahui dan mengenal siapa diri kita, memunculkan kepercayaan diri, dan memiliki kekuatan untuk menggapai apa yang dicita-citakan seiring dengan berjalannya waktu. Shenelin memiliki tujuan untuk menyebarkan hal-hal positif yang dapat membantu orang lain untuk menemukan karakter sejati dalam menjalani hidupnya.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Sebagai perusahaan, Shenelin juga memiliki visi misi perusahaan, yaitu:

Tabel 2.1. Visi dan Misi Shenelin

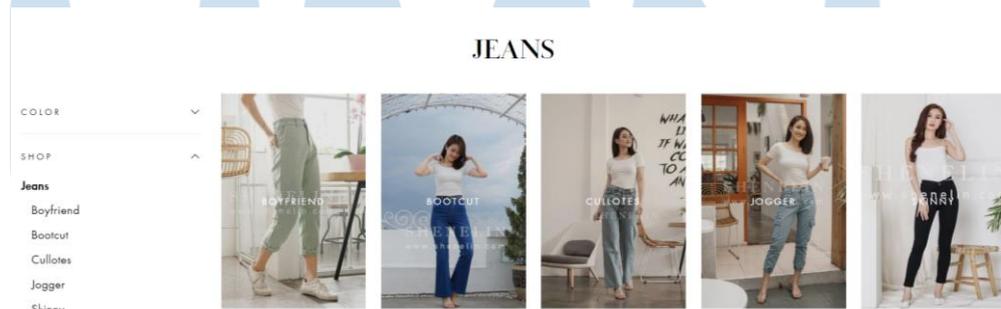
Visi Shenelin	Misi Shenelin
<i>To empower women to have self confidence so they can show them self. We believe fashion can change the mindset of people. Fashion can be the trigger of a change! Everything we do , customers always be the center of our focus.</i>	<i>Deliver WOW customer experience. We can provide, and make sure our product can deliver confidence so they can wear it proudly. Our fashion is to make a change in women so they can be appreciated and show their real self to the world, by empowering and delivering the right fashion to our customer we will create a change both in mindset and the trend.</i>

Sumber: Perusahaan Shenelin

Perusahaan Shenelin juga menawarkan produk-produk yang terdiri dari:

- a. Celana *jeans*/denim perempuan

Produk *jeans* atau denim menjadi salah satu produk utama dari Shenelin dengan berbagai macam warna, model, dan ukuran. Model jeans yang disediakan, terdiri dari *Boyfriend jeans*, *Bootcut jeans*, *Cullotes jeans*, *Jogger Jeans*, dan *Skinny Jeans*.

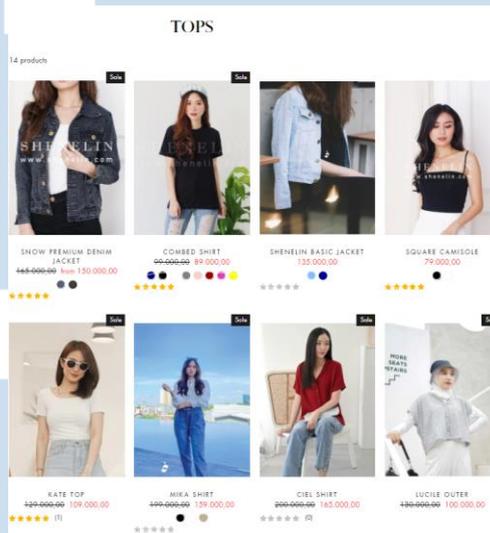


Gambar 2.2. Produk *jeans* Shenelin
(Sumber: laman www.shenelin.com)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

b. Baju atasan perempuan

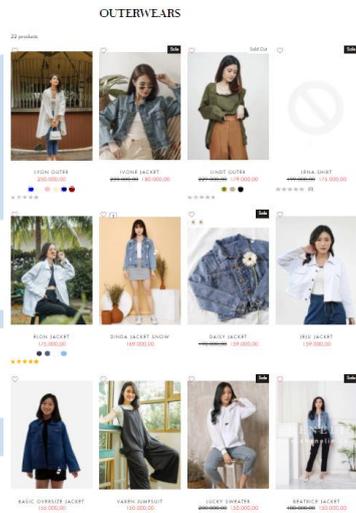
Shenelin menyediakan produk atasan untuk perempuan dengan berbagai macam model, seperti kaos, kemeja, *crop top*, dan lain sebagainya. Bahan yang disediakan oleh Shenelin juga berbagai macam, mulai dari katun, rajut, denim, dan lain sebagainya.



Gambar 2.3. Produk atasan Shenelin
(Sumber: laman www.shenelin.com)

c. *Outers* perempuan

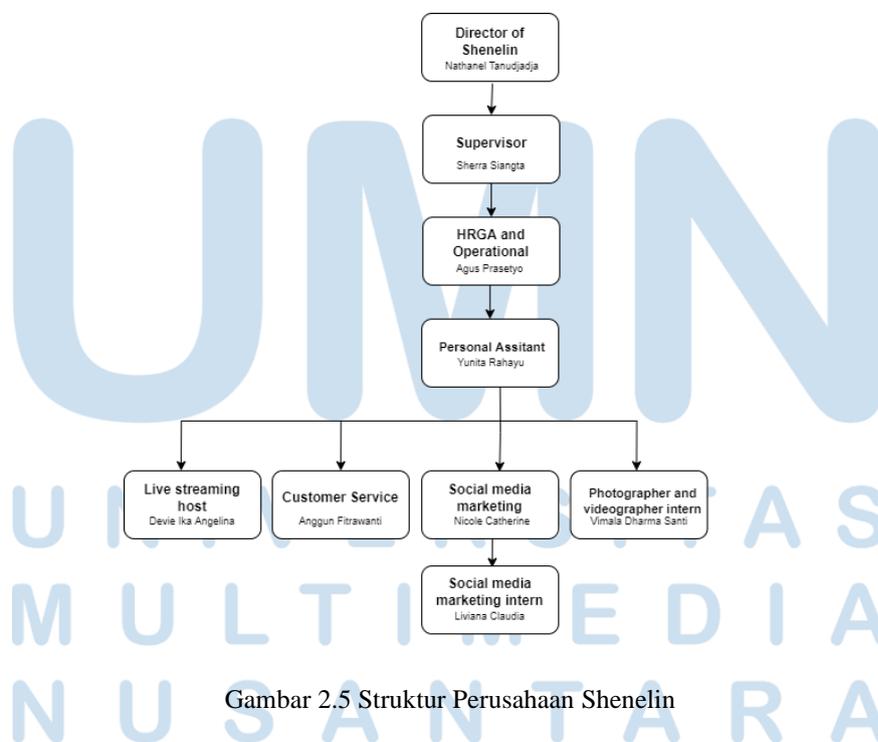
Shenelin menghadirkan produk *outer* yang menarik dengan berbagai macam model, seperti *blazer*, jaket denim, *sweater*, *jumpsuit*, *knitwear*, dan lain sebagainya.



Gambar 2.4. Produk *outers* Shenelin
(Sumber: laman www.shenelin.com)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Selama kerja magang di perusahaan Shenelin, penulis berada di bagian *camera department*, yaitu sebagai *videographer intern*. Shenelin memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.5 Struktur Perusahaan Shenelin