

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Kedudukan penulis pada perusahaan Shenelin berada pada divisi *camera department* khususnya sebagai videografer sekaligus fotografer untuk *brand* Shenelin. Posisi Sherra Siangta sebagai *supervisor* merupakan salah satu CEO dari Shenelin Fashion Company. Selama proses magang berlangsung, penulis juga bekerja sama dengan Nicole Catherine dan Liviana Claudia yang berada di divisi *Social Media Marketing* terkait kebutuhan konten video yang perlu diunggah untuk kebutuhan media sosial.

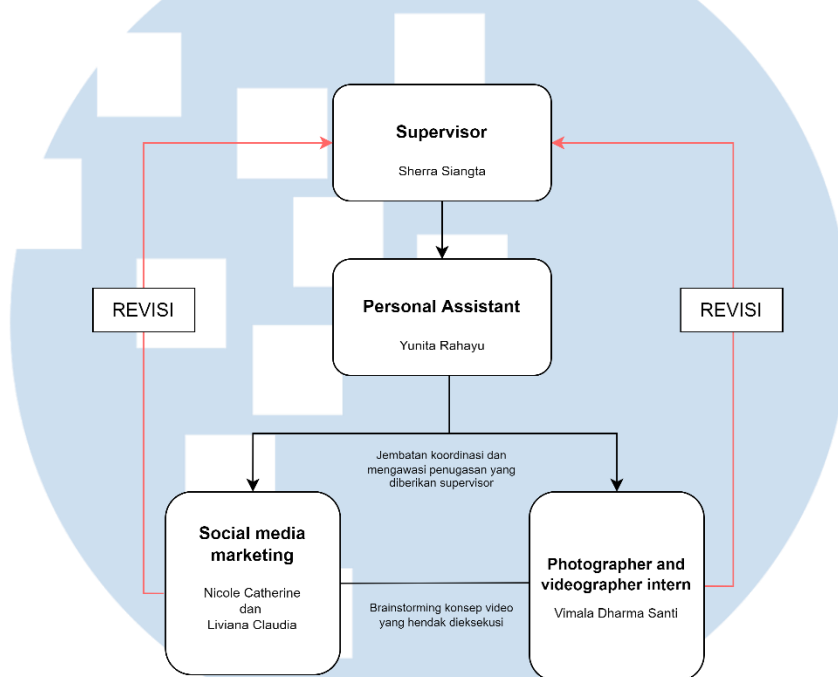
##### 1. Kedudukan

Selama di perusahaan Shenelin, penulis memiliki jabatan sebagai *videographer*. Tugas penulis sebagai *videographer* bertugas untuk memikirkan konsep video untuk dipublikasikan di media sosial dari Shenelin bersama dengan divisi *social media marketing*, penulis juga bertugas untuk memproduksi, melakukan pengarahan video sesuai dengan konsep, dan melakukan penyuntingan video. Selain itu, penulis juga bertanggung jawab terhadap manajemen data video.

##### 2. Alur kerja dan koordinasi

Selama bekerja di Shenelin, penulis menerima penugasan yang berasal dari Sherra Siangta selaku *supervisor* yang diawasi oleh *personal assistant* dari Shenelin. Hal tersebut bertujuan untuk memudahkan pengawasan, koordinasi, dan keefektifan kerja. Kemudian, penulis juga bekerja sama dengan divisi *social media marketing* yang terdiri dari, Nicole Catherine dan Liviana Claudia dalam kegiatan *brainstorming* konten video yang hendak dieksekusi dan *editing* dari video. Penulis memiliki kedudukan yang setara dengan divisi *social media marketing* dikarenakan perlunya mengeksekusi konsep yang didiskusikan bersama-sama sesuai dengan

target market dan *brand personality* dari Shenelin. Untuk lebih jelasnya, berikut adalah alur kerja yang penulis jalankan selama bekerja di Shenelin:



Gambar 3.1 Bagan alur kerja

### 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Pada Shenelin Fashion Company, penulis berkesempatan untuk bekerja sebagai *videographer*. Dimana, penulis bertanggung jawab untuk melakukan *brainstorming* konsep bersama divisi *social media marketing*, melakukan eksekusi perekaman video hasil dari konsep yang sudah didiskusikan, memegang keseluruhan data video, dan melakukan penyuntingan gambar bergerak. Penulis juga melakukan kontribusi untuk memproduksi konten media sosial dari Shenelin, baik berupa Tiktok, Instagram, dan lain sebagainya.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Bagian ini berisi hal-hal yang dilakukan selama periode kerja magang yang tertulis pada Tabel 3.1.

Tabel 3.1 Penugasan kerja magang

No.	Minggu ke	Pekerjaan	Keterangan
1.	1 4-6 November 2021	Produksi konten media sosial	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Melakukan <i>brainstorming</i> ide untuk pembuatan konten video</li><li>○ Melakukan pengambilan gambar</li><li>○ Melakukan <i>backup</i> data hasil perekaman</li><li>○ Melakukan <i>editing</i>, baik melalui <i>assembly cut</i>, <i>rough cut</i>, hingga <i>fine cut</i>. Serta memasukkan musik pada video yang dibuat.</li></ul>
2.	2 8-13 November 2021	Produksi konten media sosial	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Melakukan pengambilan gambar untuk kepentingan <i>reels</i> Instagram dan konten TikTok.</li><li>○ Melakukan <i>backup</i> data hasil perekaman</li><li>○ Melakukan <i>editing</i>, baik melalui <i>assembly cut</i>, <i>rough cut</i>, hingga <i>fine cut</i>. Serta memasukkan musik pada video yang dibuat.</li></ul>
3.	3 15-20 November 2021	Produksi konten media sosial	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Melakukan pengambilan gambar untuk kepentingan <i>reels</i></li></ul>

			<p>Instagram dan Instagram ads.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Melakukan <i>backup</i> data hasil perekaman, serta melakukan <i>foldering</i>.</li> <li>○ Melakukan <i>editing</i>, baik melalui <i>assembly cut</i>, <i>rough cut</i>, hingga <i>fine cut</i>. Serta memasukkan musik pada video yang dibuat.</li> <li>○ Mengunggah hasil <i>editing</i> kedalam folder drive untuk memudahkan pengecekan.</li> </ul>
4.	4 22-27 November 2021	Produksi konten media sosial	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Melakukan pengambilan gambar untuk kepentingan <i>reels</i> Instagram dan Instagram ads.</li> <li>○ Melakukan <i>backup</i> data hasil perekaman, serta melakukan <i>foldering</i>.</li> <li>○ Melakukan <i>editing</i>, baik melalui <i>assembly cut</i>, <i>rough cut</i>, hingga <i>fine cut</i>. Serta memasukkan musik pada video yang dibuat.</li> <li>○ Mengunggah hasil <i>editing</i> kedalam folder drive untuk memudahkan pengecekan.</li> </ul>
5.	5	Produksi konten media sosial	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Melakukan pengambilan</li> </ul>

	29 November - 4 Desember 2021		<p>gambar untuk kepentingan <i>reels</i> Instagram dan Instagram ads.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Melakukan <i>backup</i> data hasil perekaman, serta melakukan <i>foldering</i>.</li> <li>○ Melakukan <i>editing</i>, memasukkan music pada video yang dibuat, memasukkan logo credit dari Shenelin.</li> <li>○ Mengunggah hasil <i>editing</i> kedalam folder drive untuk memudahkan pengecekan.</li> <li>○ Melakukan revisi warna dan tulisan dari video.</li> </ul>
6.	6 6 - 11 Desember 2021	Produksi konten media sosial	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Melakukan diskusi konsep.</li> <li>○ Melakukan pengambilan gambar untuk kepentingan <i>reels</i> Instagram dan Instagram ads.</li> <li>○ Melakukan <i>backup</i> data hasil perekaman, serta melakukan <i>foldering</i>.</li> <li>○ Melakukan <i>editing</i>, memasukkan musik pada video yang dibuat, memasukkan logo credit dari Shenelin.</li> <li>○ Mengunggah hasil <i>editing</i> kedalam</li> </ul>

			folder drive untuk memudahkan pengecekan.
7.	7 13 - 18 Desember 2021	Produksi konten media sosial	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Melakukan diskusi konsep.</li> <li>○ Melakukan pengambilan gambar untuk kepentingan <i>reels</i> Instagram dan Instagram ads.</li> <li>○ Melakukan <i>backup</i> data hasil perekaman, serta melakukan <i>foldering</i>.</li> <li>○ Melakukan <i>editing</i>, memasukkan music pada video yang dibuat, memasukkan logo credit dari Shenelin.</li> <li>○ Mengunggah hasil <i>editing</i> kedalam folder drive untuk memudahkan pengecekan.</li> </ul>
8.	8 20 - 25 Desember 2021	Produksi video dan konten media sosial	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Melakukan diskusi konsep.</li> <li>○ Melakukan pengambilan gambar untuk kepentingan <i>reels</i> Instagram dan Instagram ads.</li> <li>○ Melakukan <i>backup</i> data hasil perekaman, serta melakukan <i>foldering</i>.</li> <li>○ Melakukan <i>editing</i>, memasukkan musik pada video yang dibuat,</li> </ul>

			<p>memasukkan logo credit dari Shenelin.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mengunggah hasil <i>editing</i> kedalam folder drive untuk memudahkan pengecekan.</li> </ul>
9.	9 27 Desember - 1 Januari 2022	Produksi konten media sosial	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Melakukan diskusi konsep.</li> <li>○ Melakukan pengambilan gambar untuk kepentingan <i>reels</i> Instagram dan Instagram ads.</li> <li>○ Melakukan <i>backup</i> data hasil perekaman, serta melakukan <i>foldering</i>.</li> <li>○ Melakukan <i>editing</i>, memasukkan musik pada video yang dibuat, memasukkan logo credit dari Shenelin.</li> <li>○ Mengunggah hasil <i>editing</i> kedalam folder drive untuk memudahkan pengecekan.</li> </ul>
10.	10 3 - 8 Januari 2022	Produksi video dan konten media sosial	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Melakukan diskusi konsep.</li> <li>○ Melakukan pengambilan gambar untuk kepentingan <i>reels</i> Instagram dan Instagram ads.</li> <li>○ Melakukan <i>backup</i> data hasil perekaman, serta melakukan <i>foldering</i>.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Melakukan <i>editing</i>, memasukkan musik pada video yang dibuat, memasukkan logo credit dari Shenelin.</li> <li>○ Mengunggah hasil <i>editing</i> kedalam folder drive untuk memudahkan pengecekan.</li> </ul>
11.	11 10- 15 Januari 2022	Produksi konten media sosial	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Melakukan diskusi konsep.</li> <li>○ Melakukan pengambilan gambar untuk kepentingan <i>reels</i> Instagram dan Instagram ads.</li> <li>○ Melakukan <i>backup</i> data hasil perekaman, serta melakukan <i>foldering</i>.</li> <li>○ Melakukan <i>editing</i>, memasukkan musik pada video yang dibuat, memasukkan logo credit dari Shenelin.</li> <li>○ Mengunggah hasil <i>editing</i> kedalam folder drive untuk memudahkan pengecekan.</li> </ul>
12.	12 17 - 22 Januari 2022	Produksi konten media sosial	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Melakukan diskusi konsep.</li> <li>○ Melakukan pengambilan gambar untuk kepentingan <i>reels</i> Instagram dan Instagram ads.</li> </ul>



			<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Melakukan <i>backup</i> data hasil perekaman, serta melakukan <i>foldering</i>.</li> <li>○ Melakukan <i>editing</i>, memasukkan musik pada video yang dibuat, memasukkan logo credit dari Shenelin.</li> <li>○ Mengunggah hasil <i>editing</i> kedalam folder drive untuk memudahkan pengecekan.</li> </ul>
13.	13 24 - 29 Januari 2022	Produksi konten media sosial	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Melakukan diskusi konsep.</li> <li>○ Melakukan pengambilan gambar untuk kepentingan <i>reels</i> Instagram dan Instagram ads.</li> <li>○ Melakukan <i>backup</i> data hasil perekaman, serta melakukan <i>foldering</i>.</li> <li>○ Melakukan <i>editing</i>, memasukkan musik pada video yang dibuat, memasukkan logo credit dari Shenelin.</li> <li>○ Mengunggah hasil <i>editing</i> kedalam folder drive untuk memudahkan pengecekan.</li> </ul>
14.	14 31 Januari – 5 Februari 2022	Produksi konten media sosial	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Melakukan diskusi konsep dan mencari referensi video.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Melakukan pengambilan gambar untuk kepentingan <i>reels</i> Instagram dan Instagram ads.</li> <li>○ Melakukan <i>backup</i> data hasil perekaman, serta melakukan <i>foldering</i>.</li> <li>○ Melakukan <i>editing</i>, memasukkan music pada video yang dibuat, memasukkan logo credit dari Shenelin.</li> <li>○ Mengunggah hasil <i>editing</i> kedalam folder drive untuk memudahkan pengecekan.</li> <li>○ Melakukan revisi warna dan tulisan dari video.</li> </ul>
15.	15 7 - 12 Februari 2022	Revisi <i>editing</i> konten media sosial	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Melakukan revisi <i>editing</i> video untuk keperluan media sosial.</li> <li>○ Mengunggah hasil revisi kedalam Google Drive untuk memudahkan pengecekan.</li> </ul>
16.	16 14 - 19 Februari 2022	Revisi <i>editing</i> konten media sosial	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Melakukan revisi <i>editing</i> video untuk keperluan media sosial.</li> <li>○ Mengunggah hasil revisi kedalam Google Drive untuk memudahkan pengecekan.</li> </ul>

17.	17 21 - 26 Februari 2022	Produksi video dan konten media sosial	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Melakukan diskusi konsep dan mencari referensi video.</li> <li>○ Melakukan pengambilan gambar untuk kepentingan <i>reels</i> Instagram dan Instagram ads.</li> <li>○ Melakukan <i>backup</i> data hasil perekaman, serta melakukan <i>foldering</i>.</li> <li>○ Melakukan <i>editing</i>, memasukkan musik pada video yang dibuat, memasukkan logo credit dari Shenelin.</li> <li>○ Mengunggah hasil <i>editing</i> kedalam folder drive untuk memudahkan pengecekan.</li> <li>○ Melakukan revisi warna dan tulisan dari video.</li> </ul>
18.	18 28 Februari - 4 Maret 2022	Pre produksi pembuatan konten pabrik <i>washing jeans</i> dan produksi konten media sosial	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Melakukan survei lokasi pabrik <i>washing jeans</i>.</li> <li>○ Melakukan <i>brainstorming</i> untuk pembuatan konsep video, serta melakukan penyusunan pertanyaan kepada narasumber terkait.</li> <li>○ Melakukan <i>brainstorming</i> produksi konten media sosial.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Melakukan perekaman konten media sosial.</li> <li>○ Melakukan <i>backup</i> data hasil perekaman, serta melakukan <i>foldering</i>.</li> <li>○ Melakukan <i>editing</i>, memasukkan musik pada video yang dibuat, memasukkan logo credit dari Shenelin.</li> <li>○ Mengunggah hasil <i>editing</i> kedalam folder drive untuk memudahkan pengecekan.</li> </ul>
--	--	--	--

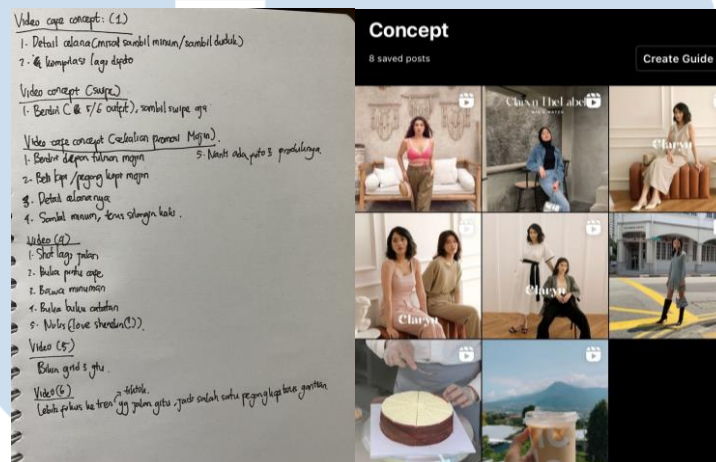
### 3.2.2 Uraian Kerja Magang

Selama menjalankan kerja magang, penulis bekerja dan bertanggung jawab sebagai *videographer* dalam produksi konten media sosial Shenelin. Selama bekerja, penulis mempelajari bagaimana cara memikirkan suatu konsep video yang nantinya akan didistribusikan melalui media sosial Shenelin, bagaimana cara melakukan pengambilan gambar. Setelah itu, penulis akan melakukan *backup* data hasil perekaman, melakukan pemilihan *footage*, melakukan *editing*, dan melakukan revisi sesuai dengan arahan dari *supervisor* yang bersangkutan. Hasil *editing* tersebut akan dimasukkan kedalam Google Drive yang bertujuan untuk memudahkan akses pengunduhan tim dari Shenelin. Berikut adalah pekerjaan yang dilakukan penulis selama menjalankan kerja magang di Shenelin:

#### 1) Pembuatan Video Konten Media Sosial Reguler

Video konten media sosial reguler merupakan konten video yang didistribusikan melalui *reels* Instagram atau Tiktok dari Shenelin yang bertujuan memikat konsumen untuk melihat produk dari Shenelin melalui

media video. Pada tahapan awal dari pembuatan video ini, penulis melakukan *brainstorming* dengan mengumpulkan beberapa referensi video. Penulis juga berinisiatif untuk melakukan *breakdown* konsep dan mencatatnya sebagai pedoman untuk melakukan perekaman gambar. Selama proses pra produksi, penulis berkoordinasi dengan divisi *social media marketing* dan *supervisor* yang bertugas.



Gambar 3.2 Proses *brainstorming* dan referensi konsep

Pada hari syuting, penulis bersama dengan divisi *social media marketing* menyiapkan produk yang diperlukan untuk dipasarkan melalui video. Sebelum melakukan perekaman, penulis melakukan *setting lighting* yang disediakan di studio dan menyiapkan kamera yang diperlukan. Dikarenakan studio Shenelin hanya memiliki dua lampu studio dan keadaan ruangan yang tidak luas, penulis memberanikan diri untuk menggunakan *key light* dan *fill light*. *Key light* merupakan cahaya terbaik dan paling penting untuk menampilkan detail bayangan dan sisi objek terang, *key light* ditempatkan 45 derajat dari sudut kamera dengan *exposure* yang lebih tinggi dibandingkan *fill light* (Box, 2010).

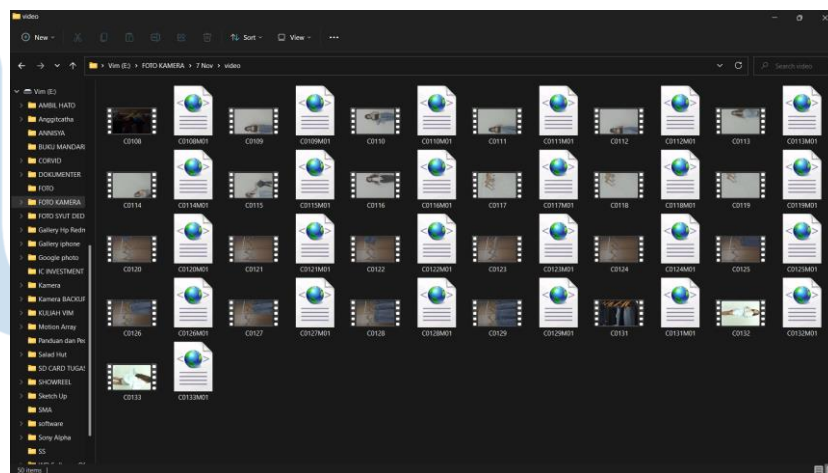
Sedangkan, *fill light* bertujuan mengurangi level gelap bayangan hasil dari *key light*, sehingga tidak terlalu kontras (Box, 2010). Biasanya, penulis meletakkan *fill light* berlawanan dengan subjek dengan sumber

cahaya yang tidak seterang *key light*. Pada proses perekaman gambar, penulis cenderung menggunakan tiga tipe *shot*, seperti *full shot*, *medium shot*, dan *close up* dikarenakan *owner* dari Shenelin ingin memfokuskan pada produk dari Shenelin. Pada pembuatan video konten, penulis melakukan perekaman pada studio Shenelin dan *outdoor*.



Gambar 3.3 Proses perekaman

Sebelum memulai tahap *editing*, penulis melakukan *backup* data hasil perekaman, serta melakukan pemilihan *footage* terlebih dahulu dan dimasukkan kedalam satu folder untuk memudahkan tahap *editing*.



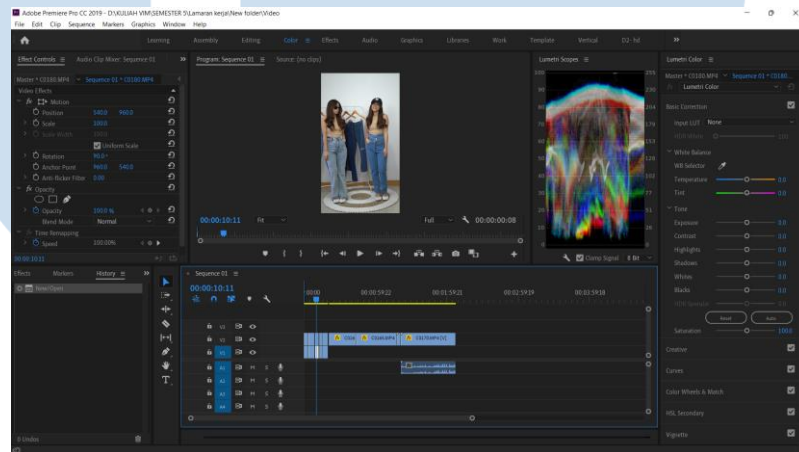
Gambar 3.4 Proses *backup* dan *foldering* hasil perekaman

Penulis melalui tahapan *assembly cut*, *rough cut*, dan *fine cut*. Karena tujuan dari video ini adalah untuk diunggah pada media sosial dari Shenelin,

sehingga durasi dari video yang penulis *edit* berkisar 15 detik hingga 1 (satu) menit dengan *ratio* video 9:16 yang menyesuaikan dengan ukuran layar gawai. Berikut adalah beberapa video *reels* Instagram atau Tiktok yang penulis buat:

#### a) **Konten Styling Your Jeans**

Pada konten ini, penulis menggunakan *full shot* untuk memperlihatkan keseluruhan *style* yang sedang dikenakan. Pada proses pengambilan gambar, penulis menggunakan tripod yang bertujuan agar posisi kamera tidak berubah-ubah, sehingga memudahkan tahap *editing*.



Gambar 3.5 *Timeline editing* konten

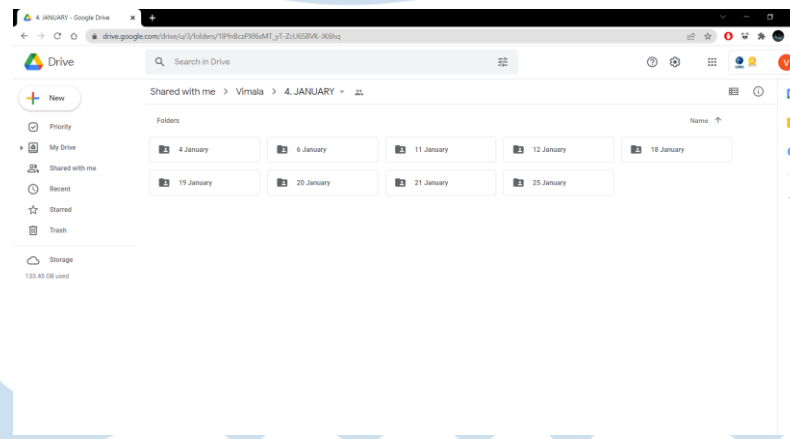
Musik yang penulis gunakan pada video ini merupakan musik yang sedang *hits* dan *tren* di tahun 2021 dan 2022 yang bertujuan untuk membuat penonton *enjoy* saat menontonnya. Selain itu, penulis juga membuat transisi singkat pada tulisan “*Styling Your Jeans*” dan melakukan *masking* untuk menampilkan orang yang sama pada satu *frame*.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.6 Video *Styling Your Jeans*

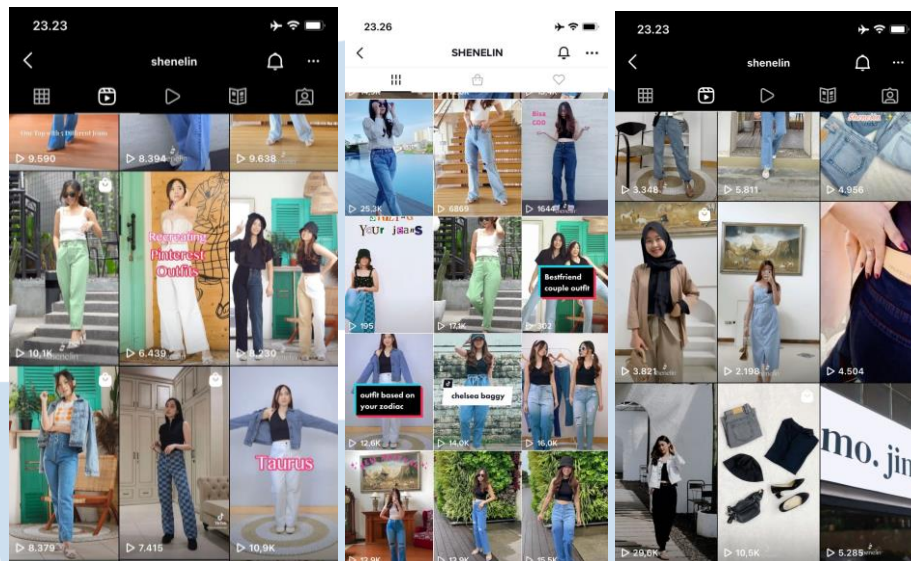
Hasil *editing* tersebut, penulis gabungkan kedalam Google Drive yang akan diperiksa terlebih dahulu oleh *supervisor* dari Shenelin. Setiap *folder* diberikan nama berdasarkan bulan dan tanggal selesai tahap *editing*.



Gambar 3.7 Mengunggah hasil *editing* kedalam Google Drive

Setelah melalui tahapan pemeriksaan dan persetujuan hasil video oleh *supervisor* dari Shenelin. Tim *social media marketing* melakukan pengunggahan ke media sosial, baik berupa Tiktok maupun Instagram.





**b) Konten foto video**

Konten ini merupakan inisiatif penulis untuk mengumpulkan beberapa foto produk Shenelin untuk dijadikan sebagai video. Tahapan awal yang dilakukan adalah mencari referensi dan melakukan *brainstorming*. Selanjutnya, penulis menawarkan ide tersebut kepada *supervisor* dan disetujui.

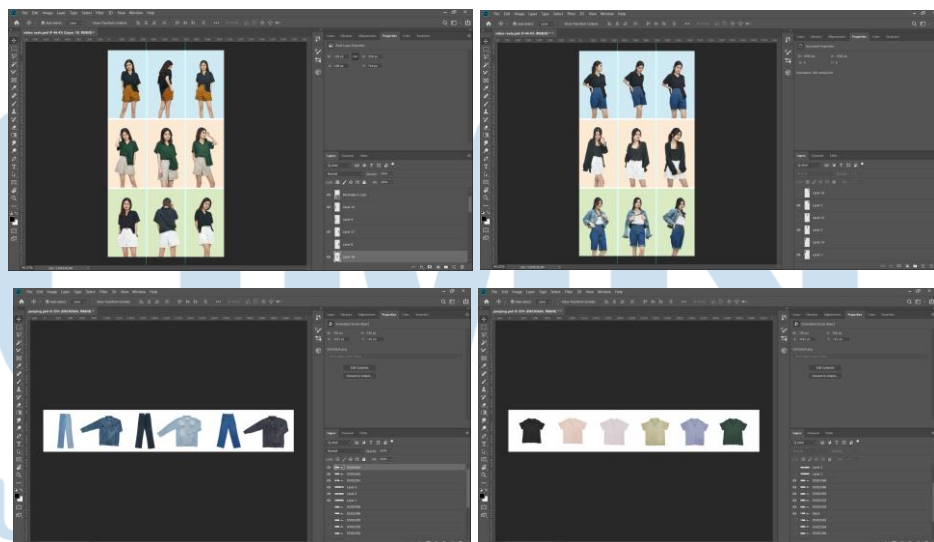
Pada tahap berikutnya, penulis melakukan *photoshoot* di studio Shenelin dengan menggunakan beberapa produk Shenelin, seperti *jeans*, kemeja, dan jaket. Setelah melakukan *photoshoot*, penulis kembali melakukan *backup* file dan memilih hasil foto terbaik. Tahap pasca produksi, penulis melalui beberapa tahapan *editing*. Dimana, penulis diharuskan untuk melakukan *editing* foto melalui Lightroom yang bertujuan untuk mengatur kecerahan dan melakukan koreksi warna, sehingga sesuai dengan produk asli Shenelin.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.9 Editing foto melalui Lightroom

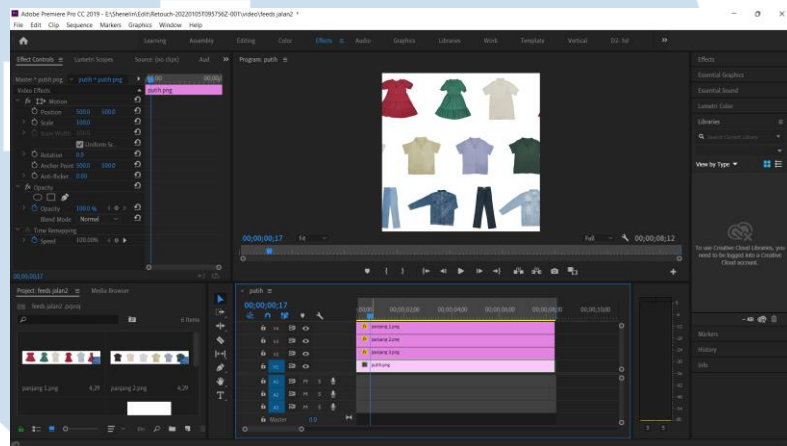
Selanjutnya, penulis melalui tahapan *editing* dengan menggunakan Photoshop untuk mengubah warna *background* supaya terlihat lebih menarik, serta melakukan pengaturan *canvas size* yang sesuai dengan kebutuhan *reels* Instagram dan TikTok, sehingga memudahkan pengeditan di Premiere Pro.



Gambar 3.10 Editing foto melalui Photoshop

Tahap selanjutnya, penulis *export* hasil *photo editing* yang dilakukan dan dimasukkan kedalam Premiere Pro. Pada konten foto produk

yang beranimasi *looping*, penulis menggunakan *effect positioning* yang terdapat pada opsi di *effect control*. Hal tersebut bertujuan untuk memperoleh efek pergerakan ke kiri dan kekanan secara berlawanan pada setiap *framenya*. Selama tahap *editing*, penulis juga memasukan musik dan logo dari Shenelin. Hasil *editing* tersebut dimasukkan kedalam Google Drive untuk dicek oleh *supervisor* lapangan.



Gambar 3.11 *Timeline editing*

### c) **Konten Washing Jeans**

Konten ini merupakan konten yang berfokus untuk meliputi proses pewarnaan dan pencucian jeans di pabrik *washing jeans* daerah Tangerang. Tahap pre produksi diawali dengan survei lokasi yang dilakukan oleh penulis bersama dengan *supervisor* dan salah satu tim dari divisi *social media marketing*. Selama proses survei, penulis memotret dan merekam suasana dari pabrik untuk mengetahui posisi yang sesuai untuk melakukan pengambilan gambar.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.12 Pabrik *washing jeans*

Setelah itu, penulis melakukan penyusunan pertanyaan wawancara bersama dengan tim, serta membuat susunan *shot* yang hendak direkam. Pada hari perekaman, penulis menggunakan kamera pribadi dan menggunakan *natural lighting*, dikarenakan kondisi dari pabrik yang kurang mendukung apabila menggunakan *lighting*, selain itu kondisi di dalam pabrik terkena cukup matahari.

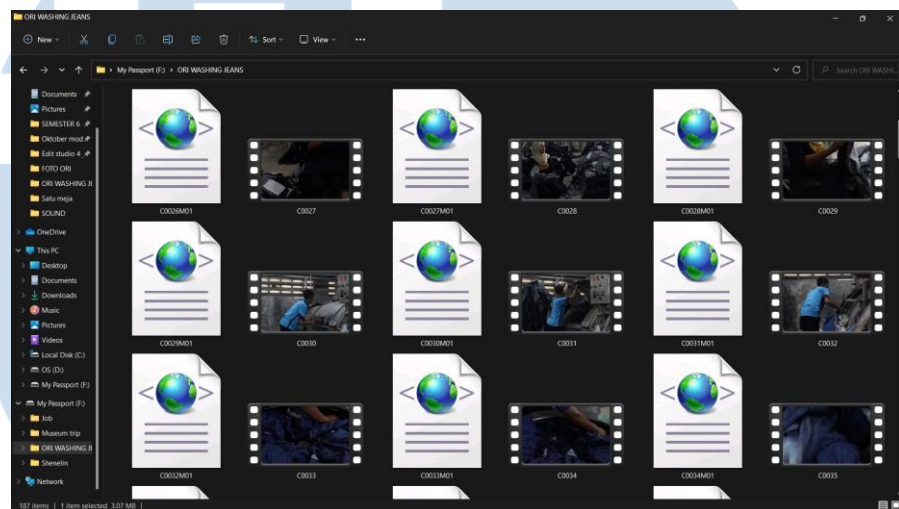
**LIST PERTANYAAN PABRIK WASHING JEANS  
(Kamis, 10 Maret 2022) By Ci Cath and Vimala**

1. Sebelum melakukan proses *washing jeans*, ada berapa step yang harus dilakukan terlebih dahulu ?
2. Untuk merubah suatu warna, ada berapa proses dan berapa lama waktu yang dibutuhkan dalam proses produksi?
3. Ada motif jeans apa saja yang dapat dibuat di pabrik *washing jeans*?
4. Bagaimana proses untuk membuat motif *ripped* dan mengapa menggunakan cara manual bukan menggunakan mesin?
5. Bagaimana proses untuk membuat motif *list putih* yang ada di celana jeans dan mengapa harus menggunakan proses tersebut?
6. Setelah proses *washing jeans*, step apa yang perlu dilakukan untuk *finishing*?
7. Ada berapa obat yang digunakan untuk proses *washing jeans*?

Gambar 3.13 List pertanyaan wawancara

Proses perekaman memakan waktu sekitar 4 (empat) jam, dikarenakan penulis menunggu tahapan pencucian dan pewarnaan untuk jeans berwarna *snow*. Penulis lebih banyak menggunakan *close up* dan *medium shot* untuk memperlihatkan detail dari pewarnaan, pencucian,

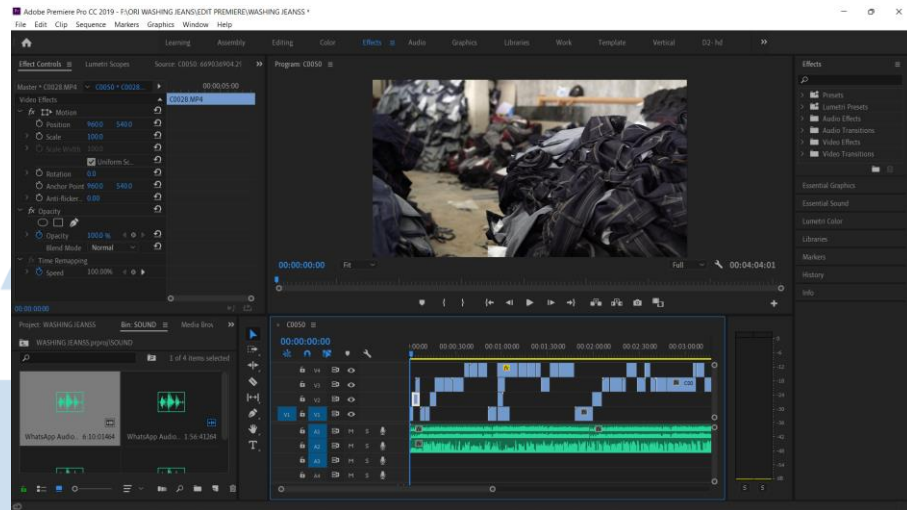
proses penguangan obat kimia yang mendukung proses pencucian *jeans*, serta proses *finishing*. Setelah melakukan perekaman, penulis melakukan pemindahan data dan *foldering*, sehingga memudahkan tahap *editing*.



Gambar 3.14 Tahap pemindahan hasil perekaman

Pada tahap *editing*, penulis menggunakan transisi *cut to cut* supaya tidak mengganggu fokus penonton saat menontonnya. Selain itu, penulis memasukkan *voice over* dengan musik latar belakang instrumental yang tidak mendominasi. Hasil *editing* yang sudah terselesaikan, dimasukkan kedalam Google Drive untuk dilakukan pengecekan dan distribusikan apabila sudah sesuai keinginan *owner* dari Shenelin.

U M W N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.15 Tahap *Editing*

d) **Konten *lifestyle by Shenelin***

Konten ini berfokus pada kegiatan sehari-hari yang relevan dengan penduduk di Indonesia dan dikombinasikan dengan produk dari Shenelin, contohnya berupa konten *Outfit* pergi ke kantor dan *Outfit* makan bakso. Produksi konten ini, tidak memakan waktu persiapan yang lama. Penulis bersama tim melakukan pemilihan produk Shenelin yang hendak dilakukan perekaman. Perekaman dilakukan di kantor Shenelin dan di penjual bakso sekitar kantor.



Gambar 3.16 Konten *outfit* ke kantor

Persiapan perekaman untuk konten “*outfit* ke kantor” hanya menggunakan kamera dan tripod, sehingga tetap stabil dan memudahkan tahap *editing*. Namun, untuk konten “*outfit* makan bakso” penulis menggunakan gawai untuk melakukan pengambilan gambar, dikarenakan penulis melakukan perekaman di tempat umum dan memerlukan izin untuk menggunakan kamera.



Gambar 3.17 Konten makan bakso

Sebelum memasuki tahap *editing*, penulis melakukan pemilihan *footage*. Penulis menggunakan musik yang sedang terkenal sebagai *backsound* video dan memasukkan logo dari Shenelin di akhir video, serta di bagian bawah konten.



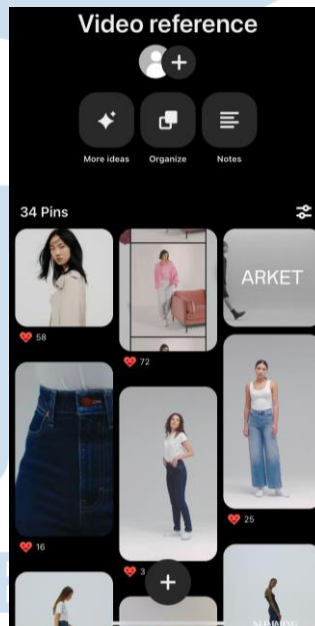
Gambar 3.18 Logo Shenelin

## 2) Pembuatan Video Advertisement

Video *advertisement* dari Shenelin merupakan video singkat berdurasi 15-30 detik yang bertujuan untuk mengiklankan produk-produk Shenelin dengan menampilkan versi Shenelin yang lebih profesional, menarik, dan berkesan bagi konsumen. Format video untuk video *advertisement* ini merupakan 1:1 dan 9:16 dengan *output* utama berupa Instagram. Pembuatan video *advertisement* memulai tahapan yang sama

### a) Video advertisement Shenelin at Mojin Coffee

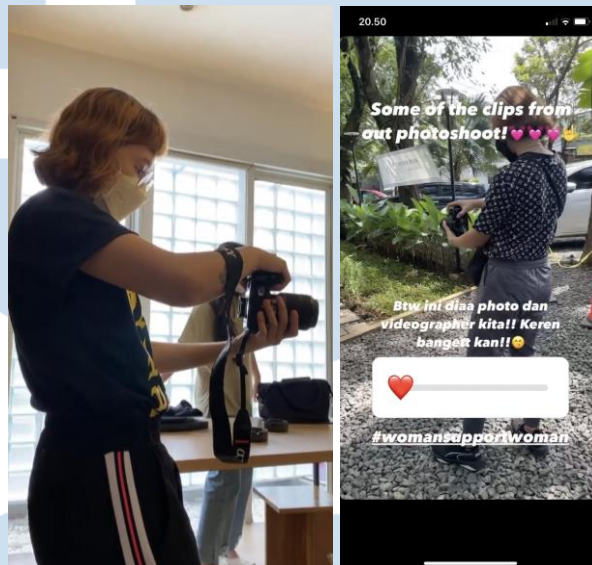
Pada tahap awal produksi, penulis melakukan *brainstorming* dan diskusi bersama dengan divisi *social media marketing* untuk membahas mengenai konsep. Penulis juga mengumpulkan beberapa video referensi dan konten yang sedang *trending* di *platform* media sosial. Pada tahapan ini, penulis juga menghubungi pihak dari Mojin Coffee terkait perizinan untuk melakukan pengambilan gambar. Penulis juga mendata produk yang perlu untuk dibuatkan video *advertisement*.



Gambar 3.19 Tahap mencari referensi



Pada tahapan produksi, penulis hanya menggunakan kamera pribadi dan menggunakan natural *lighting* dari Mojin Coffee. Hal tersebut bertujuan agar tidak mengganggu pengunjung Mojin Coffee, menghemat biaya produksi, dan memanfaatkan cahaya matahari. Proses perekaman gambar berlangsung selama 5 (lima) jam. Setelah perekaman gambar, penulis melakukan *foldering* dan memilah berbagai *footage* yang dapat digunakan di tahap *editing*. Setelah melewati tahap *editing*, penulis kembali memasukkan hasilnya kedalam Google Drive untuk dicek oleh supervisi lapangan.



Gambar 3.20 Proses perekaman

### 3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Kendala yang penulis temukan selama proses kerja magang di Shenelin Fashion Company adalah sebagai berikut:

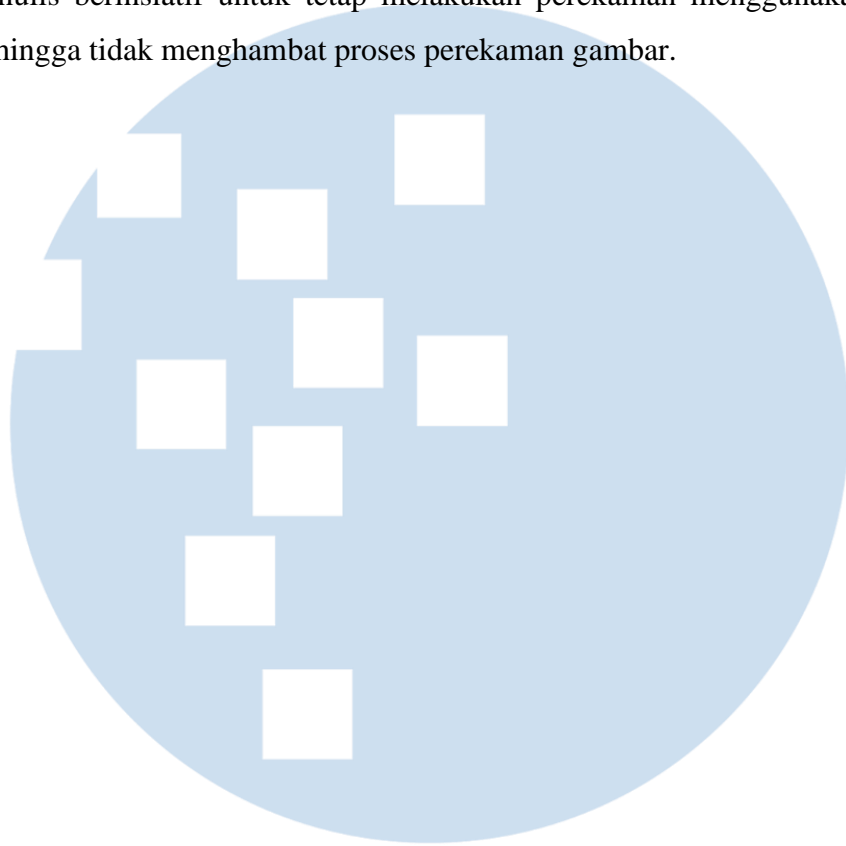
- 1) Perlu peninjauan kelengkapan alat-alat, karena terkadang dipakai bersamaan dengan kegiatan livestreaming. Hal tersebut menyebabkan pengambilan video menjadi terkendala dan *setting* lampu tidak maksimal.
- 2) Perlu penambahan dan penguatan tenaga kerja khususnya di bidang videografi, sehingga proses produksi video lebih lancar. Hal tersebut mengakibatkan penulis harus melakukan banyak pekerjaan dalam waktu yang singkat, sehingga membuat proses pengambilan gambar terhambat karena perlunya penyusunan kamera, produk Shenelin, lampu, dan *setting* studio secara keseluruhan.
- 3) Perlunya kemudahan akses dan perizinan saat pembuatan video di luar kantor, karena perlunya pembuatan konten diluar kantor yang terkadang terlalu mendadak.

### 3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Berdasarkan kendala yang penulis alami selama bekerja, berikut adalah solusi yang dapat penulis berikan:

- 1) Perlunya penataan ruangan studio supaya lebih efektif dan perlunya inventarisasi alat-alat. Selain itu, penulis juga berinisiatif untuk membawa tripod, *trigger* lighting pribadi untuk keperluan *photoshoot* dan membawa *charger* kamera, dikarenakan penulis hanya memiliki satu baterai.
- 2) Memberdayakan semua sumber daya yang ada, termasuk divisi *social media marketing* untuk melakukan proses kerja yang memerlukan bantuan lebih.
- 3) Meningkatkan komunikasi dengan admin *coffee shop* atau tempat *outdoor* yang hendak dijadikan sebagai tempat pembuatan konten untuk melakukan perizinan terkait penggunaan kamera. Namun, apabila tidak diperbolehkan,

penulis berinisiatif untuk tetap melakukan perekaman menggunakan gawai, sehingga tidak menghambat proses perekaman gambar.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA