

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Youtube sebagai salah satu media sosial paling populer saat ini sangat berpengaruh dan dekat dengan penggunaannya (Pertwi, 2021). Semenjak dibuatnya Youtube dan internet mudah untuk di akses, banyak sekali orang yang berhasil dan menjadikan Youtube sebagai sumber utama dalam mencari uang dan bahkan menjadi miliarder dari *platform* tersebut. Selain itu penonton Youtube juga mendapatkan hiburan dari *platform* tersebut secara mudah karena dapat diakses lewat internet yang ada seperti sekarang.

Taulany TV adalah nama dari sebuah saluran Youtube di Indonesia yang sudah mempunyai 5.7 juta *subscriber*. Taulany TV menjadi salah satu saluran yang diminati di Indonesia. Salah alasannya karena orang yang mempunyai akun Youtube tersebut adalah seorang artis yang sudah lama terkenal di dunia hiburan Indonesia yaitu Andre Taulany. Konten yang ditayangkan pada saluran Youtube tersebut yaitu *Daily Vlog*, *Otomotif*, *Musik*, *Podcast*, *Variety Show*, dan masih banyak lagi.

Penulis memilih PT. Taulany Media Kreasi sebagai tempat magang karena PT. Taulany Media Kreasi adalah saluran Youtube yang besar dan penulis ingin menjadi salah satu bagian dari berkembangnya saluran yang besar tersebut. Selain itu penulis juga mempunyai latar belakang dan menyukai *editing*. Pada 2013 penulis bersekolah pada SMP *Multimedia*, lalu penulis melanjutkan pendidikannya di sebuah SMK jurusan *multimedia* dan pada saat ini penulis sedang mengemban Pendidikan pada Universitas Multimedia Nusantara jurusan film. Dari latar belakang tersebut dengan tempat kerja magang yang penulis saat ini bekerja yaitu PT. Taulany Media Kreasi sebagai video editor sangat relevan dan cocok untuk dilakukan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang pada PT. Taulany Media Kreasi sebagai video editor karena melihat dari kondisi pada industri 4.0 pada era modern saat ini, *editing* sangat dibutuhkan oleh setiap perusahaan. Harapan penulis dengan melakukan kerja magang pada PT. Taulany Media Kreasi yaitu penulis dapat membuat saluran Youtube Taulany TV mendapatkan *trending* dan jumlah penonton yang banyak. Penulis juga akan berkontribusi dalam melakukan *editing* terutama pada bagian *beauty shot* dengan maksimal. Adapun maksud dan tujuan menjalani program kerja magang di PT. Taulany Media Kreasi oleh penulis adalah:

1. Mendapatkan pengalaman bekerja bersama orang – orang terkenal
2. Menambah relasi pada bidang hiburan
3. Mendapatkan ilmu dalam bidang *editing* pada saluran yang sudah besar
4. Membuat konten pada saluran Youtube dengan kualitas yang lebih baik dari sebelumnya

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang pada PT. Taulany TV pada periode 7 Desember 2021 hingga 7 Juni 2022. Penulis melamar sebagai video *editor* pada PT. Taulany Media Kreasi. Penulis mengirim email lamaran kerja pada 29 November 2021 lalu pada 30 November 2021 Ibu Puspitasari dari *department human resources development* mengirim pesan kepada penulis untuk melakukan *interview* secara langsung. Pada tanggal 1 Desember penulis melakukan *interview* secara langsung dengan Bapak Agung Gumara selaku kepala *creative division* pada PT. Taulany Media Kreasi. Pada tanggal 6 Desember 2021 Penulis mendapatkan surat tanda diterima magang pada PT. Taulany Media Kreasi.

Prosedur kerja magang pada PT. Taulany Media Kreasi yaitu selama 6 bulan terhitung pada 7 Desember 2021 hingga 7 Juni 2022. Penulis melakukan kerja magang secara WFO atau *Work From Office*. Pada PT. Taulany Media Kreasi tidak mempunyai jam kerja yang *flexible* yaitu 7 hingga 10 jam per hari dengan 2 hari libur.