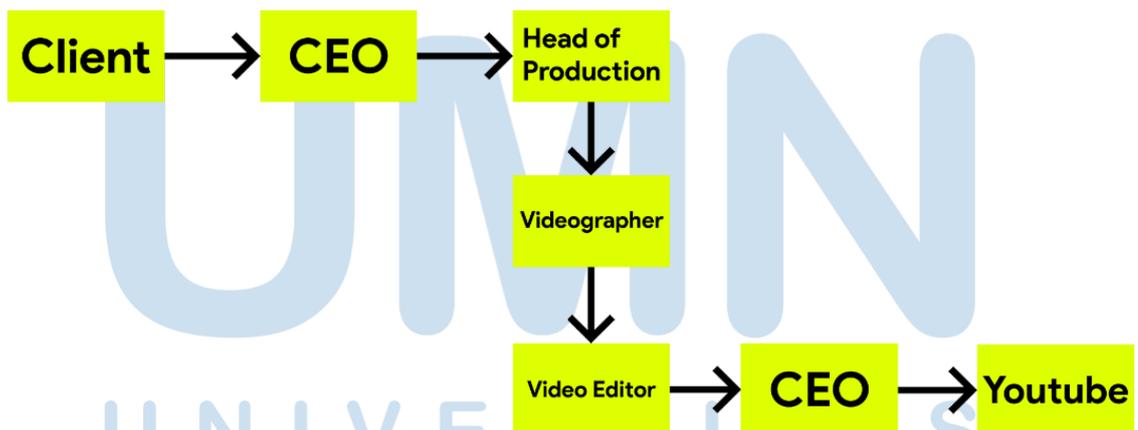


## BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Di PT. Taulany Media Kreasi penulis mempunyai kedudukan sebagai video editor. Tugas penulis adalah melakukan *editing* video dan membuat *thumbnail* Youtube serta video promosi untuk Instagram atau Tiktok. Secara teknis 1 video Youtube dikerjakan oleh semua editor yang ada di PT. Taulany Media Kreasi yaitu 2 editor utama dan 2 editor magang. Setiap kali selesai melakukan *shooting*, videografer melakukan pemindahan data dan *foldering*. Lalu editor memasukan semua *folder* yang sudah dibuat oleh videografer ke *software editing* yang digunakan. Lalu setelah selesai editor mengunggah video ke Youtube secara *private* untuk di-*preview* terlebih dahulu oleh *CEO*. Ketika ada revisi editor mengunggah kembali video yang sudah direvisi secara *private*. Ketika sudah *final*. Video tersebut siap diunggah secara publik di saluran Youtube Taulany TV. Lalu setelah video sudah terunggah secara *public*, editor membuat video promosi 15 detik untuk diunggah di akun Instagram Andre Taulany dan Taulany TV.



Gambar 3.1 Bagan alur kerja video editor PT. Taulany Media Kreasi

### 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Penulis bertanggung jawab sebagai video editor dalam divisi *editing* bersama Sidzki Zaidan sebagai *head of editor* Oki Alfiansyah sebagai *junior editor* pada PT. Taulany Media Kreasi selama menjalani kerja magang. Sebagai video editor penulis berhubungan langsung dengan *CEO* yaitu Melvin Palobo, *head of production* yaitu Agung Gumara, divisi *campers*, *graphic designer* serta *digital content creator*. Penulis sebagai video editor juga bertanggung jawab untuk melakukan *editing* konten Youtube, Instagram dan Tiktok Taulany TV. Sebagai video editor yang berhubungan langsung dengan banyak orang beberapa potensi kendala pekerjaan seperti *miscommunication* atau perbedaan pendapat serta revisi tentunya dialami oleh penulis selama melakukan kerja magang.

#### 3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Selama melakukan kerja magang pada PT. Taulany Media Kreasi penulis mendapatkan banyak sekali jenis pekerjaan. Pekerjaan utama penulis yaitu *editing* video untuk Youtube Taulany TV. Konten – konten seperti *daily vlog*, *podcast*, *talkshow*, musik hingga otomotif sudah pernah penulis kerjakan. Selain itu penulis juga selalu membuat *editing* Instagram *story* untuk keperluan promosi video yang sudah diunggah di Youtube. Lalu ketika sedang senggang penulis sering kali berhubungan langsung dengan divisi *content creator* untuk membantu membuat video untuk diunggah pada Tiktok Taulany TV dan Reels Taulany TV.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

No.	Tanggal	Judul Proyek	Keterangan
1.	7-8 Desember 2021	“Kenzy Dapat Vespa Sprint Latin Antik”	Mengedit video dan membuat <i>promo story</i>
2.	9 Desember 2021	“Andre Beli Mobil Baru”	Mengedit video dan membuat <i>thumbnail</i>
3.	10 Desember 2021	“Prediksi Club Motor Penuh Gimmick Sunmori Keliling Bintaro”	Mengedit video dan membuat <i>promo story</i>
4.	13 Desember 2021	“Dobrak Kantor Arief Muhammad”	Mengedit video dan membuat <i>thumbnail</i> dan <i>promo story</i>
5.	14-15 Desember 2021	“Fitra Eri Bawa GR Yaris Harga 1.3 Milyar”	Mengedit video dan membuat <i>thumbnail</i>
6.	17-18 Desember 2021	“Marshel Widiyanto Punya Mobil Ferrari Hasil Kerja Keras”	Mengedit video
7.	24 Desember 2021	“Ketemu Deddy Mizwar”	Mengedit video dan membuat <i>thumbnail</i>
8.	27 Desember 2021	“Ridwan Hanif Grebek Papalova”	Mengedit video dan membuat <i>thumbnail</i> dan <i>promo story</i>
9.	28-29 Desember 2021	“Om Mobi Pamer GR Yaris Nggak Mau Kalah Dari Fitra Eri”	Mengedit video dan membuat <i>thumbnail</i> dan <i>promo story</i>
10.	6 Januari 2022	“Pertama kali Ke Sawah dan Sungai Di Jogja”	Mengedit video dan <i>promo story</i>
11.	7-10 Januari 2022	“Nginap Di Amanjiwo Borobudur”	Mengedit video dan <i>promo story</i>
12.	11 Januari 2022	“Liburan Hari Terakhir”	Mengedit video dan <i>promo story</i>
13.	14-15 Januari 2022	“Deddy Mizwar Ajak Andre Shooting Sinetron Lagi”	Mengedit video dan membuat <i>thumbnail</i> dan <i>promo story</i>
14.	17 Januari 2022	“Kenzy Dapat Iphone 13 Pro Terbaru dan PC Sultan”	Mengedit video dan membuat <i>thumbnail</i> dan <i>promo story</i>
15.	18-22 Januari 2022	“Jenguk Mas Tukul Arwana Langsung Ke Rumahnya”	Mengedit video dan membuat <i>thumbnail</i>

16.	24-26 Januari 2022	“Dobrak Rumah Kak Seto”	Mengedit video dan membuat <i>thumbnail</i> dan <i>promo story</i>
17.	31 Januari 2022	“Chicco Jerikho dan Rio Dewanto Resmi Jadi Anggota Predator”	Mengedit video dan <i>promo story</i>
18.	10-11 Februari 2022	“Sidak Rumah Dede”	Mengedit video
19.	28 Februari 2022	“Prediksi Club Motor Paling Kocak”	Mengedit video dan <i>promo story</i>
20.	1 Maret 2022	“Raffi Ahmad Beli VW Kodok 500 Juta Tanpa Nawar”	Mengedit video dan membuat <i>thumbnail</i>
21.	2 Maret 2022	“Prediksi Touring Pake Seragam Sekolah Keliling Jogja Part 2”	Mengedit video dan <i>promo story</i>
22.	4 Maret 2022	“Raffi Ahmad Girang Nagita Dapet Kado Ulang Tahun Pertama VW Kodok”	Mengedit video dan <i>promo story</i>
23.	21 Maret 2022	“Andre Lawan Gading”	Mengedit video dan membuat <i>thumbnail</i> dan <i>promo story</i>
24.	22 Maret 2022	“Dede Datang Mau Traktir Makan, Andre Malah Kasih Hadiah”	Mengedit video
25.	24-25 Maret 2022	“Adnre Surya Wendi Andhika Bikin Pabrik Konten Di Taulany TV”	Mengedit video dan <i>promo story</i>
26.	26-28 Maret 2022	“Bongkar Semua Rahasia Surya Insomnia Ke Netizen!”	Mengedit video dan <i>promo story</i>
27.	30 Maret 2022	“Roy Ricardo Tukar Mobil BMW Wagon dengan JEEP”	Mengedit video dan <i>promo story</i>
28.	31 Maret 2022	“Andre Surya Wendi Andhika Malah Pesta Kostum”	Mengedit video dan <i>promo story</i>
29.	1-7 April 2022	“Marshal Widiyanto Pamer Mobil Baru”	Mengedit video
30.	2 April 2022	“Nabilah Ayu Keluar Dari JKT48 Karena Berhijab?”	Mengedit video dan <i>promo story</i>

31.	4 April 2022	“Dustin Bikin Dicky dan Danang Berantem”	Mengedit video dan <i>promo story</i>
32.	5 April 2022	“Andre Surya Andhika Wendi Pusing Cari Bintang Tamu”	Mengedit video dan <i>promo story</i>
33.	7-12 April 2022	“Tora Sudiro Beli Mobil Baru Tapi Andre Yang Ditraktir Sampe Puas”	Mengedit video dan <i>promo story</i>
34.	13-16 April 2022	“Habib Jafar Jawab Pertanyaan Tersesat Soal Berhubungan Intim Dibulan Ramadan”	Mengedit video dan <i>promo story</i>
35.	18 April 2022	“Wendi Andhika Surya Andre Beda Pendapat Terus”	Mengedit video dan <i>promo story</i>
36.	19-20 April 2022	“Sidak Pak Erick Thohir”	Mengedit video dan <i>promo story</i>
37.	20-23 April 2022	“Tono Minta THR Banyak Banget Ke Andre”	Mengedit video dan <i>promo story</i>
38.	25 April 2022	“Andre Bagi – Bagi THR Buat Karyawan”	Mengedit video dan <i>promo story</i>
39.	26 April 2022	“Andre Wendi Andhika Suka Jam Baru Surya”	Mengedit video
40.	27 April 2022	“Oza Rangkuti Bikin Kesel Dicky”	Mengedit video dan <i>promo story</i>
41.	29 April 2022	“Fanny Ghaissani Bikin Habib Jafar Bingung”	Mengedit video dan <i>promo story</i>
42.	30 April 2022	“Fina Phillipe Bikin Dustin Hampir Hilang Nyawa”	Mengedit video dan <i>promo story</i>
43.	9 Mei 2022	“Andre Wendi Andhika Surya Bikin Logo Baru Paten”	Mengedit video
44.	10-16 Mei 2022	“Andre Grebek Kost Dicky”	Mengedit video dan <i>promo story</i>
45.	17 Mei 2022	“Kenzy Kaget Main ATV Mau Meledak”	Mengedit video dan <i>promo story</i>

46.	18-19 Mei 2022	“Sidak Garasi Ajik Krisna”	Mengedit video dan <i>promo story</i>
-----	----------------	----------------------------	---------------------------------------

Tabel 3.2.1 Daftar pekerjaan yang dilakukan



### 3.2.2 Uraian Kerja Magang

Penulis akan menjelaskan beberapa proyek yang penulis kerjakan sebagai video editor selama melakukan kerja magang. Proyek yang penulis kerjakan mencakup *video youtube*, *promo story instagram*, *video tiktok* dan *reels instagram*.

Yang pertama dalam pengerjaan proyek *editing video youtube* dengan judul “Om Mobi Pamer GR Yaris Nggak Mau Kalah Dari Fitra Eri” setelah *shooting* selesai, penulis mendapatkan *footage* dari *cameraman*. Setelah itu penulis mengimport *footage* hasil *shooting* yang sudah dibackup ke komputer ke Adobe Premiere Pro. Setelah itu penulis melakukan *rough cut* dan melakukan *multi camera* di Adobe Premiere Pro. Setelah *rough cut* selesai, penulis memasuki *online editing* dan menambahkan *gimmick – gimmick*, *color correction* dan juga *sound effect* serta musik latar ke dalam video. Lalu penulis mengoreksi audio agar tetap di -12dB hingga -6dB. Setelah video selesai diedit, penulis mengunggah video yang sudah selesai ke *youtube private*.

Setelah itu link *youtube* tersebut diberikan kepada *head of production* ataupun CEO PT. Taulany Media Kreasi untuk melakukan *preview*. Dan ketika *head of production* dan CEO sudah menyelesaikan *preview* tersebut dan tidak ada revisi video siap di dipublikasi. Ketika video tersebut sudah terpublikasi, penulis membuat *promo story video* tersebut untuk diunggah di Instagram Taulany TV dan Andre Taulany. *Promo story* berdurasi 15 detik tersebut dibuat dari *teaser* yang ada pada awal video yang sudah *publish* dan diunggah di whatsapp grup untuk diunggah oleh bagian *content creator*.

Lalu yang kedua yaitu pengerjaan proyek *editing video youtube* dengan judul “Sidak Garasi Ajik Krisna”. Langkah pertama yaitu penulis menerima hasil *footage* dari *cameraman* dan membagi semua *footage* menjadi lima bagian dan yang penulis kerjakan yaitu bagian ke lima. Setelah itu penulis mengimport hasil *footage shooting* tersebut ke dalam Adobe Premiere Pro dan penulis mulai menyusun *footage* tersebut berdasarkan waktu kejadian. Setelah itu penulis memasukan efek teks, *sound effect* dan latar musik ke dalam video yang sudah disusun. Lalu *head of editor* melakukan koreksi dan *preview* atas *editing* yang sudah

dilakukan dan setelah selesai di preview video tersebut diberikan kepada *head of production* untuk di *preview* kembali.

Lalu penulis diberikan revisi oleh *head of production* berupa penggantian musik latar dan pemotongan beberapa adegan serta pemberian *credit title* di akhir video. Setelah revisi tersebut sudah diselesaikan, penulis mengunggah video yang sudah siap ke youtube untuk segera dipublikasi. Ketika video sudah siap dan terpublikasi, penulis membuat *story promo* berdurasi 15 detik tersebut dibuat dari *teaser* yang ada pada awal video yang sudah dipublikasi. Setelah itu *story promo* tersebut diunggah di whatsapp grup untuk diunggah oleh bagian *content creator*.

Proyek ketiga yang dikerjakan oleh penulis yaitu video tiktok atau *reels* Instagram. Video tiktok atau *reels* Instagram adalah sebuah potongan video dari video youtube yang sudah dipublikasi. Pertama bagian *content creator* menghubungi penulis lewat whatsapp ataupun secara langsung untuk diberikan *brief* video yang akan diedit. Biasanya video yang akan diedit berdurasi 15 detik hingga 1 menit 30 detik untuk diunggah di tiktok ataupun Instagram dan format video yang diedit yaitu *portrait*. *Content creator* akan memberikan *brief* seperti detik yang akan di gunakan pada video, efek yang mungkin akan ditambahkan ataupun permainan kamera yang digunakan.

Salah satu video tiktok yang di *edit* oleh penulis yaitu potongan video dari konten youtube “Kost Haji Andre Berliana Lovell”. *Content creator* memberi *brief* yaitu dari menit 3 hingga 3:35. Penulis lalu membuka proyek youtube tersebut yang sudah selesai diedit dan membuat *sequence* baru berformat *portrait*. Lalu penulis memotong bagian video yang diminta dan mengcopynya ke dalam *sequence* yang baru tersebut. Setelah itu penulis melakukan penyesuaian *multi camera* dan logo pada video. Ketika video sudah selesai penulis mengunggah video yang sudah selesai ke whatsapp bagian *content creator*. Lalu *content creator* memberikan revisi yaitu penyesuaian *multi camera* pada salah satu *shot* untuk diubah karena terpotong sebagian.

Ketika revisi tersebut sudah selesai dilakukan, penulis mengunggah video tersebut Kembali kepada bagian *content creator* untuk segera diunggah pada tiktok Taulany TV.

### 3.2.3 Kendala yang Ditemukan

- 1) Faktor alur *editing* dalam divisi editor: Alur *editing* yang berantakan dan berbeda – beda antara satu orang dan lainnya karena sistem kerja yang mengharuskan satu video dikerjakan oleh beberapa editor sehingga mempersulit karena setiap editor yang mempunyai *workflow* serta pengaturan *software* yang berbeda – beda.
- 2) Faktor komunikasi dalam bekerja: Komunikasi yang kurang baik antar divisi dikarenakan beberapa faktor lain seperti malu memberi pendapat hingga enggan berbicara dengan yang jabatannya lebih tinggi.
- 3) Faktor jam kerja yang disepakati: Jam kerja yang disepakati diawal yaitu 8 jam kerja tetapi tidak sesuai ketika sudah bekerja dikarenakan *workload* yang berlebih dengan editor yang sedikit.
- 4) Faktor perbedaan pendapat: Petinggi perusahaan yang pernah bekerja pada televisi, editor dan *cameraman* yang idealis menjadi salah satu faktor perbedaan pendapat.

### 3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Bagian ini berisi solusi atas kendala yang ditemukan selama proses kerja magang. Solusi dapat berupa:

- 1) Penulis berusaha untuk mempelajari alur kerja yang ada seperti satu video yang dikerjakan oleh semua orang secara bergantian yang tentunya tidak biasa penulis lakukan sebelumnya. Ketika ada video editor yang baru bergabung dan mempunyai *workflow* atau pengaturan *editingnya* sendiri penulis akan berusaha mempelajari *workflow* atau pengaturan *software* dari editor tersebut. Sehingga hasil dari penerapan solusi tersebut alur kerja tim video editor

Menjadi lebih lancar ketika para video editor saling memahami satu dengan yang lainnya.

- 2) *Miscommunication klien* dan *CEO* serta *head of production* adalah hal yang sudah biasa penulis dapatkan. Penulis akan melakukan diskusi terlebih dahulu dengan tim video editor dan tim desain grafis terlebih dahulu. Tetapi ketika sudah tidak menemukan solusi, penulis akan mengonfirmasi langsung kepada *CEO* atau *head editor* jika ada suatu hal yang dirasa kurang penulis pahami.
- 3) Jam kerja yang *flexible* menjadi salah satu kendala untuk penulis karena tidak adanya jam masuk dan pulang sehingga penulis bisa saja masuk terlalu pagi dan pulang terlalu malam. Sehingga penulis melakukan diskusi bersama *Head of Production* dan *Head Editor* untuk selalu melakukan pekerjaan 8 hingga 10 jam saja tetapi lebih dari itu jika sangat dibutuhkan. Hal tersebut juga berpengaruh dengan sistem operational yang baru yaitu semua staff tidak boleh bekerja lewat dari jam 10 malam.
- 4) Penulis yang mempunyai latar belakang multimedia dan pernah magang di perusahaan animasi serta melakukan kuliah pada jurusan film. Tentunya mempunyai selera yang berbeda dengan para pekerja di PT. Taulany Media Kreasi yang kebanyakan adalah mantan karyawan televisi swasta. Tetapi penulis perlahan belajar memahami selera dari para karyawan yang berhubungan langsung dengan penulis di PT. Taulany Media Kreasi ini.

