

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan ini, penulis akan memaparkan latar belakang, maksud dan tujuan, serta waktu dan prosedur dari pelaksanaan kerja magang sebagai videografer dan video editor di PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang.

1.1 Latar Belakang

Pada industri *fashion*, kebutuhan akan konten visual yang menarik dilihat mata sangat dibutuhkan. Terdapat peran videografer dan video editor yang bertanggung jawab terhadap aspek visual. Dengan adanya aspek visual yang menarik, dapat menarik calon pembeli untuk membeli produk *fashion* tersebut.

Videografer merupakan seorang juru kamera yang berperan membuat konsep pengambilan gambar dan melakukan pengambilan gambar. Videografer dapat dilakukan oleh satu orang atau dalam tim dengan jumlah yang sedikit (Sokanu, 2020). Video editor merupakan seseorang yang menyusun dan merangkai hasil *footage* produksi sehingga jalan cerita berdasarkan skenario dapat dimengertikan dipahami oleh penonton film (Ismail, 2021). Dalam pembuatan konten visual di bidang *fashion*, peran videografer dan video editor sangatlah vital karena kedua peran tersebut dapat menentukan suatu konten visual *fashion* dapat menarik dilihat mata dan dapat menarik calon pembeli untuk membeli *fashion* tersebut.

Selama penulis mengemban ilmu di Universitas Multimedia Nusantara, penulis mendapatkan ilmu mengenai sinematografi dan *editing*. Ilmu tersebut penulis terapkan selama penulis menjalani program magang di PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang sebagai videografer dan video editor. Dalam praktek nyata dilapangan yang telah penulis rasakan selama magang, sangatlah berbeda dengan apayang telah penulis dapatkan di kuliah. Perbedaannya terletak di hal teknis, dimana dalam mengerjakan suatu proyek membutuhkan hal-hal yang bersifat cepat.

PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang merupakan perusahaan ritel dari *fashion* Charles & Keith, Pedro, dan Emporio Armani 7. Kurnia Ciptamoda Gemilang memiliki gerai ritel lebih dari 80 gerai yang tersebar di beberapa provinsi di Indonesia. Industri *fashion* dari tahun ke tahun terus mengalami perkembangan sehingga dalam pembuatan konten visualnya pun akan mengalami perkembangan. Ketertarikan penulis terhadap *fashion* dan industrinya menjadi alasan penulis untuk melamar kerja magang sebagai videografer dan video editor dalam divisi *Learning & Development* di PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang. Penulis tertarik untuk mencoba dan belajar dalam pembuatan konten visual dalam industri *fashion*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis memiliki maksud dan tujuan dalam menjalani program kerja magang di PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang sebagai berikut:

1. Mengetahui kedudukan dan koordinasi videografer dan video editor
2. Mempelajari proses kerja kreatif sebagai videografer dan video editor dalam pembuatan konten visual
3. Mendapatkan wawasan di luar bidang film di PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Selama enam bulan, penulis menjalani program kerja magang sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak antara PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang dengan penulis. Tanggal 13 Desember 2021, penulis menjalani program magang hari pertama hingga hari terakhir magang tanggal 12 Juni 2022. Penulis bekerja dari kantor dari hari Senin hingga Jumat. Penulis memiliki jam kerja yang fleksibel, penulis dapat masuk kerja antara jam 8 pagi hingga jam 10 pagi, sebagai contoh jika penulis masuk pukul 9.12 pagi maka penulis pulang kerja pukul 18.12 sore.

Penulis akan menguraikan prosedur magang yang dilakukan oleh penulis mulai dari pembekalan magang hingga selesai kerja magang. Berikut ini adalah tabel perinciannya:

Table 1. Prosedur pelaksanaan kerja magang periode Desember 2021 – Juni 2022

No.	Jenis Kegiatan	Tanggal
1.	Pembekalan magang	22 Oktober
2.	Bimbingan akademik	19 Oktober
3.	Pengajuan MBKM 01	25 Oktober
4.	Mengirim lamaran magang ke PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang	15 November
5.	Wawancara	18 November
6.	Pengumuman diterima magang	24 November
7.	Menerima surat penerimaan magang	30 November
8.	Kerja magang	13 Desember 2021 - 12 Juni 2022
9.	Sidang magang	29 Juni 2022

UMMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA