

BAB II

Gambaran Umum Perusahaan

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Sinar Meadow International Indonesia merupakan perusahaan *joint venture* antara Indonesia dan Australia, yakni Sinar Mas Group melalui PT. Ivo Mas Tunggal dengan Goodman Fielder International Ltd., melalui Meadow Lea Food di Australia, walaupun pada saat ini saham dari Goodman Fielder International telah diambil alih atau oleh perusahaan Born Philp. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 11 Agustus 1990 dan memiliki Izin Usaha Tetap No.618T Industri 1996. Pada saat ini industri atau pabrik dari PT. Sinar Meadow International Indonesia telah menempati area $\pm 2,6$ hektar di kawasan industri Pulogadung, Jakarta Timur. Produksi awal PT. Sinar Meadow International Indonesia dilaksanakan awalnya pada tahun 1992 dengan *main product* berupa minyak goreng, margarin, dan shortening. Selain itu, pasar yang dituju oleh perusahaan ini adalah pasar lokal (industrial) dan pasar ekspor (eceran atau retail).

PT. Sinar Meadow International Indonesia telah mengembangkan produk-produk *edible oil* untuk pangsa pasar dalam negeri maupun ekspor ke negara-negara Asia Pasifik dan Timur Tengah. Pangsa pasar yang dituju sebagian besar untuk kebutuhan industrial, namun terdapat juga beberapa produk untuk retail. Proses produksi dari PT. Sinar Meadow International Indonesia merupakan sistem terpadu, artinya bahwa mulai dari pengolahan bahan baku (*raw materials*) hingga masuk dalam kemasan (*packaging*), semuanya dikerjakan sendiri pada pabriknya. Jumlah karyawan yang dimiliki PT. Sinar Meadow International Indonesia adalah sebanyak 413 orang. PT. Sinar Meadow International Indonesia telah berhasil melakukan alih teknologi, jika pada awal berdiri PT. SMII mempekerjakan 9 tenaga ahli dari luar Indonesia,

tetapi kini semuanya telah diambil alih atau dikerjakan sepenuhnya oleh tenaga ahli dari Indonesia.

PT. Sinar Meadow International Indonesia juga memiliki visi untuk menjadi perusahaan utama yang memproduksi minyak pangan berkualitas tinggi di Indonesia dan seluruh dunia. Oleh karena itu, perusahaan ini menerapkan misi untuk secara konsisten memproduksi produk berkualitas tinggi sebagai nilai utama dalam mendapatkan kepercayaan konsumen. Sebagai bukti bahwa PT SMII peduli dengan kesehatan dan kualitas produk, PT SMII telah mendapatkan sertifikat HACCPISO 22000:2005 dan juga sertifikat ISO 9001:2000. Selain itu juga PT SMII juga telah mendapatkan sertifikasi Halal dari LP POM MUI. Berikut ini pada Gambar 2.1 adalah Logo PT Sinar Meadow International Indonesia



Gambar 2.1. Logo PT Sinar Meadow International Indonesia

Sumber: LinkedIn



PT. Sinar Meadow International Indonesia juga memiliki sejarah perkembangan perusahaan dari tahun ke tahun. Berikut ini merupakan *Milestone* perusahaan PT. Sinar Meadow International Indonesia hingga dapat berkembang seperti sekarang ini:

1) Tahun 1990

PT. SMII Didirikan pada tanggal 11 Agustus 1990 dengan nama Sinar Meadow International Indonesia sebagai perusahaan patungan antara Sinar Mas Group of Indonesia dan Goodman Fielder of Australia. Kedua perusahaan bergabung melalui anak perusahaannya, Ivo Mas Tunggal dari Sinar Mas Group dan Meadow Lea Foods dari Goodman Fielder. Berikut ini pada Gambar 2.2 adalah gambar tampilan gedung perusahaan PT. Sinar Meadow International Indonesia



Gambar 2.2. Tampilan gedung perusahaan PT. Sinar Meadow International Indonesia

Sumber: sinarmeadow.com

2) Tahun 1993

Operasi bisnis Sinar Meadow diresmikan oleh Departemen Perindustrian Republik Indonesia pada tanggal 18 Februari 1993. Berikut ini pada Gambar 2.3 merupakan gambar prasasti peresmian operasi bisnis PT. Sinar Meadow International Indonesia



Gambar 2.3. Prasasti peresmian operasi bisnis PT. Sinar Meadow International Indonesia

Sumber: sinarmeadow.com

3) Tahun 2008

Proses manufaktur PT. Sinar Meadow International Indonesia bersertifikat ISO 9001: 2008 untuk Sistem Manajemen Mutu, ISO 22000 untuk Sistem Manajemen Keamanan Pangan, dan sesuai dengan Halal. Berikut ini pada Gambar 2.4 merupakan gambar tampilan manufaktur PT. Sinar Meadow International Indonesia



Gambar 2.4. Tampilan manufaktur PT. Sinar Meadow International Indonesia

Sumber: sinarmeadow.com

4) Tahun 2013

PT. Sinar Meadow International Indonesia menjadi anggota *Roundtable on Sustainable Palm Oil* (RSPO). Organisasi untuk menunjukkan komitmen penuh kami dalam mempromosikan pertumbuhan dan penggunaan produk minyak sawit berkelanjutan. Berikut ini pada Gambar 2.5 merupakan gambar gudang *stock* produk margarin, *shortening*, dan minyak goreng



Gambar 2.5. Gudang stock produk margarin, shortening, dan minyak goreng

Sumber: sinarmeadow.com

5) Tahun 2014

PT. Sinar Meadow International Indonesia memasang mesin yang sepenuhnya otomatis untuk margarin dan produk shortening kami untuk mempercepat proses produksi dan untuk meningkatkan kapasitas produksi. Berikut ini pada Gambar 2.6 merupakan gambar mesin yang dipakai untuk membantu proses produksi



Gambar 2.6. Mesin yang dipakai untuk membantu proses produksi

Sumber: sinarmeadow.com

6) Tahun 2018

Untuk memenuhi permintaan yang terus meningkat, PT. Sinar Meadow International Indonesia memasang mesin otomatis penuh lainnya untuk margarin dan produk shortening perusahaan. Pada tahun 2018, PT. Sinar Meadow International Indonesia juga mulai menggunakan palletizer robotik.

7) Tahun 2019

Secara resmi memasuki industri 4.0, di mana PT. Sinar Meadow International Indonesia menggunakan teknologi pintar modern. PT. Sinar Meadow International Indonesia menerapkan sistem gudang otomatis untuk lebih meningkatkan produktivitas perusahaan. Berikut ini pada

Gambar 2.7 merupakan gambar dari tampilan penerapan sistem gudang otomatis dari PT. SMII



Gambar 2.7. Tampilan penerapan sistem gudang otomatis dari PT. SMII

Sumber: sinarmeadow.com

2.2 Brand atau produk yang ditawarkan perusahaan

PT. Sinar Meadow International Indonesia juga memiliki beberapa jenis *brand* yang diantaranya memiliki keistimewaan dan kegunaannya yang berbeda-beda. Berikut dibawah ini merupakan beberapa tampilan dan penjelasan mengenai *brand* dari PT. Sinar Meadow International Indonesia:

1) Gold Bullion

Gold Bullion adalah salah satu merek premium kami dengan berbagai pilihan campuran mentega, margarin berkualitas tinggi,

shortening, dan lemak penggorengan. Gold Bullion adalah satu-satunya merek yang menawarkan margarin dengan rasa mentega, tanpa rasa buah atau lainnya. Titik lelehnya yang rendah juga merupakan keuntungan bagi para profesional karena akan menghasilkan makanan yang dipanggang dengan lembab. Berikut ini pada Gambar 2.8 merupakan gambar dari *brand* Gold Bullion

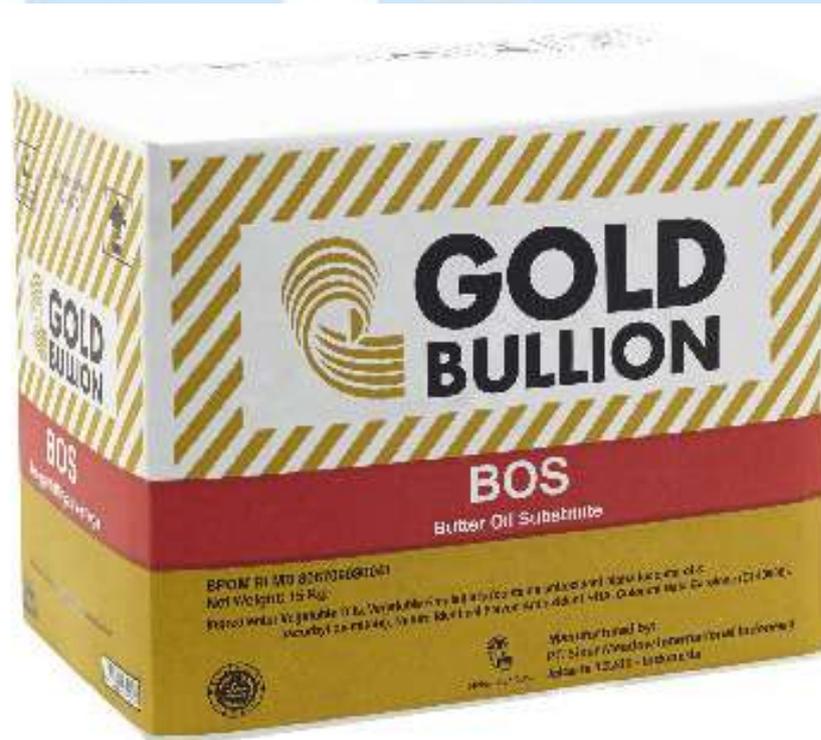


Gambar 2.8. Brand Gold Bullion

Sumber: sinarmeadow.com

Selain itu terdapat satu contoh dari *product* yang ditawarkan oleh *brand* ini. Salah satu contohnya adalah produk yang bernama Gold Bullion BOS. GOLD BULLION BOS merupakan Butter Oil Substitute berkinerja tinggi berfungsi sebagai alternatif dari minyak mentega asli

untuk struktur kristal halus bertekstur yang memastikan potensi creaming yang optimal. Cocok untuk menggantikan minyak mentega dalam aplikasi apa pun. Berikut ini pada Gambar 2.9 merupakan produk Gold Bullion BOS



Gambar 2.9. Produk Gold Bullion BOS

Sumber: sinarmeadow.com

2) Moremade

Moremade merupakan sebuah *brand* premium shortening untuk adonan dan roti, yang dicari oleh toko roti dan koki pastry top karena shortening Moremade membuat roti menjadi lebih lapang dan lembut, serta memberikan tekstur yang rapuh dan renyah untuk kue-kue kering. Moremade memiliki beragam lemak yang dapat dimakan, mulai dari margarin dan lemak goreng hingga shortening dan lemak nabati.

Berbagai produk dari *brand* Moremade dapat melayani dari pelanggan kelas atas hingga kelas bawah dan diterapkan pada aplikasi yang luas, seperti martabak klasik, roti, kue seribu lapis (Lapis legit), kue kering, dan kue untuk beberapa nama. *Brand* Moremade juga menyesuaikan formula sesuai dengan kebutuhan *customer*, sehingga *customer* bisa mendapatkan kualitas yang mereka inginkan. Berikut ini pada Gambar 2.10 merupakan gambar dari *brand* Moremade



Gambar 2.10. Brand Moremade

Sumber: sinarmeadow.com

3) Silver Bullion

Merek ini menawarkan berbagai macam lemak khusus yang sesuai dengan kebutuhan produsen makanan (Misalnya biskuit, camilan, dan gula-gula) dan produsen bahan makanan (Misalnya keju olahan dan isian

cokelat &senyawa). Lemak khusus Silver Bullion terbuat dari minyak sayur yang sangat halus dan tidak berbau. Berikut ini pada Gambar 2.11 merupakan gambar dari *brand* Silver Bullion



Gambar 2.11. Brand Silver Bullion

Sumber: sinarmeadow.com

Selanjutnya terdapat salah satu contoh bentuk produk dari *brand* Silver Bullion, produk tersebut adalah Silver Bullion Integro (Frying Fats). Silver Bullion Integro adalah rasa lemak penggorengan padat yang baik dengan penyerapan minyak yang rendah dan pengurasan cepat. Titik lelehnya yang rendah memastikan rasa makanan tersebut enak. Berikut ini pada Gambar 2.12 merupakan gambar dari produk Silver Bullion Integro



Gambar 2.12. Produk Silver Bullion Integro

Sumber: sinarmeadow.com

4) Bronze Bullion

Brand ini termasuk dalam kategori margarin, *shortening*, dan *frying fat*. Bronze Bullion menargetkan pasar ekspor sebagai *target market*-nya. Berikut ini pada Gambar 2.13 merupakan gambar dari *brand* Silver Bullion



Gambar 2.13. Brand Silver Bullion

Sumber: sinarmeadow.com

5) Mother's Choice

Brand Mother's Choice merupakan *brand* yang biasanya digunakan sebagai *Bakery Margarine* dan juga sebagai margarin serbaguna. Mother's Choice menawarkan margarin berkualitas tinggi dengan tekstur yang halus dan halus. Produk ini cocok untuk memanggang, menggoreng (menumis), serta untuk menyebarkan roti dan kue. Merek ini telah melihat bisnis dan pengikut pelanggan yang kuat di pasar Indonesia dan Asia Tenggara. Berikut ini pada Gambar 2.14 merupakan gambar dari *brand Mother's Choice*



Gambar 2.14. Brand Mother's Choice

Sumber: sinarmeadow.com

Mother's Choice memiliki produknya juga, salah satu contoh produk dari *brand* Mother's Choice adalah Mother's Choice (*Bakery Margarine*). Mother's Choice (*Butter Margarine*) adalah margarin stabil rak serbaguna terbaik dengan plastisitas yang sangat baik. Dikembangkan untuk penyebaran terbaik dan untuk produksi berkualitas tinggi. Produk ini direkomendasikan untuk penggunaan atau pembuatan, roti oles – sandwich, kue berkualitas tinggi, kue seribu lapis, *cookie*, roti manis dan adonan donat, martabak manis. Berikut ini pada Gambar 2.15 merupakan gambar dari produk Mother's Choice



Gambar 2.15. Produk Mother's Choice (Bakery Margarine)

Sumber: sinarmeadow.com

6) CITA

CITA menghadirkan pilihan ekonomis untuk margarin berkualitas, shortening, dan menggoreng lemak. Merek ini cocok untuk bisnis yang mencari produk akhir berkualitas baik dengan biaya produksi yang lebih rendah. Produk CITA adalah makanan pokok di banyak waralaba rantai makanan cepat saji. Berikut ini pada Gambar 2.16 merupakan gambar dari *brand* CITA



Gambar 2.16. Brand CITA

Sumber: sinarmeadow.com

Brand CITA juga memiliki produknya, salah satu produk dari brand CITA adalah CITA White Margarine. CITA White Margarine adalah margarin berkualitas tinggi yang terbuat dari minyak nabati yang sangat halus dan tidak berbau. Produk ini juga direkomendasikan untuk penggunaan atau pembuatan kue, cookie, roti manis dan adonan donat. Ideal untuk semua jenis roti (roti, roti putih), dan krimnya biasanya untuk dekorasi kue. Berikut ini pada Gambar 2.17 merupakan gambar produk dari CITA White Margarine



Gambar 2.17. Produk CITA White Margarine

Sumber: sinarmeadow.com

7) Maestro

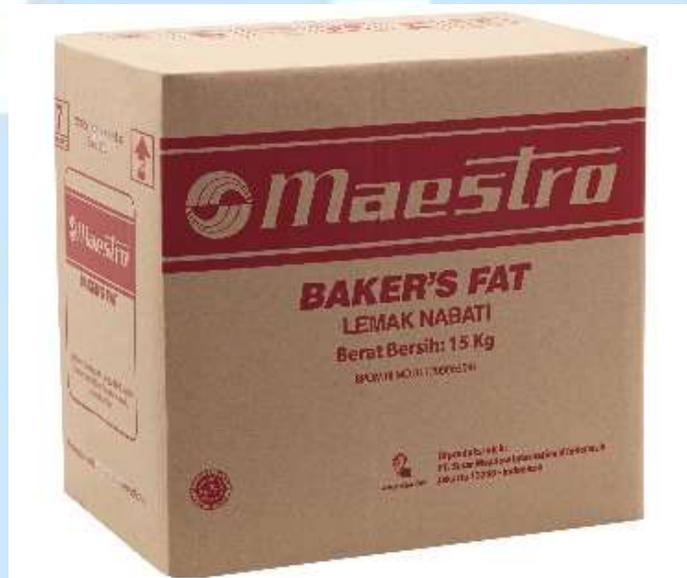
Salah satu juga *brand* yang menyajikan komponen *margarine* dan *shortening* dikenal dengan nama Maestro. *Brand* ini menyediakan pilihan margarin dan produk tambahan, seperti lemak putih dan lemak pembuat roti, dengan titik leleh 40 ° -42 ° C. Maestro juga sangat cocok untuk pelanggan yang mencari alternatif ekonomis. Berikut ini pada Gambar 2.18 merupakan gambar dari *brand* Maestro



Gambar 2.18. Brand Maestro

Sumber: sinarmeadow.com

Brand Maestro juga memiliki produknya sendiri, salah satunya adalah *Maestro Baker's Fat*. *Maestro Bakers Fat* adalah pemendek tujuan umum yang terbuat dari minyak lemak nabati yang sangat halus dan tidak berbau. Produk ini juga direkomendasikan untuk penggunaan atau pembuatan berbagai macam adonan biscuit, dan juga bisa untuk semua tujuan dalam industri makanan. Berikut ini pada Gambar 2.19 merupakan gambar dari produk *brand Maestro Baker's Fat*



Gambar 2.19. Produk Maestro Baker's Fat

Sumber: sinarmeadow.com

8) SMAZZ

Brand selanjutnya yang ditawarkan dan berfungsi sebagai margarin, *shortening*, dan lemak atau minyak goreng adalah Smazz. Smazz adalah pilihan ekonomis; Produk Smazz cocok untuk pembuat roti kecil, menengah, dan mikro. Berikut ini pada Gambar 2.20 merupakan gambar dari *brand* SMAZZ



Gambar 2.20. Brand SMAZZ

Sumber: sinarmeadow.com

*Brand SMAZZ juga memiliki produknya sendiri, salah satunya adalah SMAZZ Margarine Cream. SMAZZ Margarine Cream merupakan Margarin serbaguna yang beraroma *fruity butter* yang dapat digunakan untuk campuran roti, kue, *cake*, *cream filling*, serta untuk olesan roti. Berikut ini pada gambar 2.21 merupakan gambar dari SMAZZ Margarine Cream*



Gambar 2.21. Produk SMAZZ Margarine Cream

Sumber: sinarmeadow.com

9) Mayflower

Brand terakhir yang ditawarkan sebagai margarin, *shortening*, dan *frying fat* adalah Mayflower. Mendampingi Bronze Bullion, Mayflower juga menyasar pasar ekspor; cocok untuk biskuit, roti, dan banyak aplikasi margarin. Berikut ini pada Gambar 2.22 merupakan gambar dari *brand* Mayflower

Mayflower



Gambar 2.22. Brand Mayflower

Sumber: sinarmeadow.com

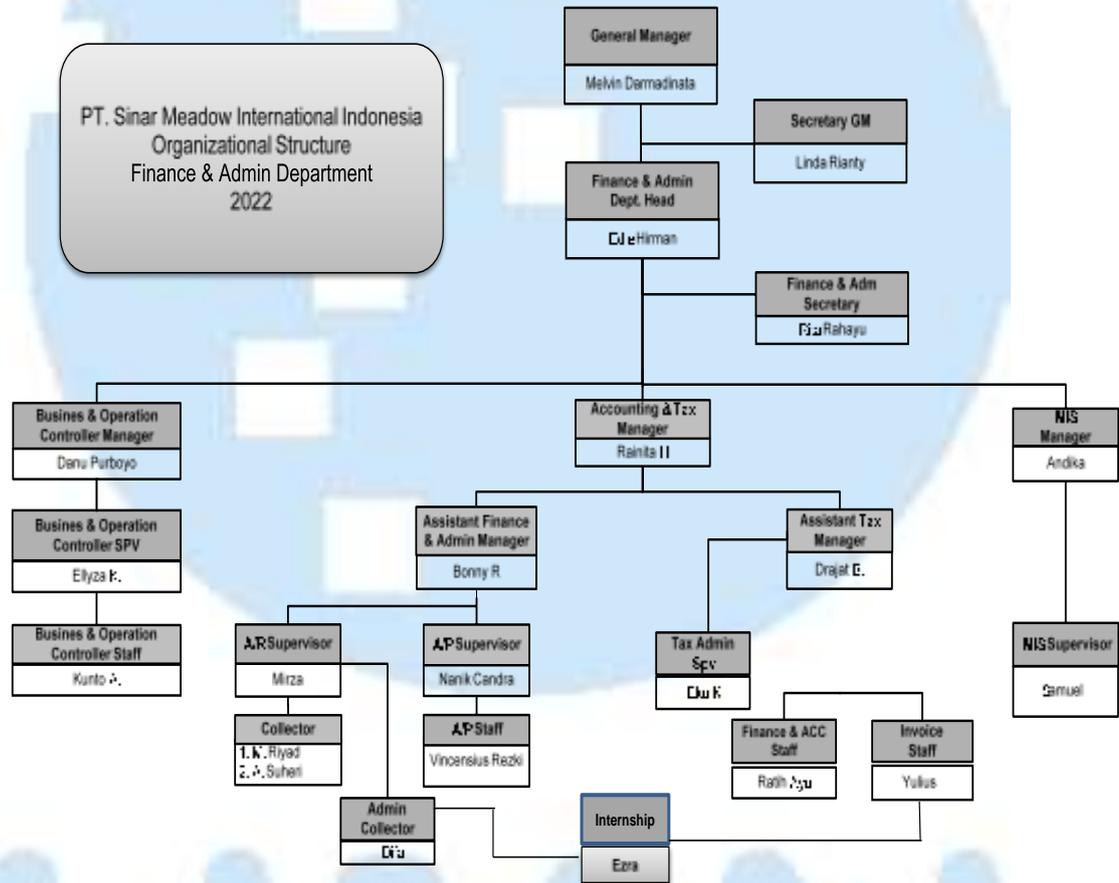
UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.23. Struktur Organisasi PT. Sinar Meadow International Indonesia

Sumber: Dokumentasi Penulis

Berdasarkan dari struktur organisasi diatas, bisa disimpulkan bahwa PT. Sinar Meadow International Indonesia (PT. SMII) memiliki Departemen *Finance* yang terdiri atas tiga divisi penting yaitu:

1). *Accounting & Tax*

Divisi *Accounting & Tax* memiliki tugas penting yakni, bertanggung jawab memeriksa dan melakukan verifikasi transaksi keuangan

perusahaan, melakukan pencatatan dan dokumentasi, serta bertugas menyusun laporan keuangan secara akurat. Selain itu, untuk bagian *Tax* memiliki tugas untuk menghitung dan menyiapkan pembayaran pajak. Memperkirakan dan melacak pengembalian pajak. Melengkapi laporan pajak 3 bulanan dan tahunan. Menyimpan dan membuat database pajak perusahaan secara rapi.

2). *Business Operation & Controller*

Business Operation & Controller memiliki tugas untuk memastikan keuangan perusahaan yang sehat. Beberapa tanggung-jawab dari divisi ini adalah memilih dan menentukan metode akuntansi yang digunakan, monitoring dan audit internal, mengawasi proses pelaksanaan akuntansi keuangan, mengawasi proses pelaksanaan akuntansi manajemen, dan mengawasi pelaksanaan perpajakan perusahaan

3). *Management Information System*

Management Information System memiliki tugas untuk menyediakan layanan yang dapat dipakai sebagai dasar perencanaan, pengawasan, hingga pengarahan yang dilakukan pihak manajemen. Data yang dihasilkan lantas akan digunakan divisi atau departemen lain yang membutuhkannya untuk menjalankan tugasnya.

Dari ketiga divisi tersebut, penulis diberikan kesempatan untuk membantu Departemen *Finance* pada divisi *Accounting & Tax*, khususnya di bagian *invoicing* yang dimana memiliki tugas dan peran untuk proses pembuatan dan pencetakan *invoice customer* dan dokumen pendukung lainnya pada saat terjadinya transaksi atau penjualan



UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA